

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA MELALUI TEKNIK *STREET PHOTOGRAPHY***

Untuk Memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

## **PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan oleh :

**Afif Mahardhikasani**

**1554010014**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2019**

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA MELALUI TEKNIK *STREET PHOTOGRAPHY***

Untuk Memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan oleh :

**Afif Mahardhikasani**

**1554010014**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2019**

## **TUGAS AKHIR**

# **PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA MELALUI TEKNIK *STREET PHOTOGRAPHY***

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S-1)

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan oleh :

**Afif Mahardhikasani**

**1554010014**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2019**


**TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA**  
**MELALUI TEKNIK *STREET PHOTOGRAPHY***

Disusun Oleh:

**Afif Mahardhikasani**  
**1554010014**

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji  
Pada tanggal: 03 Desember 2019

**Pembimbing I**

  
**Aryo Bayu Wibisono, S.T., M.Med.Kom.**  
**NPT. 3 8312 10 0304 1**

**Penguji I**

  
**Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom.**  
**NPT. 3 8109 10 0303 1**

**Pembimbing II**

  
**Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn.**  
**NPT. 1 7119840609033**

**Penguji II**

  
**Widvasari, S.T., M.T.**  
**NPT. 1 8219890 920075**

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

**Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain**

  
**Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.**  
**NIP. 19631208 199003 2001**

# PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA MELALUI TEKNIK *STREET PHOTOGRAPHY*

**Afif Mahardhikasani**

## ABSTRAK

Pasar tradisional adalah tempat bertemunya penjual dan pembeli serta ditandai dengan adanya transaksi penjual pembeli secara langsung dan biasanya ada proses tawar-menawar, Pasar tradisional tidak semata-mata mawadahi kegiatan ekonomi, akan tetapi juga interaksi sosial. Kota Surabaya sendiri juga terdapat pasar tradisional yang bersejarah dan legendaris yang sering dikunjungi yaitu Pasar Keputran, Pasar Pabean, Pasar Blauran dan Pasar Genteng. Dari keempat pasar legendaris ini mempunyai berbagai macam tradisi dan budaya yang mempunyai karakter dan ciri khas yang beragam dari setiap lingkungan pasar, hal tersebut menjadi salah satu warisan turun-temurun yang menjadi aset Kota Surabaya.

Perancangan buku visual ini memberikan informasi terkait ragam tradisi dan budaya yang mempunyai karakter dan ciri khas dari setiap pasar dengan menggunakan fotografi. Untuk mewujudkan perancangan yang tepat dan sesuai sasaran, maka diperlukan landasan perancangan yang digunakan menggunakan metode pengumpulan data primer berupa wawancara kepada pihak pasar dan target audiens, selain itu observasi dilakukan di setiap pasar. Sedangkan data sekunder didapatkan dari kepustakaan baik dari buku dan jurnal. Analisa yang digunakan pada perancangan ini adalah analisa domain.

Berdasarkan hasil analisa data dapat disimpulkan bahwa perancangan buku visual pasar tradisional memiliki konsep sebagai buku visual yang menyampaikan berbagai macam tradisi dan budaya atau kebiasaan yang masih terjaga di lingkungan pasar secara apa adanya tanpa rekayasa di lingkungan pasar tradisional yang menggunakan fotografi dengan teknik *street photography*.

Dalam perancangan ini, diharapkan melalui buku visual pasar tradisional ini dapat memberikan wawasan dan informasi terhadap masyarakat akan tradisi dan budaya yang ada di pasar tradisional yang menjadi salah satu aset kota Surabaya dan nantinya dapat terus dilestarikan.

**Kata Kunci :** Buku visual, pasar tradisional, tradisi, *street photography*, Surabaya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan sebesar-besarnya atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan karunia dan taufik-Nya, atas berkah dan rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul PERANCANGAN BUKU VISUAL PASAR TRADISIONAL DI SURABAYA MELALUI TEKNIK STREET PHOTOGRAPHY dengan baik dan tepat waktu serta tanpa adanya halangan yang berarti disaat penyusunan laporan ini. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus ditempuh untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik (S1) dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual.

