

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Maupa, H., Alam, S., & Sobarsyah, M. (2020). Determinants of Financial Behavior in Young Investors' Islamic Stock Investment Decisions in Indonesia. *American International Journal of Business Management (AIJBM)* ISSN, 3(11), 1–08. www.aijbm.com
- Aditya, D., & Azmansyah, D. (2021). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Income terhadap Financial Behavior pada Usaha Mikro kecil dan Menengah di Kecamatan Marpoyan Damai Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(2). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Afifah, R., & Juwita, R. (2022). Analisis Pengaruh Herding Behavior, Overconfidence Bias, dan Regret Aversion Bias terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–13.
- Agustini, K., Luckyardi, S., Nugraha, & Sari, M. (2022). What Is Behavioral Finance?? *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2491–2498.
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. In *Action Control* (pp. 11–39). Springer Berlin Heidelberg. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alifah, N. N. (2022, September 22). *Indonesia Jadi Negara dengan Fans K-Pop Terbanyak di Dunia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/indonesia-masuk-peringkat-pertama-dengan-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia-6w71d>
- Amalia, N., & Hamdani, M. L. (2022). Analisis Pengaruh Sikap Finansial, Pengalaman Finansial dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Dimediasi Oleh Literasi Finansial. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(5), 2224–2233. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Andana, R. R., & Yuniningsih, Y. (2023). Financial Management Behavior in Using Fintech (Study on Management Students of UPN Veteran East Java). *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*. <https://doi.org/10.32602/jafas.2023.024>
- Andreapuspa, S., & Muhiyanto. (2022). The Influence of Financial Knowledge and Lifestyle of Hedonism on Financial Management Behavior Through Locus of control as A Moderation Variable. *Prosiding 15th Urecol: Seri B Mahasiswa*, 458–467.
- Annur, C. M. (2022, July 26). *Mayoritas Penggemar K-Pop dan K-Drama Hanya Nikmati Konten Gratisan. Databoks.*

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/26/mayoritas-penggemar-k-pop-dan-k-drama-hanya-nikmati-konten-gratisan>

- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020a). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297.
- Atikah, A., & Kurniawan, R. R. (2020b). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, dan Financial Self Efficacy terhadap Perilaku Manajemen Keuangan (Studi Pada PT. Panarub Industry Tangerang). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2), 284–297.
- Ayu, I. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Religiusitas, Impulsif Buying, Hedonisme, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian di Online Store Media Sosial dengan Self Control sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Sharia Economics*, 3(1), 23–37.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. Prentice Hall;
- Beribe, M. F. B., Soesatyo, Y., & Pujiono. (2020). The Influence of Financial Knowledge, Financial Attitudes, Parental Income to Financial Management Behavior of Undergraduate Students in Economic Education, University of Flores - Ende. *Research Journal of Finance and Accounting*. <https://doi.org/10.7176/rjfa/11-4-09>
- Cahya, A. D., Amrina, H. N., & Oktaviani, S. (2021). Pengaruh Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada UMKM Batik Jumputan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 22–29.
- Cahyaningtyas, A. D. P. (2022). Analisis Financial Management Behavior Anak Muda Penggemar Budaya Korea Di Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(3), 793–805.
- CNN Indonesia. (2019, February 3). 'Crazy Rich' Itu Bernama Fan K-Pop. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190202191804-227-366008/crazy-rich-itu-bernama-fan-k-pop>
- Defiansih, D. D., & Kardiyem. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, dan Sosialisasi Keuangan terhadap Literasi Keuangan Syariah dengan Kecerdasan Intelektual sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 16(1), 34–51.
- Dewanti, V. P., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Socialization, Financial Knowledge, Financial Experience terhadap Financial Management Behavior dengan Locus of Control sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna Paylater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 863–875.

