

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUKU VISUAL SEPEDA MOTOR *CHOPPER* DENGAN TEKNIK FOTOGRAFI

Untuk Memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:

Fahmi Ilmano Putera

1554010036

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN BUKU VISUAL SEPEDA
MOTOR *CHOPPER* DENGAN TEKNIK
FOTOGRAFI**

Untuk Memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:

Fahmi Ilmano Putera

1554010036

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR SEPEDA MOTOR *CHOPPER*
DENGAN TEKNIK FOTOGRAFI

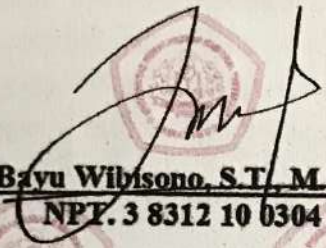
Disusun Oleh:

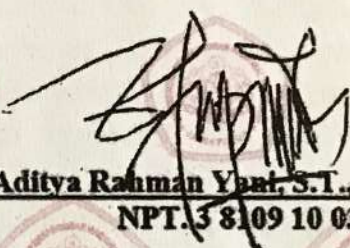
Fahmi Ilmano Putera
1554010036

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal: 04 Januari 2021

Pembimbing I

Penguji I

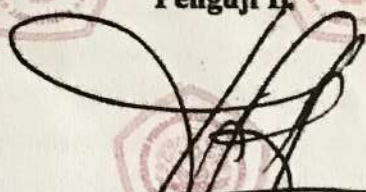

Arvo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.
NPT. 3 8312 10 0304 1


Aditya Rahman Yant, S.T., M.Med.Kom.
NPT. 3 8109 10 0303 1

Pembimbing II

Penguji II


Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.
NPT. 1 7119840609033


Widayari, S.T., M.T.
NPT. 1 8219890 920075

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain


Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2001

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta proses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No.22 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 29 Desember 2020



Fahmi Ilmano Putera

ABSTRACT

Chopper is one of the custom motorbikes that are being loved by the people of Surabaya. Chopper also has its own characteristics compared to other styles of custom motorbikes. Chopper has its own culture, consisting of several elements, such as fashion, music, events, and even has its own visual style. It is unfortunate if Chopper lovers do not understand the information about the culture or manufacturing methods that are in Chopper.

The design of this visual book provides information related to culture and the way it is made and the people involved using photography techniques. In order to achieve a design that is right and on target, it is necessary to use a design basis that is used by an audience, in addition to the observations that are made. Meanwhile, secondary data is obtained from literature both from books and journals. The analysis used in this design is fishbone analysis.

Based on the results of data analysis, it can be concluded that Chopper's visual book design has a concept as a visual book that conveys various kinds of information about Chopper as is without engineering using photographic techniques.

In this design, it is hoped that Chopper's visual book can provide insight and information on Chopper's culture, which is one of the habits that can have a positive impact and can be preserved later.

Keyword: *Visual Book, Chopper, Culture, Photography, Surabaya.*

PERANCANGAN BUKU VISUAL SEPEDA MOTOR *CHOPPER* DENGAN TEKNIK FOTOGRAFI

Fahmi Ilmano Putera

ABSTRAK

Chopper merupakan salah satu motor kustom yang sedang banyak digemari oleh masyarakat Surabaya. *Chopper* pun juga memiliki ciri khas tersendiri dibandingkan aliran-aliran sepeda motor *custom* lainnya. *Chopper* memiliki kultur tersendiri, terdiri dari beberapa elemen, seperti *fashion*, musik, *event*, bahkan sampai memiliki gaya visual tersendiri. Sangat disayangkan jika para pecinta *Chopper* tersebut tidak mengerti informasi tentang kultur maupun cara pembuatan yang ada di dalam *Chopper*.

Perancangan buku visual ini memberikan informasi terkait kultur maupun cara pembuatan dan orang-orang yang terlibat didalamnya dengan menggunakan teknik fotografi. Untuk mewujudkan perancangan yang tepat dan sesuai sasaran, maka diperlukan landasan perancangan yang digunakan menggunakan audiens, selain observasi yang dilakukan. Sedangkan data sekunder didapatkan dari kepustakaan baik dari buku dan jurnal. Analisa yang digunakan pada perancangan ini adalah analisa *fishbone*.

