

**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TARI SINGO ULUNG**  
**SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana (S-1)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan Oleh :

**GITA ADY RAHMANZAH**

**1554010010**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2019**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TARI SINGO ULUNG SEBAGAI  
UPAYA PELESTARIAN BUDAYA**

Disusunoleh :

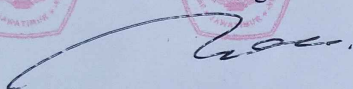
**GITA ADY RAHMANZAH**

**1554010010**

Telahdipertahankandidepan Tim Penguji

Pada tanggal: 04 DESEMBER 2019

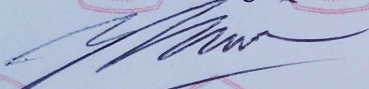
Pembimbing I



**Masnuna, S.T., M.Sn.**

NPT. 3 8405 10 0307 1

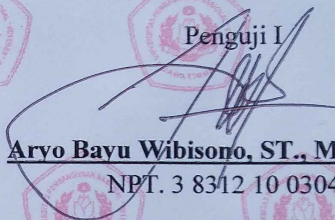
Pembimbing II



**Aifeena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds.**

NPT. 1 8219870 119076

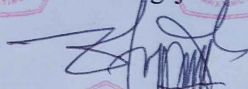
Penguji I



**Arvo Bayu Wibisono, ST., M.Med.Kom**

NPT. 3 8312 10 0304 1

Penguji II

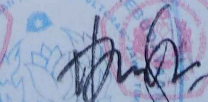


**Aditya Rahman Yani, ST., M.Med.Kom**

NPT. 3 8109 10 0303 1

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



**Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P**

**NIP. 19631208 199003 2001**

## **ABSTRAK**

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TARI SINGO ULUNG SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA**

Gita Ady Rahmanzah

1554010010

Maraknya Era globalisasi membuat banyak kebudayaan asing masuk ke Indonesia. Beberapa kebudayaan mengalami akulturasi namun beberapa kebudayaan lain mulai terlupakan. Hal ini dapat menyebabkan suatu kesenian lokal suatu daerah hilang tertelan oleh budaya luar yang dinilai lebih asik oleh para remaja. Hilangnya kesenian lokal dapat membuat suatu bangsa kehilangan jati diri mereka. Situasi seperti ini juga dapat terjadi Tari Singo Ulung. Oleh sebab itu perlunya suatu pelestarian budaya dalam mencegah hilangnya kesenian lokal suatu daerah. Salah satu cara yang dapat diterapkan adalah dengan membuat suatu buku ilustrasi.

Buku ilustrasi dapat memuat banyak informasi serta dengan pemakaian visual yang menarik dapat meningkatkan minat baca bagi remaja. Buku ini dirancang sesuai dengan keyword yaitu “Karismatik Singo Ulung”. Konsep keyword diterapkan pada visual bukudengan penggunaan gaya ilustrasi realis. Gaya bahasa dibuat ringan sesuai dengan yang digunakan kalangan remaja sehari-hari. Perancangan ini bertujuan untuk membantu melsetarikan Tari Singo Ulung kepada para remaja karena mereka generasi penurus yang memiliki rasa pnesaran yang tinggi akan suatu hal yang baru sehingga kesenian ini tidak hilang tertelan zaman.

Kata Kunci: Buku, Ilustrasi, Kesenian, Tari, Tari Singo Ulung, Remaja

## ***ABSTRACT***

### **PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TARI SINGO ULUNG SEBAGAI UPAYA PELESTARIAN BUDAYA**

Gita Ady Rahmanzah

1554010010

The rise of the globalization era made many foreign cultures enter Indonesia. Some cultures experience acculturation but some other cultures are starting to be forgotten. This can cause a local artistry of an area to be lost to being engulfed by outside cultures which are considered more cool by teenagers. The loss of local arts can make a nation lose their identity. Situations like this can also occur Singo Ulung Dance. Therefore the need for a cultural preservation in preventing the loss of local arts in an area. One way that can be applied is by creating an illustration book.

Illustration books can contain a lot of information and with the use of attractive visuals can increase interest in reading for teens. This book is designed according to the keyword "Charismatic Singo Ulung". The concept of keywords is applied to visual books with the use of realist illustration styles. The style of language is made light according to what is used by teenagers everyday. This design is intended to help preserve the Singo Ulung Dance to teenagers because they are generation of administrators who have a high sense of newness so that this artistry is not lost in the ages.