- Dewi, N. L. P. K., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, dan Pendapatan terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa UNMAS. *Jurnal EMAS*, 2(3), 74–86.
- Fachrosi, E., Tia Fani, D., Fadhila Lubis, R., Bella Aritonang, N., Azizah, N., Reza Saragih, D., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan The Dynamics of K-Pop Fanaticism in the BTS-Army Medan Community. *Jurnal Diversita*, 6(2). <https://doi.org/10.31289/diversita.v6i2.3782>
- Fauzi, D. L., & Yuniningsih, Y. (2023). UNDERSTANDING CONSUMER BEHAVIOR ON ONLINE FOOD DELIVERY PLATFORMS. *International Journal of Education, Business and Economics Research (IJEBER)*, 3(3), 290–299. <http://creativecommons.org/licences/by/4.0/legalcode>
- Feralda, M., Hasan Hafidzi, A., & Samsuryaningrum, I. P. (2023). The Influence of Financial Attitude, Self Control, and Hedonism Style on Financial Management Behavior of Student Shopee Paylater Users in Jember District. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal*, 6(2), 1169–1182. <https://doi.org/10.33258/birci.v6i2.7606>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Square Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan Program Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Govindaraju, V. (2021). A Review of Social Cognitive Theory from the Perspective of Interpersonal Communication. *Multicultural Education*, 7(12), 488–492. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5802235>
- Gunawan, A., & Nasution, U. S. (2022). Pengaruh Kontrol Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SEMINAR NASIONAL MULTIDISIPLIN ILMU*, 3(1), 146–170.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., & Black, W. (1998). *Multivariate Data Analysis* (5th ed.). Prentice Hall.
- Haris, A. (2023, May 29). *Harga Tiket Konser Dewa 19 All Stars Stadium Tour 2023 di Stadion GBK, War Tiket Mulai Awal Juni*. *TribunBanten.Com*. <https://banten.tribunnews.com/2023/05/29/harga-tiket-konser-dewa-19-all-stars-stadium-tour-2023-di-stadion-gbk-war-tiket-mulai-awal-juni>
- Haryani, S. D., Syaf, A., & Fadhli, M. (2022). Hubungan Gaya Hidup Hedonis dengan Kecenderungan Impulsive Buying pada Remaja. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.24042/ajp.v5i1.14018>
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. PT Intermedia Personalia Utama.

- Ikhsani, R. G., & Haryono, N. A. (2022). Financial Management Behaviour of Mobile Legend Gamers. *Technium Social Sciences Journal*, 35, 462–476. www.techniumscience.com
- Imanuella, J. (2021, July 19). *Apa Itu Fandom? Berikut Daftar 11 Fandom K-Pop Terbesar di Dunia*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/597776/apa-itu-fandom-berikut-daftar-11-fandom-k-pop-terbesar-di-dunia>
- Indraswari, S. A. (2023, April 15). *Tiket Konser Red Velvet 'R to V' di Jakarta Ludes Terjual dalam 7 Menit*. RBG.Id.
- Ishar, M., & Anam, A. K. (2021). Pengaruh Pembelajaran Keuangan dan Sosialisasi Keuangan terhadap Literasi Keuangan. *JEBM (Inovasi)*, 17(3), 603–608. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI>
- Jazuli, A., & Setiyani, R. (2021). Financial Management Behavior: Financial Literacy sebagai Intervening. *EEAJ*, 10(1), 163–176. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i1.45682>
- Junita, N., Robin, R., & Yulfiswandi, Y. (2021). Identifying Financial Management Behavior in Millennial Generation. *JIMFE (Jurnal Ilmiah Manajemen Fakultas Ekonomi)*, 7(2), 217–230. <https://doi.org/10.34203/jimfe.v7i2.3881>
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk. *ECONOMETRICA*, 47(2).
- Kisdayanti, L., & Pertiwi, T. K. (2021). Behavioral Financial Analysis in Internal Locus of Control Mediation on Private Employees Surabaya. *International Journal of Entrepreneurship and Business Development*, 4(4), 532–542. www.bi.go.id
- Komarudi, M. N., Nugraha, Hardjadi, D., & Pasha, R. A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan (Survei Pada Tenaga Pendidik SD Se-Kecamatan Kuningan). *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 18(1), 159–178. <https://doi.org/10.32524/jkb.v18i1.664>
- Kurniawati, Azmi, Z., & Rodiah, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Kuliner di Pekanbaru. *ECOUNTBIS: Economics, Accounting, and Business Journal*, 2(1), 318–330.
- Lathiifah, D. R., & Kautsar, A. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Financial Technology, Financial Self-Efficacy, Income, Lifestyle, Dan emotional Intelligence terhadap Financial Management Behavior pada Remaja di Kabupaten Ponorogo. *Ilmu Manajemen*, 10(4), 1211–1226.
- Mubin, M. N., Ikhlasan, B. M. N., & Putro, K. Z. (2021). Pendekatan Kognitif-Sosial Perspektif Albert Bandura pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *EDURELIGIA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 05(1), 92–103.

- Mustika, Yusuf, N., & Taruh. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kemampuan Akademik terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 1(1), 82–96.
- Naufalia, V., Wilandari, A., Windasari, V., & