

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsabiyah, T, .et al. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada mahasiswa/mahasiswi Universitas Brawijaya yang menggunakan sepatu sneakers merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 70 (1), 106-113.
- Aprillia, D.R., dan Mustofa, R.H. (2022). The Influence of Lifestyle and Product Attractiveness on Purchasing Decisions at *Coffee shop* in Blora Regency. *Atlantis Press. Volume 655*
- Arisanti, P. (2021). Tren Gaya Hidup Milenial, Identitas Sosial dan Desain Coffe Shop. *Jurnal Manajemen Bisnis, 18(4)*.
- Arikunto. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Aulia, W., & Zanuarti. (2022). Pengaruh Aktualisasi Diri dan Gaya Hidup *Hangout* Terhadap Keputusan Pembelian di Kalamera Coffee Space Pada Generasi Milenial Kota Medan. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, dan Agama, (8)2*
- Buchari, A. (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- Dahwilani, D. M. (2019, Desember 17). *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*. Diakses dari *iNews.id*: <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-danfakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-diIndonesia>
- Damiati, M ,L .,et al .(2017). *Perilaku Konsumen .PT Raja Grafindo Persada*
- Ferdinand. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi,Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hafasnuddin, R., dan Muslim A. D. (2018). The *Coffee shop* Lifestyle in Banda Aceh City, Indonesia: A Study Based on Marketing Approach. *Atlantis Press. Volume 292*. Jurnal UIN
- Handayani. (2020) *Metodelogi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia Grafika
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Hasan, Ali, 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*, Yogyakarta
- Hendrawan, D., & Zorigoo, K. 2019. *Trust In Website And Its Effect On Purchase Intention For Young Consumers On C2C E-Commerce Business. Journal Of Applied Management*, 17(30), 391–399.
- Herlyana, E. 2017) Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *ThaqAfyyAT*, Vol. 13, No. 1, 188-204.
- Hidayat, W. 2022. *Coffee shop as Symbol Lifestyle of the Urban Community (Case Study on Customers of Coffee shop in Makassar City). Legal Brief*. Volume 11
- Hou, A., & Siregar, D . (2021). The Decision To Revisit Coffee Drinking Is Seen From The Lifestyle And Attributes Of Coffee Through The Brand Image. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(1), 13-19.
- Khair, H. (2016). Dampak Atribut Toko terhadap Keputusan Pembelian pada Indomaret Dept Store di Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1),78–95.
- Kholik, N. S. (2018). Kajian Gaya Hidup Kaum Muda Penggemar *Coffee shop*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Kotler & Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kusbiyanto, April Heri, I. Q. (2021). Perilaku Nongkrong Generasi Milenial Terhadap Perkembangan Bisnis Kafe Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Palangka Raya. *jurnal Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya*, 7(1), 155–168
- Laksono, D. D., & Iskandar, D. A. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Helm KBC. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. Vol 3 No 2, hal: 155- 164.
- Mandey, S. L. 2009. Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal*, 6(1).
- Marbawani, G., & Grendi, H. 2020. Pemaknaan Nongkrong Bagi Mahasiswa Yogyakarta. *DIMENSIA: Jurnal Kajian Sosiologi*. Vol 9 (1)
- Margery, E. (2019). Keputusan Pembelian Mie Sedap Oleh Generasi Z Seabagi Makanan Mie Instan di Kota Medan. *ISSN: 1979-5408*, 1
- Matondang, Y. A. (2018). Pengaruh Kebutuhan Aktualisasi Diri, Penghargaan, dan Kebutuhan Sosial Terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. PDAM Tirtalihou Kab. Simalungun. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara

- Mowen, J. C., & Michael M. (2002). *Perilaku Konsumen*. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Nopian, A. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Celestial Lembang Kab. Bandung Barat) (Doctoral dissertayion, Perpustakaan Universitas Pasundan).
- Nursalam. (2017). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis*. (P. P. Lestari, Ed.) (4th ed.). Jakarta: Salemba Medika.
- Oktarina, N. D., & Andrianingsih, V. (2021). Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup *Hangout* Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Ramio Pada Generasi Milenial Kota Sumenep. *Junal Pemikiran Penelitian Ekonomi*, 9(02)
- Paramita, N. R. (2021). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Lumajang: *Widya Gama Press*
- Perfilyeva, M. B. (2012). Professional self-actualization as the basis of employee loyalty. *Journal of Siberian Federal University*, 3(2012 5), 423–429.
- Pratiwi, W. R. (2022). Persepsi Anak Muda Di Surabaya Mengenai Coffee Shop Sebagai Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan. *Commercium*, 5 (2), 238-248.
- Putri, A., & Huda, N. (2018). Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Uang, Nilai Pribadi, Stimulasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Terhadap Smartphone Android (Studi Kasus Mahasiswa Muhammadiyah Stikes Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, Vol. 6 (1), 26-44
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Robbins & Coulter. Management (Tenth Edition). *Pearson Education, Inc. New Jersey*. (Terjemahan Sabran, B. & Devri B. P. 2010). Manajemen (Edisi Kesepuluh). Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sangadji, E. M. , & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* Edisi Ketiga (Vol. 3). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Solomon, M. R. (2009). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being. Eighteen Edition*. Pearson International Edition.
- Subowo, A. T. (2019). Membangun Spiritual digital Bagi Generasi z. *ISSN 2541-3937*, Vol. 5 No.2.

- . (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, W. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Suprihhadi, H. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 22(1), 14–25. [Ejurnal.Gunadarma.Ac.Id](http://ejournal.gunadarma.ac.id)
- Suryani, C. D., & Kristiyani, D. N. (2021). Studi fenomenologi pada gaya hidup baru anak muda sebagai pengunjung *coffee shop* di kota salatiga. *PRecious: Public Relations Journal*, 1(2), 177–201.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: Universitas KatolikIndonesia Atma Jaya.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umroh, H. (2018). Perempuan dan Aktualisasi. *Jurnal Studi Gender dan Islam Serta Perlindungan Anak*, Vol. 7 No. 1
- Utari, U. (2018). *Z-Generation Yang Berjiwa Sosial*. Jakarta. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia
- White, J. E. (2017). *Meet Generation Z: Understanding and Reaching The New Post Cristian World*. Michigan: Baker Book House
- Widyaningsih, D. S (2022). Makna Kafe Bagi Remaja Milenial Sebagai Bentuk Citra Diri Di Media Sosial . *Publiciana*, 15(01), 12-18
- Widiyanti, D., & Harti, H. (2021). Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup *Hangout* Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 50-60.
- Widyastuti, S. (2017). *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta Selatan:*FEB-UP PRESS*
- Yulianti, Y., & Deliana, Y. (2018). Gaya Hidup Kaitannya dengan Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal AGRISEP*. 17. 39-50. [10.31186/jagrisep.17.1.39-5](https://doi.org/10.31186/jagrisep.17.1.39-5)
- Zarra, E. J. (2017). *Helping Parents Understand The Mind And Hearts Of*

*Generation Z*. Lanham: Roman&littrfield.

Zein & Rachim. (2018). Tinjauan Café Insta-gramable pada One Eighty Coffee Bandung.*Jurnal Atrat*, Vol.6 (3),