

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji *Brand Ambassador*, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli pada Produk Lipstik Merek Viva Cosmetics di Kota Surabaya. Dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Brand Ambassador* menunjukkan bahwa berkontribusi terhadap Minat Beli konsumen. Karena semakin baik daya tarik seorang *brand ambassador*, maka akan semakin tinggi pula tingkat minat beli konsumen terhadap produk yang ditawarkan.
2. Citra Merek menunjukkan bahwa berkontribusi terhadap Minat Beli konsumen. Karena semakin baik citra yang diberikan suatu produk, maka akan semakin tinggi pula dorongan minat beli pada konsumen.
3. Kualitas Produk menunjukkan bahwa berkontribusi terhadap Minat Beli konsumen. Karena semakin baik kualitas produk yang dijual, maka semakin tinggi pula minat beli konsumen terhadap produk yang ditawarkan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dapat dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk dapat mempertahankan Nadya Wulan sebagai *brand ambassador* produk Viva. Apabila perusahaan ingin menggantinya, maka diharapkan untuk memperhatikan daya tarik dan kepopuleran yang dimiliki oleh seorang *brand ambassador* tersebut agar mampu menarik perhatian khalayak.
2. Diharapkan kepada perusahaan agar bisa mempertahankan dan meningkatkan citra merek produk Lipstik merek Viva Cosmetics khususnya keunikan pada produk yang dapat memberikan kesan menarik dibenak konsumen agar para konsumen tidak merasa kecewa.
3. Diharapkan pula kepada perusahaan agar dapat mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk yang memberikan manfaat baik saat diaplikasikan seperti kenyamanan, kemudahan, serta dapat menciptakan inovasi yang terbaru sesuai dengan perkembangan zaman agar dapat tetap bersaing dengan perusahaan sejenis lainnya.
4. Dan bagi peneliti selanjutnya, hasil ini dapat digunakan sebagai referensi tambahan untuk melakukan penelitian selanjutnya, serta diharapkan dapat menambah variabel lainnya selain variabel yang digunakan dalam penelitian ini.