

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* DAN *VARIASI PRODUK*
TERHADAP MINAT KUNJUNG DAN PEMBELIAN ULANG
PADA FOURBUNCH COFFE SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh:

**Alfin Febrian Wicaksono
18012010320/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

SKRIPSI

**PENGARUH REWARD DAN PUNISHMENT TERHADAP MOTIVASI
KERJA KARYAWAN PADA KOPERASI KONSUMEN KARYAWAN
KELUARGA BESAR PETROKIMIA GRESIK (K3PG)**

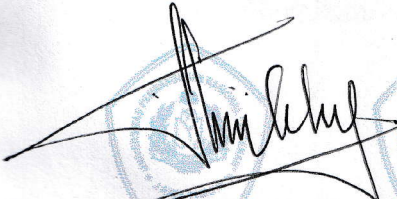
Disusun Oleh :
Alfin Febrian Wicaksono
18012010320/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 18 Agustus 2023

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, SE, M.Si.
NIP. 196901132021212003


Nuruni Ika Kusuma W.M.M.
NIP. 196201081990032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

18 NOV 2023


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS
KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Alfin Febrian Wicksono
NPM : 18012010320
NIK : 3525141102990005
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya / 11 Februari 1999
Alamat : Jl. Dr Wahidin SH 1-D / B-7 Gresik
Judul Artikel : Pengaruh Store Atmosphere Dan Variasi Produk Terhadap Minat Kunjung ulang Pada Fourbunch Coffee Surabaya

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme. Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarism maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 18 Agustus 2023
yang menyatakan,



Alfin Febrian Wicksono

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia- Nya yang selalu menyertai peneliti dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Store Atmosphere dan Variasi Produk terhadap Minat Kunjung Ulang pada Fourbunch Coffee Surabaya”**. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ekonomi Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Selama proses studi dan pengerjaan penelitian ini peneliti telah banyak menerima saran, motivasi, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, Mt, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu. Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Nuruni Ika selaku Dosen Pembimbng yang telah memberikan bimbingan, motivasi dan waktunya dalam penyusunan usulan penelitian ini.
4. Pihak Fourbunch Coffee yang telah membantu untuk memberikan informasi dalam penyusunan penelitian.
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen yang turut membantu proses pengerjaan usulan penelitian ini.

6. Kedua Orang tua saya yang telah memberikan motivasi dan kesempatan untuk melakukan penelitian ini.
7. Sahabat dan teman saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi saya.

Surabaya, 28 Februari 2023

Penulis Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Peneliatan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 <i>Store Atmosphere</i>	12
2.2.2 Variasi Produk	15
2.2.3 Minat Kunjung Ulang	18
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.3.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> terhadap Minat Kunjung Ulang	18
2.3.2 Pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Kunjung Ulang	19
2.4 Kerangka Konseptual.....	20
2.5 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22
3.1.1 Variabel Bebas (Independent Variable).....	22
3.1.2 Variabel Terikat (Dependent Variable)	26
3.2 Pengukuran Variabel	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28

3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.4.1 Jenis Data	29
3.4.2 Sumber Data.....	29
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.5 Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis	30
3.5.1 Metode Analisis Data	30
3.5.2 Cara Kerja PLS.....	31
3.5.3 Langkah Langkah PLS	32
3.5.4 Asumsi PLS.....	39
3.5.5 Ukuran Sampel.....	39
3.5.6 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	40
3.6 Model PLS	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	41
4.2 Karakteristik dan Deskripsi Responden	42
4.2.1 Karakteristik Responden.....	42
4.2.2 Deskripsi Responden Variabel <i>Store Atmosphere</i> (X1)	43
4.2.3 Deskripsi Responden Variabel Variasi Produk (X2).....	45
4.2.4 Deskripsi Responden Variabel Minat Kunjung Ulang (Y).....	47
4.3 Analisis Data.....	48
4.3.1 Interpretasi Hasil PLS.....	48
4.4 Pembahasan	56
4.4.1 Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Minat Kunjung Ulang.....	56
4.4.2 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Minat Kunjung Ulang	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penjualan Fourbunch Coffee Surabaya	3
Tabel 1. 2 Data Pengunjung Fourbunch Coffee	4
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 3 Hasil Jawaban Responden Variabel Store Atmosphere (X1)	43
Tabel 4. 4 Hasil Jawaban Responden Variabel Variasi Produk (X2).....	45
Tabel 4. 5 Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Kunjung Ulang (Y)	47
Tabel 4. 7 Outer Loading	49
Tabel 4. 8 Cross Loading	50
Tabel 4. 9 Average Variance Extracted (AVE).....	51
Tabel 4. 10 Composite Reliability	52
Tabel 4. 11 Latent Variable Correlations	52
Tabel 4. 12 R-Square	54
Tabel 4. 13 Uji Hipotesis	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Exterior Fourbunch Coffee Surabaya	6
Gambar 1. 2 Interior Fourbunch Coffee Surabaya	7
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	20
<u>Gambar 3. 1 Model PLS.....</u>	<u>40</u>
Gambar 4. 1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R- Square	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	63
Lampiran 2 Tabulasi Kuisisioner	66

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji apakah model dari *store atmosphere* dan variasi produk memberikan kontribusi terhadap minat kunjung ulang konsumen Fourbunch Coffee Surabaya. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi ialah adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian di Fourbunch Coffee Surabaya Metode penarikan sampel menggunakan teknik accidental sampling dengan jumlah sampel 78 responden. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode survey dan menggunakan partial least square sebagai alat analisis data. Dari hasil penelitian didapat bahwa *store atmosphere* dan variasi produk mempengaruhi minat kunjung ulang konsumen Fourbunch Coffee Surabaya, yang berarti semakin menarik suasana toko dari Fourbunch Coffee Surabaya akan meningkatkan keinginan konsumen untuk berkunjung ulang, begitu pula semakin baik variasi dari produk yang ditawarkan Fourbunch Coffee Surabaya, akan meningkatkan keinginan konsumen untuk berkunjung kembali.