

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan. 2018. Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*.
- Agus Cahya. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Roti Bakar 97). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*. Vol 5. Hal 175-183
- Agus Wijaya. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, Dan Asosiasi Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Terapan*. Volume 02 Nomor 01.
- Aries Rieska. 2015. Kajian Karakteristik Migran Masuk di Kecamatan Driyorejo Kabupaten Gresik. *Swara Bhumi Vol. 3 Nomor. 3*
- Almsalam, S. 2014. The Effects of Customer Expectation and Perceived Service Quality on Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention*, 3(8), 79-84
- Andris, O., Darwanto, D. H., & Widodo, S. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Impor Sayuran di Kabupaten Kaimana Provinsi Papua.
- Andrew E. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Az. Nasution. 2009. Perlindungan Konsumen Tinjauan Singkat UU No.8/1999-LN 1999 No.42. *Jurnal Hukum dan Pembangunan*.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Gresik. 2022. *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Sayur-Sayuran Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2022*. *bps.go.id*.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *JISOS: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2), 85-104.
- Bashar, Abu, Ahmad, Irshad and Wasiq, Mohammad. 2013. A Study of Influence of Demographic Faktors on Consumer Impulse Buying Behavior. *Journal of Management Research*. Vol 13. No 3. Pp 145-154
- Beni A. 2017. *Sosiologi Perkotaan: Memahami Masyarakat Kota Dan Problematikanya*. Bandung: Cv Pustaka Setia.
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dermawan, D. 2021. Analisis Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Kredit: Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Bulu Cina.

Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis [JIMEIS].

- Dharma, A. D. S. 2015. *Keberagaman pengaturan batas usia dewasa seseorang untuk melakukan perbuatan hukum dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia* (Doctoral dissertation, Sebelas Maret University).
- Dwisanty, R. 2020. *Jurnal Perilaku Konsumen*
- Engel et al. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta
- Eny Ratnawati. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Organik Di Kota Surakarta*. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan. Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur
- Engel, F. James, Blackwell D. Roger, dan Miniard W. Paul. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta
- Eny Yullaihak. 2017. *Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepeda Motor honda Dipulogadung Jakarta Timur Dan Tinjauan Dari Sudut Pandangan Islam*. Skripsi: Universitas Yarsi.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta. hlm. 77-79
- Fathoni, Muhammad. 2015. *Hubungan Keterlekatan Penjual Sayur Keliling Dengan Ibu Rumah Tangga Di Perumahan Griya Mangli*. Skripsi. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Jember.
- Fatmawati, Monika Ike Dwi. 2010. Alasan-alasan pembelian produk fashion secara on line : studi kasus mahasiswa/mahasiswi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta (Kampus 1 Mrican). *Skripsi*, Sanata Dharma University.
- Ferawati, F., Saadah., & Amrullah, A. 2019. Pengambilan Keputusan Konsumen pada Pembelian Beras di Kota Makassar. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1) : 1-16.
- Fakih, Mansour. 2012. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi. 2. Yogyakarta: Andi.
- Firdausa, R. A. 2012. *Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pasar Bintoro Demak*. Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang

