

TUGAS AKHIR

PUSAT PENJUALAN AKSESORIES & SPAREPART MOTOR DI SURABAYA

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan Oleh :

SAVIERA CHRISMAYANTI

1551010042

Dosen Pembimbing :

HERU SUBIYANTORO, S.T., M.T.

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2020

TUGAS AKHIR

PUSAT PENJUALAN AKSESORIES & SPAREPART MOTOR DI SURABAYA

Disusun oleh :

SAVIERA CHRISMAYANTI

1551010042

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji :

1. **Ir. Niniek Anggriani, M.T., NIP. 19580124 198703 2001**
2. **Ir. Syaifuddin Zuhri, M.T NIP. 19621019 199403 1001**

Pada tanggal : 11 Desember 2019

Pembimbing

Heru Subiyantoro, ST., MT.
NPT. 3 7102 96 0061 1

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.
NIP. 19631208 199003 2 00 1

PUSAT PENJUALAN AKSESORIES & SPAREPART MOTOR DI SURABAYA

**Saviera Chrismayanti
1551010042**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk membangun sebuah pusat penjualan Aksesories & Sparepart Motor roda dua di Surabaya dengan sistem swalayan pada umumnya dan dalam bangunan ini juga terdapat bengkel motor serta cuci motor, tujuan dibangunnya Pusat Penjualan ini karena banyaknya peminat dan hobi modifikasi motor roda dua dan untuk tempat penjualan Aksesories dan Sparepart Motor di Surabaya belum pernah ada.

Penelitian ini menggunakan Tema “dynamic and Efficient Design”. Yang dimaksud *dynamic* pada tema ini yaitu penuh semangat dan tenaga sehingga cepat bergerak dan mudah menyesuaikan diri dengan keadaan dan sebagainya (KBBI). dan maksud dari *efficient* yaitu usaha dalam meraih tujuan agar tercapai dengan maksimal dan mencapai tujuan yang diharapkan. (Emerson (2000 : 34) pendekatan yang digunakan pada penelitian ini perancangan Pusat Aksesories dan Sparepart Motor di Surabaya sendiri adalah Pendekatan rancang yang digunakan untuk Pusat Penjualan Aksesories Motor di Surabaya ini menggunakan pendekatan semiotika komunikatif. Penggunaan Nilai Semiotic ini berperan sebagai pendekatan karakter yang mewakili salah satu yang akan disediakan atau diterapkan untuk desain Pusat Penjualan Aksessoris Motor di Surabaya. Semiotika komunikatif merupakan aliran yang dimanfaatkan untuk orang – orang yang mempelajari tanda – tanda sebagai bagian dari suatu proses komunikasi, Semiotika juga bisa di sebut symbol atau tanda Simbolisasi menurut Burden(1998:14), nilai simbolisasi yaitu sesuatu yang berdiri atau mempersentasikan sesuatu yang lain dengan cara asosiasi, kemiripan, atau konvensi yang diturunkan maknanya terutama dari struktur yang tampak, ada pula kaitanya dengan bangunan pusat penjualan Aksesories dan Sparepart Motor ini yang mana bangunan pusat penjualan ini berbentuk menyerupai motorsport yang mana hal itu dijadikan sebuah simbol bahwa bangunan ini ada kaitanya dengan motorsport yaitu Pusat penjualan Aksesories dan Sparepart Motor di Surabaya yang memiliki keaneka ragaman seputar motorsport. Hal itu dapat menjadikan suatu ingatan dan pemahaman orang yang melihat.

Kata Kunci : Pusat, Penjualan, Aksesories, Motor, Sparepart, Roda dua.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas berkat dan bimbingannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini yang berjudul "Pusat Penjualan Aksesoris & Sparepart Motor di Surabaya". Atas dukungan moral dan materil yang diberikan dalam penyusunan Proposal ini, maka penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P. selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain.
2. Ibu Ir. Eva Elviana, M.T., selaku Ketua Program Studi Arsitektur UPN "Veteran" Jawa Timur.
3. Bapak Heru Subiyantoro, S.T., M.T. selaku dosen pembimbing, terimakasih atas bantuan, dukungan, doa, dan ilmunya selama proses penyusunan laporan tugas akhir ini.
4. Ibu Ir. Niniek Anggriani, M.T. dan bapak Ir. Syaifuddin Zuhri, M.T. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan kritik sekaligus bimbingan tambahan terhadap laporan proposal tugas akhir ini.
5. Bapak Lily Syahrial, S.T., M.T. selaku dosen wali, terimakasih telah mendengar keluh kesah dan memberikan semangat serta dorongan agar dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Mas M ABHIEL LAITS Q sebagai penjaga ruang TA yang selalu mengingatkan untuk segera menyelesaikan tugas akhir.
7. Semua dosen program studi Arsitektur yang telah mengajar dan mentransfer ilmunya selama masa perkuliahan.
8. Kedua orang tua yang selalu mendukung baik secara moril maupun materil dan selalu mendoakan tiada henti.