Berdasarkan hasil analisa data dapat disimpulkan bahwa perancangan buku visual *Chopper* memiliki konsep sebagai buku visual yang menyampaikan berbagai macam informasi tentang *Chopper* secara apa adanya tanpa rekayasa yang menggunakan teknik fotografi.

Dalam perancangan ini, diharapkan melalui buku visual *Chopper* ini dapat memberikan wawasan dan informasi terhadap kultur *Chopper* yang menjadi salah satu kebiasaan yang dapat berdampak positif dan nantinya dapat terus dilestarikan.

Kata Kunci: Buku visual, *Chopper*, Kultur, Fotografi, Surabaya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan taufik karunianya, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN BUKU VISUAL SEPEDA MOTOR *CHOPPER* DENGAN TEKNIK FOTOGRAFI dengan baik dan tepat waktu serta adanya halangan yang berarti disaat penyusunan laporan ini. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wahub yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S1) dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu penulis mengerjakan Tugas Akhir ini. Laporan ini dapat dibuat dan selesai dengan bantuan banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat selesai. Dan juga memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Aryo Bayu Wibisono, S.T., M. Med. Kom. selaku Pembimbing utama yang membimbing dari awal perancangan tugas akhir hingga terselesaikan perancangan ini.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan secara moril, materil, dan do'a yang selalu dipanjatkan selama pengerjaan tugas akhir ini.
4. Bapak Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn. selaku Pembimbing II yang membantu dalam memberi masukan dan saran kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.

5. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M. Med.Kom dan Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku Penguji Tugas Akhir penulis yang telah memberikan saran dan masukan dalam perancangan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M. Med.Kom selaku koordinator Tugas Akhir.
7. Dwiki Putra, Afif Mahardika, Muhammad Ivan, Hilman C, Alim Tristan, Mirza Abdullah selaku teman seangkatan yang sudah lulus, selalu bersedia direpotkan dimanapun dan kapanpun.
8. Teman-teman dari skena kustom kultur Surabaya yang sudah mendorong saya untuk menggunakan judul ini dan membantu mencari data-data terkait kustom kultur.
9. Friday On Wheels yang bersedia memberikan informasi dan mendorong penulis untuk segera menerbitkan buku Chopper Rules.
10. Seluruh teman-teman yang tidak bisa disebut satu-satu namanya yang telah memberikan bantuan dan support sebanyak-banyaknya.

Penulis tidaklah sempurna dalam penulisan ini, apabila ada kekeliruan atau kesalahan dalam penulisan ini penulis mengharapkan yang sebesar-besaarnya untuk kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kesempatan ini, penulis menyampaikan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi kita semua.

Surabaya, 29 Desember 2020

Fahmi Ilmano Putera

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Batasan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Perancangan.....	7
1.6 Manfaat Perancangan.....	8
1.7 Skema Perancangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Buku.....	10
2.1.1 Definisi Buku.....	10
2.1.2 Bagian-Bagian Buku.....	10
2.2 Tinjauan Infografis.....	12
2.2.1 Definisi Infografis.....	12
2.3 Tinjauan Ilustrasi.....	13
2.3.1 Definisi Ilustrasi.....	13
2.3.2 Tujuan Penggunaan Ilustrasi.....	13
2.3.4 Fungsi Ilustratif.....	13
2.4 Tinjauan Fotografi.....	14
2.4.1 Sejarah Fotografi.....	15
2.4.2 Kamera.....	16
2.4.3 Lensa.....	17
2.4.4 Cahaya.....	18
2.4.5 Jenis Fotografi Menurut Objeknya.....	23

2.4.6 Prinsip Pada Fotografi	24
2.4.7 Warna Dalam Fotografi.....	26
2.5 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	27
2.5.1 Definisi	27
2.5.2 Tipografi.....	27
2.5.3 Layout.....	32
2.6 Tinjauan Tentang Sepeda Motor	35
2.7 Tinjauan Tentang Kustom Kultur.....	35
2.8 Tinjauan Tentang Chopper	36
2.8.1 Jenis Jenis Chopper	37
2.8.2 Musik Didalam Chopper	40
2.8.3 Fashion Didalam Chopper.....	41
2.8.4 Event Kustom	42
2.9 Studi Komparator	43
2.9.1 Studi Eksisting.....	45

