

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliana M A, Mustadjab M M, 2016. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Dalam Menggunakan Benih Hibrida Pada Usahatani Jagung (Studi Kasus di Desa Patokpicis, Kecamatan Wajak, Kabupaten Malang). Universitas Brawijaya Malang.
- Fariyanti A, Tinnaprilia N, 2016. Pengambilan Keputusan Petani Terhadap Penggunaan Benih Bawang Merah Lokal Dan Impor Di Cirebon, Jawa Barat. Intitut Pertanian Bogor.
- Febriantje C, 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Dalam Adopsi Tumpang Sari Tanaman Salak Dengan Cabai. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Hansson H, Ferguson R. Farmers' motives for diversifying their farm business – The influence of family
- Hansson H, Ferguson R. Factors influencing the strategic decision to further develop dairy production — A study of farmers in central Sweden
- Hildan N, 2016. Pengambilan Keputusan Petani Dalam Pemilihan Komoditas Hortikultura Di Lahan Pasir Pantai Kecamatan Sanden Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada.
- J. Salusu. 2006. *Pengambilan Keputusan Strategik Untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Grasindo. Jakarta.
- Kurnia S, 2011 Pengaruh Penyuluhan Terhadap Keputusan Petani Dalam Adopsi Inovasi Teknologi Usahatani Terpadu. Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian Bogor
- Matakena . 2013. Faktor Yang Mempengaruhi Peralihan Usahatani Padi Ke Usahatani Jeruk Manis. Universitas Mandala Papua.
- Maulidia F, 2014. Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Dalam Memilih Benih Unggul Kedelai Di Kecamatan Bangsalsari Kabupaten Jember. Intitut Pertanian Bogor.
- Maryanto A M 2012. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Dalam Alih Komoditi Kopi (Coffee Sp) Ke Kakao (Theobroma Cacao L.). Fakultas Pertanian Universitas Bengkulu.
- Nurfathiyah P, Denmar D, Prasakti T O, 2007. Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Keputusan Petani Dalam Mengusahakan Komoditi Karet. Universitas Jambi.

- Öhlméra B, Olson K, Brehmerc B. Understanding farmers' decision making processes and improving managerial assistance
- Pearce II, John. A and Richard.B. Robinson, Jr. 2005. Formulation, Implementation and Control of Competitive Strategy. Ninth edition. Richard D. Irwin, Inc: New York.
- Prawitasari, Yati S. 2010. Analisis SWOT Sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing. Universitas Diponegoro: Semarang.
- Santika N, Suwandari A, Agustina T, 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Petani Untuk Melakukan Usaha Tani Benih Kacang Panjang di Kabupaten Jember. Universitas Jember.
- Singarimbun, Masri. 1995. Metode Penelitian Survey. LP3ES: Jakarta.
- Sugiyono. 2000. Metode penelitian Bisnis. CV. Alfabeta: Bandung.
- Suwarsono. 1994. Manajemen Strategik: Konsep, Alat Analisa dan Konteks. UUP AMP YKPN: Yogyakarta.
- Umar, Husein. 1996. Pokok-Pokok Materi Statistik 2: Statistik Interaktif. Bumi Aksara: Jakarta.