9. Kepada adik dan keluarga besar yang telah memberikan semangat dan doanya.
10. Teman-teman Arsitektur angkatan 2015 yang saling memberi saran, kritik dan semangat untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Rikzy Yudistira partner dalam membantu menyelesaikan tugas akhir saya.
12. Untuk teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir ini Nanda Mita, Nur Saddia, Dinda Pungky, Masyurotin Nimah, Nur Arini.
13. Marcia Harly yang selalu memberikan semangat dan juga menemani selama saya proses tugas akhir.
14. Ivan Fajar dan Mas Adikha (Mas Bogor) teman bercanda disaat buntu mengerjakan tugas akhir.
15. Kepada semua teman-teman dekat lainnya yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah menjadi pendukung penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
16. Segala pihak yang belum disebutkan yang mempunyai andil dalam penulisan proposal tugas akhir ini.

Ilmu selalu berkembang sesuai kebutuhan dan tuntutan zaman, karena saran dan masukan akan menambah kelengkapan dan peningkatan kualitas penulisan pada masa yang akan datang.

Dengan terselesaikannya proposal tugas akhir ini, maka seluruh isi sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Besar harapan penulis agar proposal tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat. Semoga proposal ini bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Surabaya, 11 Desember 2019

Penulis

Saviera Chrismayanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Abstrak.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan dan Sasaran.....	4
1.3 Batasan dan Asumsi.....	5
1.4 Tahapan Perancangan	6
1.5 Sistematika Pembahasan	8
BAB II TINJAUAN OBYEK PERANCANGAN.....	9
2.1 Tinjauan Umum Perancangan	9
2.1.1 Pengertian Judul.....	9
2.1.2 Studi Literatur.....	10
2.1.3 Studi Kasus Obyek.....	19
2.2 Tinjauan Khusus Perancangan.....	30
2.2.1 Penekanan Perancangan	30
2.2.2 Lingkup Pelayanan	31
2.2.3 Aktifitas dan Kebutuhan Ruang	31
2.2.4 Perhitungan Luasan Ruang	34
2.2.5 Program Ruang.....	39
BAB III TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN	40
3.1 Latar Belakang Pemilihan Lokasi	40
3.2 Penetapan Lokasi	43
3.3 Kondisi Fisik Lokasi	45
3.3.1 Eksisting Site.....	46

3.3.2 Aksesibilitas.....	47
3.3.3 Potensi Lingkungan.....	47
3.3.4 Infrastruktur Kota	48
3.3.5 Peraturan Bangunan Setempat	48
BAB IV ANALISA PERANCANGAN	49
4.1 Analisa Site.....	49
4.1.1 Analisa Aksesibilitas	50
4.1.2 Analisa Iklim	52
4.1.3 Analisa Lingkungan Sekitar	51
4.1.4 Analisa Zoning.....	51
4.2 Analisa Ruang	52
4.2.1 Organisasi Ruang.....	53
4.2.2 Hubungan dan Sirkulasi	56
4.2.3 Diagram Abstrak	60
4.3 Analisa Bentuk dan Tampilan.....	62
4.3.1 Analisa Bentuk Massa Bangunan	62
4.3.2 Analisa Tampilan	66
BAB V KONSEP PERANCANGAN	67
5.1 Tema Rancangan	67
5.1.1 Pendekatan Tema	67
5.1.2. Penentuan Tema Rancangan.....	69
5.2 Pendekatan Perancangan	69
5.3 Metode Perancangan	69
5.4 Konsep Rancangan	70
5.4.1 Konsep Bentuk Massa Dan Sirkulasi	73
5.4.2 Konsep Tampilan Bangunan	74
5.4.3 Konsep Ruang Dalam	76
5.4.4 Konsep Ruang Luar	76
5.4.5 Konsep Struktur dan Material	80
5.4.6 Konsep Utilitas dan Instalasi Kebakaran	82
5.4.7 Konsep Mekanikal Elektrikal	84