Dengan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu penulis mengerjakan Tugas Akhir ini. Laporan ini dapat dibuat dan selesai dengan bantuan banyak pihak, oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan Tugas Akhir ini dapat selesai. Dan juga memberikan kesehatan, kelancaran, dan kemudahan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Aryo Bayu Wibisono , S.T., M.Med.Kom. selaku Pembimbing utama yang membimbing dari awal perancangan tugas akhir hingga terselesaikan perancangan ini.
3. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan dukungan secara moril, materil, dan do'a yang selalu dipanjatkan selama pengerjaan tugas akhir ini.
4. Bapak Aphief Tri Artanto , S.T., M.Sn. selaku Pembimbing II yang membantu dalam memberi masukan dan saran kepada penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom dan Ibu Widyasari, S.T., M.T. selaku Penguji Tugas Akhir penulis yang telah memberikan saran dan masukan dalam perancangan Tugas Akhir ini.

6. Bapak Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom selaku koordinator Tugas Akhir.
7. Dwiki Putra Dermawan, Muhammad Ivan Ardiansyah, Hamim Najib Fahmi, Fahmi Ilmano Putra selaku Team Hore yang selalu bersedia direpotkan dimanapun dan kapanpun.
8. Mitha Karima D, Alim Tristan Ramadhan, Rezcha Lutvi Yuniar, selaku sahabat nirmana tempat saling mengeluh dan support hingga satu beban ini akhirnya terselesaikan dengan baik.
9. Hilman Chalwani, Rahmad Ilham, Fredo Eka, Hilman Ahdibaskara, Naufal Zakaria, Azwar Ashari, Mirza Abdulah yang telah memberikan bantuan dan support sebanyak-banyaknya.
10. Seluruh temen-temen Desain Komunikasi Visual angkatan 2015 yang tidak bisa disebut satu-satu namanya yang telah memberikan bantuan dan support sebanyak-banyaknya.

Penulis tidaklah sempurna dalam penulisan ini, apabila ada kekeliruan atau kesalahan dalam penulisan ini penulis mengharapkan yang sebesar-besarnya untuk kritik dan saran untuk penyempurnaan laporan ini. Akhir kesempatan ini, penulis menyampaikan semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi kita semua.

Surabaya, 22 Desember 2019

Afif Mahardhikasani

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Perancangan.....	10
1.6 Manfaat Perancangan.....	10
1.7 Skema Perancangan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Buku.....	12
2.1.1 Definisi Buku.....	12
2.1.2 Bagian-Bagian Buku.....	12
2.1.3 Kategori Buku.....	14
2.2 Tinjauan Fotografi.....	15
2.2.1 Sejarah Fotografi.....	15
2.2.2 Kamera.....	17
2.2.3 Lensa.....	18
2.2.4 Cahaya.....	18
2.2.5 Jenis-Jenis Fotografi menurut objeknya.....	20
2.2.5 Prinsip-Prinsip Pada Fotografi.....	21
2.3 Tinjauan <i>Street Photography</i> .....	24
2.4 Tinjauan Tentang Desain Komunikasi Visual.....	27
2.4.1 Definisi.....	27
2.4.2 Warna dalam photography.....	27



2.4.3	Tipografi.....	31
2.4.4	Layout.....	33
2.5	Tinjauan Pasar .....	37
2.5.1	Pengertian Pasar.....	37
2.5.2	Pengertian Pasar Tradisional .....	37
2.5.3	Perusahaan Daerah Pasar Surya.....	39
2.5.4	Pasar Tradisional Keputran .....	39
2.5.5	Pasar Tradisional Pabean.....	40
2.5.6	Pasar Tradisional Blauran.....	41
2.5.7	Pasar Tradisional Genteng.....	42
2.6	Studi Eksisting.....	43
2.6.1	Studi Komparator.....	46

### **BAB III METODOLOGI PERANCANGAN**

3.1	Definisi Operasional Judul.....	48
3.1.1	Definisi Judul.....	48
3.1.2	Definisi Buku Visual.....	48
3.1.3	Pasar Tradisional .....	48
3.1.4	<i>Street Photography</i> .....	49
3.2	Kerangka Perancangan.....	50
3.3	Populasi dan Sampling.....	52
3.4	Objek Perancangan .....	53
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	53
3.5.1	Data Primer.....	53
3.5.2	Data Sekunder.....	54
3.6	Teknik Analisa.....	55
3.6.1	Analisa Domain .....	55
3.7	Alur Berfikir.....	56

## **BAB IV ANALISIS DATA**

4.1 Analisis Data .....	57
4.2 Analisis Observasi .....	57
4.3 Analisis Wawancara .....	62
4.4 Analisis Domain .....	67
4.5 Analisis Domain Target Audiens .....	75
4.6 Analisis Eksisting .....	78
4.7 Analisis Unique Selling Point (USP) .....	87