BAB III METODOLOGI PERANCANGAN

3.1 Definisi Operasional Judul	48
3.1.1 Definisi Judu.....	48
3.1.2 Definisi Perancangan.....	48
3.1.3 Definisi Buku Visual	48
3.1.4 <i>Chopper</i>	49
3.2 Kerangka Perancangan	49
3.3 Populasi dan Sampling	51
3.3.1 Populasi	51
3.4 Objek Perancangan.....	52
3.5 Jenis dan Sumber Data	52
3.5.1 Data Primer.....	52
3.5.2 Data Sekunder	53
3.6 Teknik Analisa.....	54

3.6.1 Analisa Fishbone	54
3.7 Alur Berfikir	56

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Analisis Data	57
4.2 Analisis Observasi	57
4.3 Analisis Wawancara	59
4.4 Analisis Fishbone	62
4.5 Analisis Eksisting	63
4.7 Analisis Unique Selling Point (USP)	67

BAB V KONSEP PERANCANGAN

5.1 Keyword	68
5.1.1 What to Say	69
5.1.2 How to Say	69
5.1.3 Makna Denotasi	69
5.1.4 Makna Konotasi	69
5.2 Konsep Verbal	70
5.2.1 Judul Buku	70
5.2.2 Gaya Bahasa	70
5.2.3 Deskripsi Isi atau Konten	70
5.3 Konsep Visual	72
5.3.1 Konsep Warna	72
5.3.2 Konsep Layout	73
5.3.3 Grid Pada Layout	74
5.3.4 Konsep Tipografi	74
5.3.5 Konsep Elemen Grafis	75
5.4 Konsep Media	76
5.4.1 Konsep Teknis Media	76
5.4.2 Media Utama	77

5.4.3 Media Pendukung	77
5.5 Rough Desain	79
5.5.1 Tipografi Judul	79
5.5.2 Tipografi Sub bab	80
5.5.3 Desain Elemen Grafis	81
5.5.4 Desain Cover	82
5.5.5 Desain Layout Buku	83

BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN

6.1 Cover Buku Chopper Rules.....	87
6.2 Halaman Impresum dan Prakata	88
6.3 Halaman Daftar Isi	89
6.4 Halaman Pengantar	90
6.5 Halaman Sub Bab	91
6.6 Halaman Isi	94
6.7 Halaman Penulis.....	97
6.8 Media Pendukung dan <i>Marchandise</i>	98
6.9 Biaya Produksi Buku	102

BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN

7.1 Kesimpulan	103
7.2 Saran	104

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Builder Indonesia	1
Gambar 1.2 Cover Majalah Aktuil.....	2
Gambar 1.3 Chopper Captain America.....	4
Gambar 2.1 Ilustrasi Kartun.....	14
Gambar 2.2 Kamera Obscura.....	15
Gambar 2.3 Kamera DSLR.....	16
Gambar 2.4 Jenis-jenis Lensa	18
Gambar 2.5 Prinsip <i>The Golden Ratio</i>	24
Gambar 2.6 Prinsip <i>Role of third</i>	25
Gambar 2.7 Prinsip <i>Prespective</i>	26
Gambar 2.8 Prinsip <i>Framing</i>	27
Gambar 2.9 <i>Legability & Readability</i>	28
Gambar 2.10 Font Serif.....	29
Gambar 2.11 Font San Serif.....	30
Gambar 2.12 Font Dekoratif	30
Gambar 2.13 <i>Old Englis</i> font.....	31
Gambar 2.14 Klasifikasi Tipografi	31
Gambar 2.15 Prinsip <i>sequence</i> dalam layout.....	33
Gambar 2.16 Prinsip <i>emphasis</i> dalam layout.....	33
Gambar 2.17 Prinsip <i>balance</i> dalam layout.....	34
Gambar 2.18 Prinsip <i>unity</i> dalam layout.....	33
Gambar 2.19 <i>Old Skool</i> Chopper	38
Gambar 2.20 <i>The Swedish Chopper</i>	38
Gambar 2.21 <i>Frisco Style Chopper</i>	39
Gambar 2.22 <i>Digger</i>	39
Gambar 2.23 Musik video BonJovi-Miracle	40
Gambar 2.24 James Hatfield dengan <i>Chopper</i>	41
Gambar 2.25 Fesyen	41