- Fuadi, S., Wijayanti, E., & Suyadi. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada Pt.Telkom Metro*. Kalianda Halok Gagas, 4(2), 144–157.
- Handayani, Sri. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Jurnal Non Eksakta* (Vol 4 Nomor 1).
- Hariyani, E. B., Mardikanto, T., & Ihsaniyati, H. 2014. Persepsi Petani Terhadap Program Gerakan Peningkatan Produksi Pangan Berbasis Korporasi (GP3K) Di Desa Jati Kecamatan Jateng Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Program Studi Agribisnis* Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret.
- Hartani, K. A. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia Tahun 1981-2012* (Doctoral dissertation, Universitas Airlangga).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. 2011. *PLS-SEM: Indeed a silver bullet*. *Journal of Marketing theory and Practice*, 19(2), 139-152.
- Hisyam Lathif Ubaidillah dan Nadia Asandimitra. 2019. Pengaruh Demografi Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Ibrahim, I. 2015. Analisis Biaya Relevan Untuk Pengambilan Keputusan Menerima Atau Menolak Pesanan Khusus Pada PT. Bs Polymer Di Makassar. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 12(2).
- Ismail R.2019.*Bertahannya Pasar Tradisional Sanglah di Tengah-Tengah Pengaruh Pasar Modern di Denpasar Tahun 2000-2018*.Humanis 24(4):434-440.
- Jamaludin, A. 2017. *Sosiologi Perkotaan Memahami Masyarakat Kota dan Problematikanya*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Jeany, Mauli Siagian. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi* Universitas Sam Ratulangi.
- Kalnadi, D. 2013. Pengukuran Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Pada UMKM Dengan Menggunakan Metode UTAUT. *Jurusan Adm.Bisnis*, Fakultas ISIP, Universitas Lampung
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Lane Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi 13*, Jakarta: Erlangga.

- Kotler dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip.2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management Fifteenth Global Edition*. Pearson Education: England.
- Kotler Phillip. 2021. *Manajemen pemasaran*. CV Budi Utama, Jakarta.
- Kurniawan, Syamsul. 2017. Pendidikan Karakter: Konsepsi & Implementasinya secara Terpadu di Lingkungan Keluarga, Sekolah, Perguruan Tinggi, dan Masyarakat. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Lamb, Hair. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kusumah, Ridwan Zia. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Waroeng Taman Singosari Di Semarang. *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Lamb, Hair and Mcdaniel. 2012. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Lely K. 2021 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Di Pasar Simpang Tujuh Ulee Kareng. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM) Pertanian*.
- Maknunah, L.U dan Apriliyaningsih, R.D. 2020. Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian (Studi Kasus di Galeri Jenang Kelapa Sari Rejowinangun Blitar). *Jurnal Translitera*.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. 2017. *Marketing Research: An Applied Approach*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Mambela, Joni. 2020. *Pengaruh Perkembangan Zaman Modern yang Memunculkan Perilaku Gaya Hidup Konsumerisme*, di Kalangan Mahasiswa Teologi Zaman Ini.
- Meisartika, R. 2021. Karakteristik Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Kerja Pegawai Kantor Camat Meureubo Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 507–518.
- Muftiadi, R. Anang., Erna Maulina. 2016. The Business Dynamic of Traditional Market Place: Demand Preferencae Approach. *Jurnal AdBispreneur* Vol. 1, No. 2, Agustus 2016. Universitas Padjadjaran.
- Muhammad, N. 2017. Resistensi Masyarakat Urban dan Masyarakat Tradisional

dalam Menyikapi Perubahan Sosial. *Substantia*, 19(2), 149–168.