## **BAB V KONSEP DESAIN**

5.1 Keyword .....	88
5.1.1 What to Say .....	89
5.1.2 How to Say .....	89
5.1.3 Makna Denotasi .....	89
5.1.4 Makna Konotasi .....	89
5.2 Konsep Verbal .....	90
5.2.1 Judul Buku .....	90
5.2.2 Gaya Bahasa .....	90
5.2.3 Deskripsi Isi atau Konten .....	90
5.3 Konsep Visual .....	92
5.3.1 Konsep Warna .....	92
5.3.2 Konsep Layout .....	93
5.3.3 Grid Pada Layout .....	94
5.3.4 Konsep Tipografi .....	95
5.3.5 Konsep Elemen Grafis .....	96
5.4 Konsep Media .....	97
5.4.1 Konsep Teknis Media .....	97
5.4.2 Media Utama .....	98
5.4.3 Media Pendukung .....	98

5.5 Rough Desain .....	99
5.5.1 Tipografi Judul .....	99
5.5.2 Tipografi Sub bab .....	100
5.5.3 Desain Elemen Grafis .....	101
5.5.4 Desain Cover .....	103
5.5.5 Desain Layout Buku .....	104

## **BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN**

6.1 Cover Buku Pasar Legendaris Surabaya .....	108
6.2 Halaman Impresum dan Prakata .....	109
6.3 Halaman Daftar Isi .....	110
6.4 Halaman Pengantar .....	110
6.5 Halaman Sub Bab .....	111
6.6 Halaman Isi .....	113
6.7 Halaman Penulis .....	114
6.8 Media Pendukung dan <i>Marchandise</i> .....	114
6.9 Biaya Produksi Buku .....	119

## **BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN**

7.1 Kesimpulan .....	120
7.2 Saran .....	121

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pasar Tradisional Keputran.....	3
Gambar 1.2 Pasar Tradisional Pabean.....	4
Gambar 1.3 Pasar Tradisional Blauran.....	5
Gambar 1.4 Pasar Tradisional Genteng.....	6
Gambar 1.5 Gambar skema perancangan.....	11
Gambar 2.1 Kamera Obscura.....	16
Gambar 2.2 Kamera DSLR.....	17
Gambar 2.3 Jenis-jenis Lensa.....	18
Gambar 2.4 Lampu Flash.....	19
Gambar 2.5 Prinsip <i>The Golden Ratio</i> .....	21
Gambar 2.6 Prinsip <i>Role of third</i> .....	22
Gambar 2.7 Prinsip <i>Prespective</i> .....	23
Gambar 2.8 Prinsip <i>Framing</i> .....	23
Gambar 2.9 Potrait pada street photography.....	25
Gambar 2.10 Close up pada street photography.....	26
Gambar 2.11 Arsitektur pada street photography.....	26
Gambar 2.12 Penerapan suasana warna merah.....	28
Gambar 2.13 Penerapan suasana warna biru.....	28
Gambar 2.14 Penerapan suasana warna kuning.....	29
Gambar 2.15 Penerapan suasana warna Coklat.....	29
Gambar 2.16 Penerapan suasana warna Hijau.....	30
Gambar 2.17 Foto Hitam Putih.....	30
Gambar 2.18 Klarifikasi Tipografi.....	33
Gambar 2.19 Prinsip <i>Squence pada layout</i> .....	34
Gambar 2.20 Prinsip <i>Emphais pada layout</i> .....	35
Gambar 2.21 Prinsip <i>Balance pada layout</i> .....	36
Gambar 2.22 Prinsip <i>unity pada layout</i> .....	36
Gambar 2.23 Buku Pabean Passage.....	43

