

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji seberapa besar pengaruh antara *Self Actualization* dan Gaya Hidup *Hangout* terhadap keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara Mojokerto. Berdasarkan analisis hasil penelitian dan pembahasan diketahui jika konsumen utama dari Toko Kopi Bersaudara mayoritas masih pelajar/mahasiswa. Diketahui juga jika

1. *Self Actualization* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel konstruk eksogen (keputusan pembelian). Berdasarkan hasil uji hipotesis pada tabel 4.13 diperoleh nilai *p-value* 0.047 pada variabel *Self actualization* (X1) sehingga dapat disimpulkan jika *Self actualization* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Toko Kopi Bersaudara Mojokerto.
2. Gaya hidup *hangout* berpengaruh secara signifikan terhadap variabel konstruk eksogen (keputusan pembelian). Berdasarkan hasil uji hipotesis pada tabel 4.13 diperoleh nilai *p-value* 0.000 pada variabel Gaya Hidup (X2) sehingga dapat disimpulkan jika Gaya Hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara Mojokerto

Sehingga semakin tinggi kebutuhan generasi Z akan *self actualization* dan gaya hidup *hangout* maka akan semakin tinggi juga keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan, dapat direkomendasikan saran sebagai berikut :

1. Pengelola *café* diharapkan dapat menyesuaikan pelayanan *café* misal dari segi tampilan *café*, fasilitas dan sebagainya agar sesuai dengan gaya hidup yang sedang populer pada generasi Z Kota Mojokerto saat ini sehingga dapat menyesuaikan dengan kebutuhan aktualisasi diri generasi Z saat ini. Misalnya apabila gaya hidup yang sedang tren saat ini ialah *café* dengan latar yang *instagrammable* maka pengelola *café* dapat mendekorasi tampilan *café* agar sesuai dengan gaya kekinian tersebut.
2. Pengelola *café* selanjutnya dapat memperhatikan variabel gaya hidup agar keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara meningkat. Perlunya dilakukan penelitian lain untuk menguji faktor lain yang dapat meningkatkan keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara mendekorasi tampilan *café* agar sesuai dengan gaya kekinian tersebut. Perlunya dilakukan penelitian lain untuk menguji faktor lain yang dapat meningkatkan keputusan pembelian di Toko Kopi Bersaudara.