- Munandar, JM. Udin, F. Amelia, M. 2012. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan di Bogor. *Teknologi Industri Pertanian IPB*, 3 (3), 97-107.
- Monalisa, Suharyono, dan S. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap International Brand Image Serta Dampak terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa pembeli dan pengguna Laptop Lenovo di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, 28(2), 1–6
- Nadira. 2021. *Analisis Preferensi Konsumen Belanja Terhadap Pedagang Sayur Keliling Di Kelurahan Tombolo, Kecamatan Sombaopu, Kabupaten Gowa*. Skripsi. Universitas Hasanuddin.
- Nugrahaningsih, W., & Erlinawati, M. 2017. Implementasi Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Terhadap Bisnis Online. *Jurnal Serambi Hukum*, 11(01).
- Nurul HS. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop Di Kota Medan*. Medan: UIN Sumatera Utara.
- Putri Ariani, A. 2017. *Ilmu Gizi Dilengkapi dengan Standar Penilaian Status Gizi Dan Daftar Komposisi Bahan Makanan*. Yogyakarta : Nuha Medika.
- Prasetya, D. R. V., Amin, C., & MM, S. S. 2020. *Jangkauan Pelayanan Pedagang Sayur Keliling Dari Pasar Gagan Ngemplak Kabupaten Boyolali* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Pratiwi I. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Melakukan Pembelian Di Pedagang Sayur Keliling. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. Vol 4.
- Prawitasari, K dan Tantrisna, C. 2006. *Analisa harapan dan persepsi penumpang terhadap kualitas makanan yang disediakan oleh maskapai penerbangan domestik di Indonesia*. Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Rafiz, Fadhil Mohammad. 2016. Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu: Studi pada Konsumen Kendaraan Daihatsu di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang. *Jurnal Ilmu Administrasi*. Universitas Brawijaya Malang, Vol. 39 No. 2
- Randi. 2018. *Teori Penelitian Terdahulu*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy.2002. *Measuring Customer Satisfaction*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Ria Agustina. 2017. Analisis Penyebab Konsumen Lebih Memilih Berbelanja Di Pasar Tradisional Di Bandingkan Pasar Modern. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Metro, Lampung.
- Sapari, M. 2016. *Analisis Pendapatan Pedagang Sayur Keliling Di Desa Purwodadi Kecamatan Kuala Pesisir Kabupaten Nagan Raya*. Skripsi. Universitas Teuku Umar Meulaboh. Aceh Barat
- Sarstedt, M., Pieper, T. M., & Ringle, C. M. 2017. *The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research: A Review of Past Practices and Recommendations for Future Applications*
- Sari,D.N.I., Basuki, S. W. and Triastuti, N. J. 2016.‘Hubungan Pengetahuan Ibu Tentang Imunisasi Dasar Dengan Kelengkapan Imunisasi Dasar Di Wilayah Kerja Puskesmas Bendo Kabupaten Magetan’, *Biomedika Faculty of Medicine Journals*, 8(2), pp. 6–12.
- Shaharudin, M.R.,Mansor, S.W., Elias, S.J. 2011. Food Quality Attibutes Among Malaysia’s Fast Food Customer. *International Business and Management*. Vol. 2, No. 1. 2011
- Setiabudi, M. 2013. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sayuran Segar Studi Kasus Hypermasrt Ambon City Center, Kota Ambon. *Jurnal Agribisnis Kepulauan Volume 1*.
- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Subianto, T. 2007. Studi tentang perilaku konsumen beserta implikasinya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 3(3), 165-182.
- Sukirno, Sadono. 2006. Pengantar Teori Makro Ekonomi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Agribusiness Journal*, 9(2), 177–214.
- Sonang, S. et al. 2019. Pengelompokan Jumlah Penduduk Berdasarkan Kategori Usia dengan Metode K-Means. *Jurnal Teknik Informasi dan Komputer [e journal]* 2 (2): pp. 166-172.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: CV Andi Offset

- Trisnawati, E., Suroso, A., & Kumorohadi, U. 2012. Analisis Faktor–Faktor Kunci Dari Niat Pembelian Kembali Secara Online (Study Kasus Pada Konsumen Fesh Shop). *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 19. No. 2 (126-141).
- Toni Agus. 2013. *Eksistensi Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Pasar Modern di Era Modernisasi*. El-Wasathiya 1(2):160-184.
- Ulinuha, Zulfa. 2013. Strategi Negosiasi Bisnis Jack Advertising Dengan Klien (Studi Pada Klien Jack Advertising: Sampoerna, LG, Dan Primarasa food). *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Ujang Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cet.Pertama (Ed. Kedua), Ghalia Indonesia, Bogor.
- Umar, Husein. 2019. “*Metode Riset Manajemen Perusahaan*”, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Vista, Afma Bella. 2021 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis JEPA*.
- Widyastuti, Ni Putu Ayu dan I.G.N Jaya Agung Widagda K. 2012. Pengaruh Faktor Demografi Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Perilaku Membaca Atribut Label. *Jurnal Ekonomi*.
- Wijayanti, M. 2011. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Sapi Di Pasar Tradisional Kabupaten Karanganyar. *Skripsi*. Fakultas Pertanian. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.