

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA CAFÉ SUPER GLU! RUNGKUT**

SKRIPSI



Oleh :

DONNY FEBRIANTO
NPM : 18024010021

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA CAFÉ SUPER GLU! RUNGKUT**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

DONNY FEBRIANTO
NPM : 18024010021

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA CAFÉ SUPER GLU! RUNGKUT**

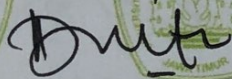
Oleh :

DONNY FEBRIANTO
NPM : 18024010021

Telah diterima pada tanggal
04 Desember 2023

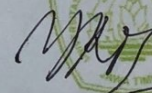
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, SP., MP
NIP. 20219950221236

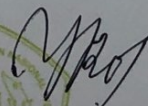
Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KONSUMEN PADA CAFÉ SUPER GLU! RUNGKUT**

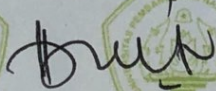
Oleh :

DONNY FEBRIANTO
NPM : 18024010021

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Senin, 04 Desember 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, SP., MP
NIP. 20219950221236

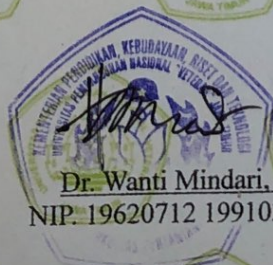
Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

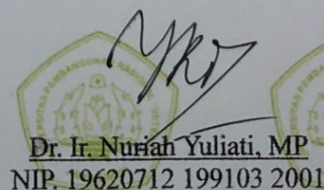
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Wanti Mindari, MP
NIP. 19620712 199103 2001

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Super Glu! Rungkut. menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, Desember 2023

Yogyakarta, Desember 2023



Donny Febrianto
NPM: 18024010021

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah telah memberikan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Super Glu! Rungkut” yang memiliki tujuan untuk mengetahui segmentasi pasar yang diterapkan Café Super Glu!, dan mengetahui pengaruh segmentasi pasar terhadap keputusan pembelian konsumen. Penyusunan Skripsi ini merupakan sebuah kewajiban dalam memenuhi persyaratan akademik bagi setiap mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dalam menyelesaikan program studi pada tahap strata satu (S1).

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungannya dalam kegiatan penyusunan Skripsi ini. Maka dari itu, sudah sepantasnya sebagai penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih atas kesempatan, waktu dan arahan, serta bimbingannya selama ini kepada Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku pembimbing utama dan Dita Atasa, SP., MP selaku pembimbing pendamping.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Deni Prasetiawan dan Murni Armo Saputri selaku kedua orang tua peneliti yang telah memberikan doa, restu, dan dukungannya selama proses perkuliahan hingga skripsi berlangsung.
5. Elva Afria Suwarno yang telah menemani dan membantu penulis selama mengerjakan Skripsi.
6. Manajer Café Super Glu! dan seluruh pegawai Café Super Glu!.
7. Teman-teman terdekat saya yang sudah membantu dan mendukung saya untuk selalu semangat mengerjakan skripsi.

Surabaya, Desember 2023

Penulis

PENGARUH SEGMENTASI PASAR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA CAFÉ SUPER GLU! RUNGKUT

Donny Febrianto, Nuriah Yuliati, Dita Atasa

ABSTRAK

Super Glu! Merupakan sebuah cafe kekinian dengan nuansa workspace. Cafe ini menyediakan berbagai jenis minuman coffee dan non coffee. Tujuan dilakukan penelitian untuk mengidentifikasi segmentasi pasar yang diterapkan pada cafe Super Glu! dan menganalisis segmentasi pasar terhadap keputusan pembelian pada cafe Super Glu!. Teknik pengambilan sampel yaitu non probability sampling, responden penelitian yaitu konsumen yang melakukan transaksi pembelian minuman minimal satu kali pembelian dengan usia 17 tahun keatas, jumlah responden penelitian sebanyak 100 orang dengan rumus yang dikemukakan Lemeshow karena jumlah populasi yang tidak diketahui pastinya. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data memakai kuisisioner pada googleform dengan skala likert 1-5 dengan jumlah 29 pertanyaan. Setelah data terkumpul kemudian dianalisis dengan alat analisis deskriptif dan SEM PLS dengan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa café Super Glu! menerapkan ke empat variable segmentasi pasar yaitu segmentasi geografis, segmentasi demografis, segmentasi psikografis, dan segmentasi perilaku. Lalu Variabel segmentasi geografis, segmentasi psikografis, dan segmentasi perilaku yang memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan pembelian konsumen pada Café Super Glu!.