BAB VI APLIKASI PERANCANGAN.....	85
6.1. Aplikasi Rancangan.....	85
6.1.1 Aplikasi Bentuk Massa Bangunan.....	85
6.2 Aplikasi Tampilan Bangunan.....	86
6.3 Aplikasi Sirkulasi.....	87
6.3.1 Sirkulasi Ruang Luar.....	88
6.4 Aplikasi Ruang Luar.....	89
6.4 Aplikasi Ruang Dalam.....	90
6.5 Aplikasi Pencahayaan.....	91
6.6 Struktur Dan Material.....	91
6.7 Aplikasi Utilitas.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Statistik Kendaraan Bermotor di Indonesia.....	2
Tabel 2.1 Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pengunjung.....	29
Tabel 2.2 Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pengelola.....	30
Tabel 2.3 Aktifitas dan Kebutuhan Ruang Pengelola.....	30
Tabel 2.4 Aktifitas dan Kebutuhan Pemasok / Distributor.....	31
Tabel 2.5 Luasan Ruang.....	32
Tabel 2.6 Program Ruang.....	33
Tabel 3.1 Perbandingan Alternative Lokasi.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Gambar 2.1. Macam dan Merek Aksesoris Motor Sport.....	15
Gambar 2.2	Penataan rak yang menempel di dinding.....	16
Gambar 2.3	Standard rak swalayan.....	16
Gambar 2.4	Standard rak yang menyerupai bak.....	17
Gambar 2.5	Standard lebar suatu swalayan.....	17
Gambar 2.6	Standard gondola etalase suatu swalayan.....	17
Gambar 2.7	Lalu lintas pelanggan swalayan.....	18
Gambar 2.8	Denah kasir swalayan.....	18
Gambar 2.9	Penampang meja pelayanan di dalam swalayan.....	19
Gambar 2.10	Siteplan bangunan bikermart, Purwokerto, Jawa Tengah.....	20
Gambar 2.11	Area café Bikermart di Purwokerto, Jawa Tengah.....	21
Gambar 2.12	Ruang tunggu Bikermart di Purwokerto, Jawa Tengah.....	21
Gambar 2.13	Area resepsionis Bikermart di Purwokerto, Jawa Tengah....	22
Gambar 2.14	Ruang cuci motor Bikermart di Purwokerto.....	22
Gambar 2.15	Ruang service motor Bikermart di Purwokerto	23
Gambar 2.16	Ruang service motor Bikermart di Purwokerto.....	23
Gambar 2.17	Kasir Bikermart di Purwokerto.....	24
Gambar 2.18	Susunan display barang Bikermart di Purwokerto.....	24
Gambar 2.19	Tampak luar bangunan Bikermart di Purwokerto.....	26
Gambar 2.20	Tampak dalam bangunan Bikermart di Purwokerto.....	26
Gambar 2.21	Siteplan Ricoland, Tokyo, Jepang.....	27
Gambar 2.22	Display motor Ricoland, Jepang.....	28
Gambar 2.23	Area Servis motor Ricoland, Jepang.....	28
Gambar 2.24	Tampak Luar Bangunan Ricoland, Jepang.....	27
Gambar 3.1	lokasi site Jl. Raya Diponegoro.....	39
Gambar 3.2	lokasi site Jl. Raya Margerejo Indah	39
Gambar 3.3	lokasi site pusat penjualan aksesoris & sparepart motor di.....	40
Gambar 3.4	Site Pusat Penjualan Aksesoris Dan Sparepart.....	42

Gambar 3.5 Kondisi Site.....	43
Gambar 3.6 Kondisi jalan setempat.....	44
Gambar 4.1 sudut pandang ke dalam site.....	48
Gambar 4.2 Analisa Angin.....	48
Gambar 4.3 lingkungan sekitar Lokasi Pusat Penjualan Aksesoris & Sparepart Motor di Surabaya.....	51
Gambar 4.4 Organisasi Ruang	54
Gambar 4.5 Sirkulasi Pengunjung.....	55
Gambar 4.6 Sirkulasi Pengelola.....	56
Gambar 4.7 Sirkulasi Barang Dan Service.....	56
Gambar 4.8 Diagram Abstrak.....	58
Gambar 4.9 Analisa Bentuk Massa Bangunan.....	59
Gambar 4.10 Analisa Bentuk dan Massa Bangunan.....	59
Gambar 4.11 Alluminium Composite Panel.....	59
Gambar 4.12 Analisa Bangunan.....	59
Gambar 5.1 Konsep bentuk bangunan Pusat Penjualan.....	63
Gambar 5.2 Pola Sirkulasi horizontal (terpusat) & sirkulasi vertikal.....	64
Gambar 5.3 Konsep Bentuk Tampilan Bangunan.....	65
Gambar 5.4 Contoh konsep ruang dalam Pusat Penjualan.....	65
Gambar 5.5 Konsep ruang luar Pusat Penjualan.....	66
Gambar 5.6 Konsep Struktur dan Material	66
Gambar 5.7 Konsep Utilitas air bersih & air kotor	67
Gambar 5.8 Konsep Instalasi Kebakaran	68
Gambar 5.9 Konsep penghawaan AC sentral	69
Gambar 5.10 penggunaan lampu untuk pencahayaan buatan.....	70
Gambar 5.11 genset yang akan digunakan.....	70
Gambar 5.12. system penangkal petir.....	71
Gambar 6.1. Motorsport.....	72
Gambar 6.3. Bentuk Massa Bangunan.....	73
Gambar 6.4. Tampilan Bangunan.....	74

Gambar 6.5. Sirkulasi Ruang Luar.....	75
Gambar 6.7. Denah lantai 3.....	77
Gambar 6.8. Denah lantai 1.....	77
Gambar 6.9. Denah lantai 2.....	77
Gambar 6.10. Aplikasi Struktur Dan Material.....	79
Gambar 6.11. Aplikasi Utilitas Gedung.....	80