

DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, Christophorus Indra Putra Wahyu, Jumawan, dan M. F Nursal. 2022. *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri: Malang.
- Anita, Siska Yuli et al. 2023. *Perilaku Konsumen*. Intelektual Manifes Media: Bali.
- Arfah, Yenni. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional: Padang Sidempuan
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta: Jakarta.
- Arthur A. Thompson, M.A. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. McGraw-Hill Education: New York.
- Astawan, Made. 2009. *Sehat Dengan Hidangan Biji-bijian*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Ataini, Vivi, Rahmi Purnomowati, dan Siti Rochaeni. 2021. Pengaruh Faktor Sosial, Budaya, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen dalam Pembelian Bunga Potong (Studi Kasus Pondok Lily Rawa Belong, Jakarta Barat). *Sharia Agribusiness Journal* 1: 33.
- Atsar, Abdul, dan Rani Apriani. 2019. *Hukum Perlindungan Konsumen*. I. Deepublish: Yogyakarta.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2019. *Hak-Hak Konsumen*. II. Nusa Media: Bandung.
- Barkatullah, Abdul Halim. 2017. *Framework Sistem Perlindungan Hukum Bagi Konsumen di Indonesia*. I. Penerbit Nusa Media: Bandung.
- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing: Paradigma baru pemasaran bisnis jasa*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Budi Purbayu Santosa dan Ashari. 2005. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Gardjito, Murdijati, R. G. Putri, S. Dewi, dan Gajah Mada University Press. 2018. *Profil struktur, bumbu, dan bahan dalam kuliner Indonesia*. Gajah Mada University Press: Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modelling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Ed 6*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I, dan H Latan. 2012. *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart PLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ginting, Dahlia Br. 2009. Structural Equation Model (SEM). *Media Informatika* 8(3): 122.
- Hambali, Erliza, Fatmawati, dan R. Permanik. 2005. *Membuat Bumbu Instan Kering*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Hambali, Erliza, A.Suryani, dan M. Rivai. 2005. *Membuat Aneka Bumbu Instan Pasta*. Penerbit Swadaya: Jakarta.
- Hartono, Budi, dan S. N. Mukhlisoh. 2022. Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis* 6(2): 162–72.
- Haryono, Siswoyo, dan P. Wardoyo. 2012. *Modeling Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. PTIntermedia Personalia Utama: Bekasi.
- Irwansyah, Rudy et al. 2021. *Widina Perilaku Konsumen*. CV Widina Media Utama: Bandung.
- Karina, Sa'diah Multi, dan E. T. Amrihati. 2017. *Pengembangan Kuliner*. Pusat Pendidikan Sumber Daya Manusia Kesehatan: Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran I*. Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan G. Amstrong. 2012. *Principles of Marketing*. Global Edi. Pearson Education.
- Kotler, Philip, dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1&2*. PT. Indeks: Jakarta.
- Musyaffi, Ayatulloh Michael, H. Khairunnisa, dan D.K Respati. 2021. *Konsep Dasar Structural Equation Model Partial Least Square (SEM-PLS) Menggunakan SmartPLS*. Pascal Books: Tangerang Selatan.
- Purwandari, Suci et al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Media Sains Indonesia: Bandung.

- Santoso, Singgih. 2015. *AMOS 22 untuk Structural Equation Modelling*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Schiffman, Leon G, dan Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen Alih bahasa ZulkifliKasip*. PT Indeks Group Gramedia: Jakarta.
- Sholihin, Mahfud, dan D. Ratmono. 2020. *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sinulingga, Nora Anisa Br, dan H. T. Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen. Strategi dan Teori*. ed. Tigor Demita Sihotang. IOCS Publisher: Sumatera Utara.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. CAPS (Center For Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Sutisna, dan M. Susan. 2022. *Perilaku Konsumen Sebagai Dasar Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.
- Tana, Susanti Oktafiani, dan J. L. D Bessie. 2020. Pengaruh Gaya Hidup dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management* 13(3): 255-70.
- Wardhana, Aditya et al. 2020. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. Media Sains Indonesia: Bandung.
- Yossie Rossanty, M. D. T. P. Nasution, dan F. Ario. 2018. *Consumer Behavior in Millenial*. ed. Riska Franita. Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli: Medan.