Kata kunci: Segmentasi pasar, Keputusan pembelian konsumen

MARKET SEGMENTATION'S IMPACT ON CONSUMER BUYING DECISIONS AT SUPER GLU! CAFE RUGKUT

Donny Febrianto, Nuriah Yuliati, Dita Atasa

ABSTRACT

Super Glu! Is a contemporary cafe with a sense of workspace. This Cafe provides various types of coffee and non coffee drinks. The purpose of the study was to identify the market segmentation applied to cafe Super Glu! and analyze market segmentation towards purchasing decisions on cafe Super Glu!. Sampling technique is non probability sampling, research respondents are consumers who make purchases of beverages at least one purchase with the age of 17 years and over, the number of research respondents as many as 100 people with the formula put forward Lemeshow due to the number of population that is not known for sure. This study uses quantitative descriptive analysis method. The data collection technique used a questionnaire on googleform with a likert scale of 1-5 with a total of 29 questions. After the data collected and then analyzed with descriptive analysis tools and SEM PLS with SmartPLS application. The results showed that the café Super Glu! applying to four Market Segmentation variables, namely geographic segmentation, demographic segmentation, psychographic segmentation, and behavioral segmentation. Then the variables of Geographical segmentation, psychographic segmentation, and behavioral segmentation that have a significant positive influence on consumer purchasing decisions in Café Super Glu!.

Keywords: Market Segmentation, Consumen Purchasing Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Batasan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	19
2.2.1. Pemasaran	19
2.2.2. Segmentasi Pasar	20
2.2.3. Syarat Segmentasi Pasar	21
2.2.4. Dasar-Dasar Segmentasi Pasar Konsumen	22
2.2.5. Dampak Segmentasi Pasar.....	24

2.2.6. Definisi Keputusan Pembelian	25
2.2.7. Proses Keputusan Pembelian.....	26
2.2.8. Hubungan Segmentasi Pasar dengan Keputusan Pembelian	27
2.2.9. Coffeeshop/Café	27
2.3. Kerangka Berpikir dan Hipotesis.....	28
2.3.1. Kerangka Berpikir	28
2.3.2. Hipotesis	31
III. METODE PENELITIAN.....	32
3.1. Lokasi, Objek, dan Waktu Penelitian.....	32
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel.....	32
3.2.1. Populasi	32
3.2.2. Sampel	32
3.3. Pengumpulan Data	34
3.3.1. Data Primer.....	34
3.3.2. Data Sekunder.....	35
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel Penelitian	36
3.4.1. Definisi Operasional.....	36
3.4.2. Pengukuran Variabel Penelitian.....	37
3.5. Instrumen Penelitian	38
3.6. Analisis Deskriptif.....	38
3.7. Analisis SEM-PLS	39
3.7.1. Membuat Diagram Jalur	40
3.7.2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	42
3.7.3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Penerapan Segmentasi Pasar Pada Café Super Glu! Surabaya	45
4.2. Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	50
4.3.1. Karakteristik Konsumen Cafe Super Glu! Surabaya	50
4.3.2. Analisis SEM – PLS	54
4.3.3. Pembahasan Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	61
V. SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1. Simpulan	72
5.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
3.1	Pengkuran variabel Penelitian.....	37
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	50
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
4.6	Hasil Uji Validitas Variabel	56
4.7	Nilai Average Variance Extracted	57
4.8	Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	58
4.9	Nilai R-Square.....	58
4.10	Nilai Path Coefficients	59

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Minuman Café Super Glu!.....	4
2.1	Kerangka Pemikiran.....	30
3.1	Diagram jalur	41
4.1	Lokasi Café Super Glu! Google Maps.....	45
4.2	Café Super Glu!.....	45
4.3	Diagram Jalur SEM - PLS	55
4.4	Tempat Parkir Café Bagian Depan.....	62
4.5	Tempat Parkir Café Bagian Samping.....	62
4.6	Konsumen Melakukan Kegiatan Kerja Kelompok	66
4.7	Si Kopi Mutiara Hitam.....	68
4.8	Si Nona Manis.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian	78
2.	Dokumentasi Kegiatan	85
3.	Hasil Ananilis SEM - PLS	86
4.	Hasil Nilai Kuisisioner.....	87
5.	Hasil Kuisisioner Variabel Segmentasi Demografis	95