Gambar 2.24 Buku Monggo Dipun Badhog.....	46
Gambar 3.1 Bagan Kerangka Perancangan.....	56
Gambar 4.1 Aktifitas kuli angkut pasar keputran.....	57
Gambar 4.2 Suasana bongkar muat .....	58
Gambar 4.3 Suasana pedagang menyiapkan barang .....	58
Gambar 4.4 Aktifitas pasar pabean .....	58
Gambar 4.5 Aktifitas kuli angkut.....	59
Gambar 4.6 suasana pedagang menyiapkan ikan di pasar pabean.....	59
Gambar 4.7 aktifitas pedagang di pasar pabean .....	59
Gambar 4.8 Suasana pasar Blauran .....	60
Gambar 4.9 Penjual jajan tradisional.....	60
Gambar 4.10 Penjual buku-buku bekas .....	60
Gambar 4.11 Suasana pasar Genteng .....	61
Gambar 4.12 Aktifitas di pasar basah lantai 1 .....	61
Gambar 4.13 Aktifitas pasar elektronik lantai 2 .....	61
Gambar 4.14 Wawancara target audien .....	75
Gambar 4.15 Canon EOS 70D .....	78
Gambar 4.16 Lensa canon EFS 18-55mm.....	79
Gambar 4.17 Lensa canon EF 50mm .....	79
Gambar 4.18 Proximity pada gestalt .....	80
Gambar 4.19 Similarity pada gestalt .....	80
Gambar 4.20 Figure and ground pada gestalt .....	81
Gambar 4.21 Role of Third pada foto.....	81
Gambar 4.22 Depth of field pada foto .....	82
Gambar 4.23 Point of interest pada foto .....	82
Gambar 4.24 Tone warna pada street photography .....	83
Gambar 4.25 Layout pada buku.....	84
Gambar 4.26 Font dekoratif pada Buku .....	85
Gambar 4.27 Font Subjudul pada Buku.....	86
Gambar 4.28 Font isi pada Buku .....	86

Gambar 4.29 Penerapan elemen visual pada Buku.....	86
Gambar 4.30 Display Buku .....	87
Gambar 5.1 Skema keyword .....	88
Gambar 5.2 Tone warna pasar Keputran dan Pabean .....	92
Gambar 5.3 Tone warna pasar Genteng dan Blauran .....	93
Gambar 5.4 Komposisi pada Layout .....	94
Gambar 5.5 Grid Dalam Layout .....	95
Gambar 5.6 Font dekoratif.....	95
Gambar 5.7 Font Sub Judul.....	96
Gambar 5.8 Font pada isi buku.....	96
Gambar 5.9 Penerapan Elemen grafis pada Layout .....	96
Gambar 5.10 Contoh ukuran buku .....	97
Gambar 5.11 Desain Tipografi Judul .....	99
Gambar 5.12 Desain Tipografi Subbab.....	100
Gambar 5.13 Desain Elemen grafis Pasar Pabean .....	101
Gambar 5.14 Desain Elemen grafis Pasar Keputran .....	101
Gambar 5.15 Desain Elemen grafis Pasar Genteng .....	102
Gambar 5.16 Desain Elemen grafis Pasar Blauran .....	102
Gambar 5.17 Sketsa Cover .....	103
Gambar 5.18 Digital Desain Cover .....	103
Gambar 5.19 Sketsa Layout .....	104
Gambar 5.20 Digital Layout Subbab.....	104
Gambar 5.21 Digital Layout Isi Buku .....	105
Gambar 5.22 Digital Layout Isi Buku .....	105
Gambar 5.23 Digital Layout Isi Buku .....	106
Gambar 5.24 Digital Layout Isi Buku .....	106
Gambar 5.25 Digital Layout Isi Buku .....	107
Gambar 5.26 Digital Layout Spread.....	107
Gambar 6.1 Cover Buku Pasar Legendaris Surabaya.....	108
Gambar 6.2 Halaman Impresum dan Prakata .....	109

Gambar 6.3 Halaman Daftar Isi.....	110
Gambar 6.4 Halaman Pengantar.....	110
Gambar 6.5 Halaman Sub Bab.....	111
Gambar 6.6 Halaman Sub Bab.....	112
Gambar 6.7 Halaman Isi.....	113
Gambar 6.8 Halaman Penulis.....	114
Gambar 6.9 Poster.....	115
Gambar 6.10 Note.....	115
Gambar 6.11 Ganungan Kunci.....	116
Gambar 6.12 Mug.....	116
Gambar 6.13 Tumbler.....	117
Gambar 6.14 Totebag.....	117
Gambar 6.15 Kaos.....	118
Gambar 6.16 Pembatas Buku.....	118

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Analisis Studi eksisting .....	44
Tabel 2.2 Analisis Studi Komparator .....	47
Tabel 3.1 Analisis Domain .....	55
Tabel 4.1 Analisis Pasar Keputran .....	67
Tabel 4.2 Analisis Pasar Pabean.....	70
Tabel 4.3 Analisis Pasar Blauran .....	71
Tabel 4.4 Analisis Pasar Genteng.....	73
Tabel 4.5 Analisis Target audien.....	75