

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh rasio likuiditas, rasio leverage, dan rasio profitabilitas terhadap pertumbuhan laba dengan ukuran perusahaan sebagai variabel moderasi. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan hasil penelitian terdahulu, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Rasio likuiditas dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat likuiditas dapat menurunkan tingkat pertumbuhan laba karena adanya kelebihan aktiva lancar yang tidak dikelola secara optimal.
2. Rasio leverage tidak dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat leverage tidak memberikan pengaruh yang besar terhadap pertumbuhan laba. Hal ini tergantung pada bagaimana kemampuan perusahaan dalam mengelola tingkat utangnya.
3. Rasio profitabilitas dapat memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat profitabilitas maka pertumbuhan laba dapat meningkat. Dengan nilai profitabilitas yang tinggi, perusahaan memiliki lebih banyak sumber daya untuk

diinvestasikan kembali dalam bisnisnya yang dapat menghasilkan pendapatan tambahan sehingga menghadirkan peluang untuk menghasilkan laba yang lebih besar lagi.

4. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh likuiditas terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memperkuat pengaruh negatif likuiditas terhadap pertumbuhan laba. Semakin besarnya perusahaan maka likuiditas akan meningkatkan pertumbuhan laba akan menurun.
5. Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi pengaruh leverage terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memperlemah pengaruh negatif leverage terhadap pertumbuhan laba. Semakin besar ukuran perusahaan maka total aset yang dibiayai oleh utang juga semakin besar dan menyebabkan beban bunga ikut bertambah sehingga dapat menurunkan kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba.
6. Ukuran perusahaan dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap pertumbuhan laba. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan memperkuat pengaruh positif profitabilitas terhadap pertumbuhan laba. Semakin besarnya ukuran perusahaan maka tingkat profitabilitas akan meningkat, sehingga pertumbuhan laba juga meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan sebaiknya mampu mengelola aset lancarnya dengan efisien. Perusahaan dapat meninjau kembali semua aset yang dimiliki dengan mengidentifikasi aset yang tidak produktif atau kurang menguntungkan. Kemudian pertimbangkan untuk mengalokasikan likuiditas yang berlebihan ke dalam investasi yang dapat meningkatkan pendapatan.
2. Perusahaan sebaiknya mempertahankan kemampuannya dalam meningkatkan nilai profitabilitasnya. Perusahaan dapat melakukannya dengan selalu memastikan bahwa aset perusahaan digunakan secara efisien. Pastikan juga untuk terus memantau dan menganalisis kinerja keuangan secara berkala untuk memastikan bahwa langkah-langkah yang diambil berdampak positif terhadap pertumbuhan laba.
3. Untuk penelitian selanjutnya, apabila ingin mengambil topik yang sama mengenai pertumbuhan laba, maka sebaiknya mengembangkan lebih banyak lagi variabel, sampel, atau menggunakan variabel yang lebih beragam. Kemudian dapat menambahkan periode tahun penelitian serta memperluas objek penelitian agar mendapatkan hasil yang lebih tepat dan akurat dari penelitian sebelumnya.