*Keywords:* Book, Illustration, Art, Folk dance, Singo Ulung Dance, Youth

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala nikmatnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul” Perancangan Buku Ilustrasi Tari Singo Ulung”, sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat waktu.

Pada saat penyusunan laporan kerja praktek ini saya telah banyak mendapatkan bantuan dari banyak pihak-pihak terkait oleh karena itu saya ingin mengucapkan rasa terimakasih saya kepada :

1. Orang tua tercinta yang telah memberikan doa, semangat, dukungan dan motivasi selama menempuh studi.
2. Ibu Ir. Dian Agustin MT. selaku ketua jurusan Desain Komunikasi Visual
3. Ibu Masnuna ST., M.Sn. selaku pembimbing pertama tugas akhir yang telah memberikan banyak saran dan masukan sehingga perancangan ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Ibu Aileen ST., M.Ds. selaku pembimbing kedua tugas akhir
5. Bapak Aditya Rahman Yani, ST., M.Med Kom selaku koordinator Tugas Akhir
6. Teman-teman saya Ivan Ardiansyah, Rezcha Lutvi Yuniar, dan Rocha Herdasyah yang selalu memberikan dukungan, saran dan motivasi ketika ada dalam kebingungan dan masa-masa sulit.
7. Kak Nizar Kariza yang membantu saya dengan ilmu dan *tools* yang dipinjam kan sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan dengan baik.
8. Ilmiah Rizki Okalia dan Wiean Rizky Prihandini karena dengan bantuan yang telah diberikan tugas akhir dan kehidupan perkuliahan ini bisa berjalan dengan lancar.
9. Terimakasih juga kepada teman-teman saya Mitha, Dilia, Aulia yang sering berkunjung dan mencairkan suasana sehingga penulis tidak merasa jenuh dengan semua tugas yang ada.
10. Semua teman-teman tugas akhir dan alumni yang mampu memberikan semangat dan mencairkan suasana ditengah-tengah pengerjaan tugas akhir yang berat.

Akhir kata, saya menyadari bahwa pelaksanaan Tugas Akhir ini dan penyusunan laporan ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga penyusunan laporan ini sangat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 04 Desember 2019

Gita Ady Rahmanzah

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Skema Perancangan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 Buku.....	9
2.1.2 Ilustrasi.....	9
2.1.3 Seni Tari.....	15
2.1.4 Teori Desain Komunikasi Visual.....	21
2.1.4.1 Warna.....	21
2.1.4.2 Layout.....	25
2.1.4.3 Tipografi.....	29
2.1.4.4 Kontras.....	32
2.1.4.5 Proporsi.....	33
2.1.4.6 Bentuk.....	33
2.2 Studi Eksisting.....	34

<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Definisi Operasional Judul .....	40
3.1.1 Buku Ilustrasi .....	40
3.1.2 Tari Singo Ulung .....	40
3.1.3 Pelestarian Budaya .....	41
3.2 Kerangka Perancangan .....	41
3.3 Objek Perancangan .....	44
3.4 Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1 Populasi .....	44
3.4.2 Sampel .....	46
3.5 Data Perancangan .....	46
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.6.1 Data Primer .....	47
3.6.2 Data Sekunder .....	48
3.7 Teknik Analisa Data .....	49
3.8 Alur Berfikir .....	50
<b>BAB IV ANALISA DATA .....</b>	<b>51</b>
4.1 Analisis 5W+1H .....	51
4.2 Analisis Wawnacra .....	54
4.3 Hasil Observasi .....	59
4.4 Consumer Insight .....	60
4.5 Consumer Journey .....	60
4.6 Point Of Contact .....	62
4.7 Sintesa Data .....	64
4.8 Unique Selling Point (USP) .....	65
4.9 Positioning .....	65
<b>BAB V KONSEP DESAIN .....</b>	<b>66</b>
5.1 Keyword .....	66
5.2 Definisi Keyword .....	67