Gambar 2.26 <i>Event</i> Kustom.....	42
Gambar 2.27 Buku <i>Chopper</i>	43
Gambar 2.28 Buku <i>Custom War</i> Bali	45
Gambar 3.1 Bagan Kerangka Perancangan	56
Gambar 4.1 Suasana didalam <i>Event</i> Kustom.....	57
Gambar 4.2 Observasi di bengkel <i>Sinner and Co</i>	58
Gambar 4.3 Komunitas <i>Friday On Wheels</i>	58
Gambar 4.4 Gambar diagram <i>Fishbone</i>	62
Gambar 4.5 Penerapan teori <i>Gestalt</i> pada foto	63
Gambar 4.6 Tone Warna.....	64
Gambar 4.7 Contoh layout dalam buku	64
Gambar 4.8 Contoh penggunaan font	65
Gambar 4.9 Contoh font yang digunakan pada sub judul.....	65
Gambar 4.10 Contoh font yang digunakan pada isi buku.....	66
Gambar 4.11 Contoh elemen visual yang akan diterapkan.....	66
Gambar 4.12 Contoh peletakan <i>display</i> buku pada rak buku	67
Gambar 5.1 Alur keyword	68
Gambar 5.2 Contoh Konsep Warna	72
Gambar 5.3 Contoh Komposisi Layout	73
Gambar 5.4 Contoh grid pada layout	74
Gambar 5.5 Tipografi Sans Serif.....	75
Gambar 5.6 Contoh font yang digunakan pada sub judul	75
Gambar 5.7 Contoh font yang digunakan pada isi buku	75
Gambar 5.8 Contoh elemen visual yang akan diterapkan	76
Gambar 5.9 Contoh ukuran buku	76
Gambar 5.10 Alternatif dan Digital Tipografi judul buku.....	79
Gambar 5.11 Alternatif sketsa dan digital tipografi sub bab	80
Gambar 5.12 Elemen grafis <i>Chopper</i>	81
Gambar 5.13 Alternatif digital cover buku	83
Gambar 5.14 Sketsa layout isi buku	101

Gambar 5.15 Contoh layout digital sub bab	83
Gambar 5.16 Contoh layout isi buku	84
Gambar 5.17 Contoh layout isi buku	84
Gambar 5.18 Contoh layout isi buku	85
Gambar 5.19 Contoh layout isi buku	85
Gambar 5.20 Contoh layout isi buku	86
Gambar 5.21 Contoh layout isi buku	86
Gambar 6.1 Cover Buku Chopper Rules	87
Gambar 6.2 Halaman Impresum dan Prakata	88
Gambar 6.3 Halaman Daftar Isi.....	89
Gambar 6.4 Halaman Pengantar.....	90
Gambar 6.5 Halaman Sub Bab	91
Gambar 6.6 Halaman Sub Bab	92
Gambar 6.7 Halaman Sub Bab	93
Gambar 6.8 Halaman Isi.....	94
Gambar 6.9 Halaman Penulis.....	95
Gambar 6.10 Poster Chopper Rules.....	96
Gambar 6.11 Ride Journal	97
Gambar 6.12 Sticker	97
Gambar 6.13 Kaos Chopper Rules.....	98
Gambar 6.14 Helm Las	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Studi eksisting.....	44
Tabel 2.2 Analisis Studi Komparator	47
Tabel 3.1 Analisis Domain	55
Tabel 4.1 Analisis Pasar Keputran	67
Tabel 4.2 Analisis Pasar Pabean	70
Tabel 4.3 Analisis Pasar Blauran	71
Tabel 4.4 Analisis Pasar Genteng	73
Tabel 4.5 Analisis Target audien	75