

**PENGARUH *SELF ACTUALIZATION* DAN GAYA HIDUP *HANGOUT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GENERASI Z
MOJOKERTO DI TOKO KOPI BERSAUDARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

ALIFIA OKTAVIANI SASTRA
NPM : 19024010141

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH *SELF ACTUALIZATION* DAN GAYA HIDUP *HANGOUT*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GENERASI Z
MOJOKERTO DI TOKO KOPI BERSAUDARA**

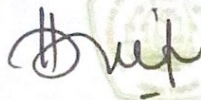
Oleh :

ALIFIA OKTAVIANI SASTRA
NPM : 19024010141

Telah Diterima pada tanggal :
04 Desember 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dita Atasa, SP., MP
NIP: 20219950221236

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP: 19620712 199103 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP . 19620712 199103 2 001

**PENGARUH SELF ACTUALIZATION DAN GAYA HIDUP HANGOUT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GENERASI Z
MOJOKERTO DI TOKO KOPI BERSAUDARA**

Oleh :

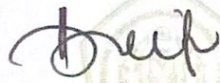
ALIFIA OKTAVIANI SASTRA
NPM : 19024010141

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada hari Senin, 04 Desember 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dita Atasa, SP., MP
NIP: 20219950221236



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP: 19620712 199103 2001

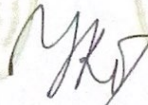
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP: 19631208 199003 2001



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP: 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme. Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul Pengaruh *Self Actualization* Dan Gaya Hidup *Hangout* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Mojokerto Di Toko Kopi Bersaudara menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya , 04 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



Alifia Oktaviani Sastra
NPM: 19024010141

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya kami dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Self Actualization* dan Gaya Hidup *Hangout* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Generasi Z Mojokerto di Toko Kopi Bersaudara. Skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa/i program Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, motivasi, bantuan serta doa dari berbagai pihak, sehingga skripsi dapat diselesaikan. Terutama kepada Ibu Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP. selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Dita Atasa, Sp.,MP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan masukan, motivasi, nasihat serta meluangkan waktu dalam membimbing penulis. Dengan itu penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Seluruh anggota keluarga saya yang telah memberikan doa dan dukungan penuh dalam menjalankan Skripsi ini hingga selesai pelaksanaan
4. Barista Toko Kopi Bersaudara Mojokerto yang telah membantu melakukan penelitian untuk Menyusun skripsi

5. Audina Ayu Mardani dan Nadya Nova Ardhana yang sudah mendukung saya dalam keadaan apapun untuk menyelesaikan skripsi ini
6. Lucky Damayanti, Rohadatul Ais'y dan Saidatul fitri yang sudah menjadi sahabat saya sejak ospek dan selalu mendukung saya hingga kini.
7. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu. Semoga amal baik mereka mendapatkan balasan dari Allah SWT dengan balasan berlipat ganda. Perlu disadari bahwa dengan segala keterbatasan, skripsi ini jauh dari kata sempurna. Sehingga kritikan dan masukan yang membangun sangat penulis harapkan demi sempurnanya laporan ini kedepan. Akhirnya semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 04 Desember 2023

Penulis

**PENGARUH SELF ACTUALIZATION DAN GAYA HIDUP HANGOUT
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA GENERASI Z DI COFFEE
SHOP**

**THE INFLUENCE OF SELF ACTUALIZATION AND HANGOUT LIFESTYLE
ON GENERATION Z PURCHASING DECISIONS AT COFFEE SHOP**

Alifia Oktaviani Sastra¹, Nuriah Yuliati^{2*}, Dita Atasa²

ABSTRAK

Banyaknya *coffee shop* yang bermunculan bagi pengelola harus bisa berinovasi terus agar dapat mempertahankan eksistensi penjualan untuk meningkatkan omsetnya. Tujuan penelitian guna mengetahui pengaruh *self-actualization* dan gaya hidup *hangout* terhadap keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara pada generasi Z. Teknik pengambilan sampel yakni *non probability sampling*, responden penelitian adalah konsumen yang berkunjung dan pembelian produk di Toko Kopi Bersaudara minimal 2 kali dengan responden berjumlah 100 orang. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data memakai kuesioner dengan googleform dengan skala likert 1-4 berjumlah 20 item pernyataan. Setelah data terkumpul kemudian melakukan teknik analisis data. Teknik analisis data memakai SEM PLS (*Structural Equation Model Partial Least Square*) dengan bantuan SmartPLS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwasanya variabel *Self-Actualization* dan Gaya hidup *hangout* mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian

Kata Kunci: *Self Actualization, Gaya Hidup Hangout, Keputusan Pembelian*

Abstract

With the number of coffee shops that have sprung up, managers must be able to continuously innovate in order to maintain the existence of sales to increase their turnover. The purpose of this research is to determine the influence of self-actualization and the hangout lifestyle on purchasing decisions at Toko Kopi Bersaudara on generation Z. The sampling technique is non-probability sampling, research respondents are consumers who have visited and purchased products at Toko Kopi Bersaudara at least twice with a total of 100 respondents. This research uses a quantitative descriptive analysis method. The data collection technique uses a questionnaire on Google Form with a 1-4 Likert scale with 20 statement items. After the data is collected, then carry out data analysis techniques. The data analysis technique uses SEM PLS (Structural Equation Model Partial Least Square) with the help of SmartPLS. The results of this research show that the Self-Actualization and hangout lifestyle variables have a significant influence on purchasing decisions

Keywords : *Self Actualization, Lifestyle Hangout, Purchasing Decision*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 I. PENDAHULUAN	 1
1.1.Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3.Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
 II. TINJAUAN PUSTAKA	 10
2.1. Penelitian Terdahulu.....	10
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Motivasi.....	14
2.2.2. Teori Motivasi Konsumen.....	15

2.2.3 Aktualisasi Diri.....	17
2.2.4. Gaya Hidup	18
2.2.5. Keputusan Pembelian.....	20
2.3. Generasi Z	28
2.4. Pengaruh	30
2.5. <i>Hangout</i>	31
2.6. <i>Coffee Shop</i>	32
2.7. Kerangka Pemikiran	33
2.8. Hipotesis Penelitian	36
III. METODE PENELITIAN	37
3.1. Penentuan Lokasi dan Objek Penelitian	37
3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	39
3.2.1. Jenis Data	40
3.2.2. Metode Pengumpulan Data	41
3.3. Definisi Operasional	42
3.3.1. Variabel Dependen (Y)	42
3.3.2. Variabel Independen (X).....	43
3.4. Analisis Deskriptif	44
3.5 Analisis SEM-PLS	45
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	52

4.2 Analisis Pengaruh <i>Self Actualization</i> dan Gaya Hidup <i>Hangout</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer model</i>)	60
4.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
4.2.3 Uji Hipotesis	66
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1. Kesimpulan.....	76
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
3. 1	Pemetaan Bobot Skala Likert.....	40
3. 2	Penjelasan Indikator Variabel	51
4. 1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
4. 2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia	55
4. 3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	56
4. 4	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendapatan	57
4. 5	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Intensitas Pembelian	58
4. 6	Karakteristik Konsumen Berdasarkan sumber informasi	59
4. 7	Nilai Outer Loading	61
4. 8	Nilai AVE (<i>average variance extracted</i>).....	62
4. 9	Nilai <i>Cross-Loading</i>	63
4. 10	Nilai <i>fornell-laker criterion</i>	64
4. 11	Hasil Pengujian Realibilitas	65
4. 12	Nilai R Square	65
4. 13	Nilai F Square	66
4. 14	Hasil Pengujian Hipotesis	67

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1.	Statistik konsumsi kopi di Indonesia.....	3
2. 1	Teori Kebutuhan Maslow.....	16
2. 2	Tahap-Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	23
2. 3	Kerangka Pemikiran.....	35
3. 1	Model Variabel dalam SEM PLS dan Hubungannya	50
4. 1	Toko Kopi Bersaudara	53
4. 2	Pengunjung Toko Kopi Bersaudara	55

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	84
2.	Jawaban Kuesioner Penelitian.....	88
3.	Hasil <i>Output Software Smart PLS</i>	93