5.3 Makna Denotatif .....	67
5.4 Makna Konotatif .....	67
5.5 Konsep Verbal .....	68
5.5.1 Judul .....	68
5.5.2 Sub Judul .....	68
5.5.3 Sinopsis Buku .....	69
5.5.4 Strategi Komunikasi .....	69
5.5.5 Gaya Bahasa .....	69
5.5.6 Deskripsi Konten/isi .....	70
5.6 Konsep Visual.....	71
5.6.1 Gaya gambar .....	71
5.6.2 Warna .....	73
5.6.3 Tipografi .....	74
5.6.4 layout .....	76
5.7 Konsep Teknis Media .....	77
<b>BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN .....</b>	<b>78</b>
6.1 Cover Buku.....	78
6.2 Halaman Awal Buku .....	80
6.3 Halaman Tambahan Buku .....	81
6.4 Halaman Konten Buku .....	82
6.4.1 Sub-Bab Buku .....	88
6.4.2 Isi Buku.....	83
6.5 Media Pendukung .....	84
6.5.1 Poster .....	84
6.5.2 Notebook .....	85
6.5.3 Kaos .....	86
6.5.4 Totebag .....	86
6.5.5 Botol Minum.....	87
6.6.6 Kipas Tangan .....	88

6.6.7 Sticker .....	88
6.6 Tarif Desainer .....	89
6.7 Biaya Produksi.....	90
6.8 Estimasi Harga Cetak Masal .....	90
<b>BAB VII PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
7.1 Kesimpulan.....	91
7.2 Penutup.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kesatuan.....	10
Gambar 2.2 Balance.....	11
Gambar 2.3 Propostion .....	11
Gambar 2.4 Rythm.....	12
Gambar 2.5 Domination.....	12
Gambar 2.6 Corak Realistis.....	13
Gambar 2.7 Corak Dekoratif .....	14
Gambar 2.8 Corak Karikartunin .....	14
Gambar 2.9 Ekspresionis .....	15
Gambar 2.10 Tari Singo Ulung .....	17
Gambar 2.11 Tari Singo Ulung .....	18
Gambar 2.12 Warna Primer.....	22
Gambar 2.13 Warna Sekunder .....	22
Gambar 2.14 Warna Tersier .....	23
Gambar 2.15 Urutan.....	26
Gambar 2.16 Penekanan.....	26
Gambar 2.17Keseimbangan .....	27
Gambar 2.18Kesatuan.....	28
Gambar 2.19Tipografi Roman.....	30
Gambar 2.20Tipografi Egyptian.....	30
Gambar 2.21 Tipografi San Serif.....	31
Gambar 2.22Tipografi Dekoratif .....	32
Gambar 2.23 Sampul Depan Buku Impian Indonesia .....	34
Gambar 2.34Sampul Belakang Buku Impian Indonesia .....	34
Gambar 2.25 Isi Buku Impian Indonesia .....	35
Gambar 2.26Sampul Depan Komik My Father Glory.....	37
Gambar 2.20Sampul Belakang Komik My Father Glory .....	37

Gambar 3.1 Alur Berfikir .....	50
Gambar 4.1 Nrasumber 1 .....	55
Gambar 4.2 Nrasumber 2 .....	57
Gambar 4.3 Nrasumber 1 .....	61
Gambar 5.1 Konsep Keyword .....	66
Gambar 5.2 Visual ilustrasi karismatik .....	73
Gambar 5.3 Studi Warna .....	74
Gambar 5.4 Studi Tipografi .....	75
Gambar 5.5 Font Untuk Headline .....	75
Gambar 5.6 Font Untuk Bodytext .....	75
Gambar 5.7 Acuan Layout .....	76
Gambar 6.1 Cover Buku .....	78
Gambar 6.2 Halaman Awal Buku .....	80
Gambar 6.3 Halaman Tambahan Buku .....	81
Gambar 6.4 Halaman Sub-Bab Buku .....	82
Gambar 6.5 Halaman Isi Buku .....	83
Gambar 6.6 Poster .....	84
Gambar 6.7 Notebook .....	85
Gambar 6.8 Kaos .....	86
Gambar 6.9 Totebag .....	86
Gambar 6.10 Botol Minum .....	87
Gambar 6.11 Kipas Tangan .....	88
Gambar 6.12 Sticker .....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Komparator 1 .....	35
Tabel 2.2 Studi Komparator 2 .....	38
Tabel 4.1 Consumer Journey .....	61

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 04 Desember 2019

Gita Ady Rahmanzah