

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia S. Naue, Johny A.F Kalangi, Danny D. S Mukuan (2021). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Beli pada Aplikasi Spotify (Studi Kasus pada Konsumen Spotify di Kota Manado).
- Andy, J. F., & Tjee, C. (2019). Analisis Minat Mahasiswa Mendengarkan Aplikasi Musik Berbayar dan Unduhan Musik Gratis. *Journal Of Business and Audit Information System*, 2(2), pp. 9-15. *Doi:10.30813/jbase.v2i2.1727*.
- Aptaguna, A.&, Pitaloka, E. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek, ISSN:233-73313. *Jurnal* . 3(3). [https://www.ojs.upj.ac.id/index.php/journal\\_widya/article/download/24/25](https://www.ojs.upj.ac.id/index.php/journal_widya/article/download/24/25)
- Arianis Chan, Elizer Eramukti Handoko dan Lina Auliana (2021). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Terhadap *Brand Attitude* Dan *Purchase Intention* (Studi Kasus Twitter Netflix Indonesia. *E-Proceeding Of Manajemen*, 8(5), 4539. <http://openlibraryublication.telkomuniversity.ac.id/index.php/manajemen/article/15952>
- Edwin Japarindo & Stephanie Adelia (2020). Pengaruh tampilan web dan harga terhadap minat beli dengan kepercayaan sebagai intervening variable pada E-commerce shopee. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 14(1), 35-43. <https://doi.10.9744/pemasaran.35-43>.
- Fransiscus, B., & Husda, N. E. (2022). Pengaruh Brand Image, Promosi Penjualan dan Duta Merek Terhadap Minat Beli Konsumen E-Commerce Bilibli Pada Masyarakat Kota Batam. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi (SNISTEK)*, 4, 536–541. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/prosiding/article/view/5308>
- Ilham Akbar (2017). Pengaruh *Electronic Word Of Mouth* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Pembelian Aplikasi Music Streaming JOOX. *Jurnal Manajemen*, 5 (2). <http://jimfeb.ub.ac.id/article/view>.
- Joli Ajis, Hartono, Diang Adistya. (2020). Pengaruh *Electronic Service Quality* dan *Price Perception* Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Premium Spotify. *Jurnal Kompetitif Bisnis*, 1(3), pp. 130-144. <https://doi.org/10/0120/kompetitif%bisnis.v1i3.82>

- Keller, K. P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran* (12 ed., Vol. 2).
- Komang Soma A., & Dodie Tricahyono. (2021). Pengaruh harga dan citra merek terhadap minat berlangganan spotify premium pada mahasiswa di indonesia. *Jurnal manajemen*, 8, (4). Hal- 3218.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keduabelas. Jilid Kesatu. Jakarta : PT. Indeks
- Kuswandi, Feren. 2020. Skripsi: Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Penerbangan Lion Air Dan Sriwijaya Air Di Wilayah Jakarta Utara. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/517>.
- Nabila Azahra,& Osa Omar Sharif (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Brand Attitude Dan Purchase Intention (Studi Kasus Twitter Netflix Indonesia). *Jurnal Manajemen* : Vol.8, No.5.
- Nainggolan, N. P., & Heryenzus. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Rumah di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 19(1), pp. 41–54. Doi: <https://doi.org/10.30596/jimb.v19il.1772>
- Putu Lia Pramesti Anggarani, Anak Agung Putu Agung & Ni Putu Cempaka Dharmadewi Atmaja. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame. *Jurnal* , 2 (3). <https://journal.ubm.ac.id/index.php>
- Reynanta Masdaner & Poppy Ruliana. (2021). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Brand Image Dalam Minat Beli Layanan Aplikasi Musik Spotify. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humainora*, 4 (2). <http://doi.org/10.37329/ganaya.v4i2.1323>.
- Risma Amanda (2022). Spotify WOM by Millennial Generation. *Jurnal Komunikasi*, vol 14 no 1, 140-157. <https://doi.org/10.24912/jkt.v14i1.12256>.
- Sofiani Jotopurnomo, Stephanie Laurensia, Hatane Samuel (2015). Pengaruh Harga, Brand Image, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Reservasi Hotel Secara Online. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. 2 (1), <https://publication.petra.ac.id/index.php/manajmen-perhotelan/article/2855>
- Yusuf, A. (2022). *Manajemen Pemasaran 1*. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.