

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Ali, Z. Z. (2017). Pemikiran Hegemoni Antonio Gramsci (1891-1937) di Italia. *YAOZHAN*, 3.
- ALMULYADI. (2017). RELASI PENGUASA DAN PENGUSAHA (KAJIAN SOSIOLOGI POLITIK MASYARAKAT SAMBI RAMPAS KABUPATEN MANGGARAI TIMUR). *經濟志林*, 87(1,2), 149–200.
- Arifianto, M. H. T. (2017). Orientasi Dominasi Sosial sebagai Alternatif untuk Melihat Sikap Implisit terhadap Sistem Sosial yang Timpang : Adaptasi Skala Orientasi Dominasi Sosial. *Jurnal Psikologi Sosial*, 15. <https://doi.org/10.7454/jps.2017.10>
- Daniel Kurniawan. (2021). *Anime Sebagai Media Edukasi Digital (Analisis Karakter AE 3803 Pada Anime Hataraku Saibou)*.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami desain metode penelitian kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Hananta, E. P. (2013). Konten Kekerasan Dalam Film Indonesia Anak Terlaris Tahun 2009-2011. *Jurnal E-Komunikasi*, 1(1), 1–12. <https://adoc.pub/konten-kekerasan-dalam-film-indonesia-anak-terlaris-tahun.html>
- Hatta, M. (2019). Kejahatan Luar Biasa (Extra Ordinary Crime). In *Unimal Press* (Vol. 01, Issue 01). [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi\\_1oaL1afuAhXljOYKHRvnBrAQFjABegQIAhAC&url=http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42041/1/FIKRI\\_NURHADI-FSH.pdf&usq=AOvVaw1pl](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi_1oaL1afuAhXljOYKHRvnBrAQFjABegQIAhAC&url=http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42041/1/FIKRI_NURHADI-FSH.pdf&usq=AOvVaw1pl)
- Heny Anggreini. (2019). *FORMASI DAN NEGOSIASI IDEOLOGI: KAJIAN HEGEMONI GRAMSCI DALAM CERPEN “SARMAN” KARYA SENO GUMIRA AJIDARMA (Ideology Formation and Negotiation: A Study of Gramsci Hegemony in “Sarman” Short Story by Seno Gumira Ajidarma)* *Heny*. 7, 157–169.
- Marcella, E. (2021). *Representasi diskriminasi kecantikan dalam drama Korea My ID is Gangnam Beauty*. <http://repository.ukwms.ac.id/id/eprint/27678>
- Negara, S. B., & Rusadi, U. (2020). Media Siber Pemerintah Menjelang Pemilihan Umum Presiden 2019 the Dynamics of State Relation and Power in Government Online Media Content Production Towards the 2019 Indonesia Presidential General Election. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(1), 57–72.
- Pah, T., & Darmastuti, R. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Dalam Tayangan Lentera Indonesia Episode Membina Potensi Para Penerus Bangsa Di Kepulauan Sula. *Communicare : Journal of Communication Studies*, 6(1), 1. <https://doi.org/10.37535/101006120191>
- Puspita, D. F. R., & Nurhayati, I. K. (2019). Analisis Semiotika John Fiske Mengenai Realitas Bias Gender Pada Iklan Kisah Ramadhan Line Versi Adzan Ayah. *ProTVF*, 2(2), 157. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v2i2.20820>
- QADRI, M. (2016). *DOMINASI PARTAI GOLKAR DI KABUPATEN BONE*

PASCA REFORMASI. 1–23.

- Ramadhan, M. I. (2017). *Analisis Wacana Hegemoni Kelas Sosial Dalam Film Dokumenter “Di Balik Frekuensi.”*  
[https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/32365%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/32365/09321110 Muhammad Iman Ramadhan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/32365%0Ahttps://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/32365/09321110%0AMuhammad%20Iman%20Ramadhan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ridha Kusnawati. (2018). REPRESENTASI MASKULINITAS REMAJA LAKI-LAKI MILENIAL DALAM IKLAN TVC HILO TEEN. *Energies*, 6(1), 1–8.  
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Rizkyarrachman, M. (2020). *Analisis Semiotika Representasi Kepemimpinan Jepang dalam Film One Piece Series Arc Wano.*
- Siswati, E. (2018). Anatomi Teori Hegemoni Antonio Gramsci. *Translitera : Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 5(1), 11–33.  
<https://doi.org/10.35457/translitera.v5i1.355>
- Subandi, S., Masrur, M. F., Arista, C., & Dasion, H. Y. T. (2022). Kejahatan Berbahasa Sebagai Praktik Kekuasaan Simbolik Dalam Film Better Days 《少年的你》 Karya Derek Tsang. *PARAFRASE : Jurnal Kajian Kebahasaan & Kesastraan*, 22(1), 50–63.  
<https://doi.org/10.30996/parafrase.v22i1.6237>
- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Tavana, L., & Santosa, B. T. (2020). Unsur Hegemoni dalam Cerpen Everything is Far From Here. *Prosiding Seminar Unimus*, 3, 255–262.
- Wibawa, S. (2020). Representasi Anak-Anak dalam Film Jermal. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(2), 217–232. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.2195>
- YUSY WIDARAHESTY, S.S, M.Si RINDU AYU, S.I.P., M. S. (2013). *Analisis Semiotika Tentang Hegemoni 3K: Kitsui (Sulit), Kiken (Bahaya), Kitanai (Kotor) Dalam Masyarakat Jepang Melalui Film Okuribito Karya Yojiro Takita tahun 2008.*