

DAFTAR PUSTAKA

- James Sambara, Hendra Novi Tawas, Reitty Lily Samadi, 2021. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFE 3.AM KOFFIE SPOT MANADO, Jurnal EMBA Vol .09 No.4 Oktober 2021, Hal 126-135
- Henry Eko Siagian, Rudi Wahono, Meta Erlita, 2020. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI BRAVO RESTO, Jurnal Syntax Idea Vol. 2 No. 5 Mei 2020
- M.A.R. Satrya, N.L.W.S. Telagawathi, 2021. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KFC, Jurnal Bisma Manajemen Vol. 7 No. 2 Oktober 2021.
- Isra Sumayyah, Aristarkus Didimus Rumpak, 2019. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA 404 EATERY AND COFFE, JAKARTA TIMUR, Jurnal Administrasi Bisnis Vol.3 No. 02 September 2019
- Devina Martina Lieyanto , Bruno Hami Pahar, 2021. PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, KUALITAS PELAYANAN,

DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Gatherinc Bistro & Bakery Surabaya, Jurnal Bisnis Perspektif 2021.

Priyo Utomo, Ali Maskur. PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). E-Journal Stiepena Vol.17 No. 1 2022.

Ni Nyoman Padang Cakra Binaraesa1, Imam Hidayat , Marsudi Lestariningsih,2021. STORE ATMOSPHERE MEMODERASI PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (Studi pada Konsumen Moonk Cartil & Cafe Surabaya). Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 15 No. 2 Oktober 2021

Mochamad Rizky Kurniawan, Anton Eka Yulianto. PENGARUH KUALITAS LAYANAN, HARGA DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN EXCELSO SURABAYA. Jurnal Riset dan Manajemen. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol. 10 No. 10 2021.

Yeremia Dwi Bagus Wicaksana. PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE

TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN ROLAG
PRAPANCA SURABAYA. Jurnal Ilmu dan Riset
Manajemen Vol. 9 No. 6 2020.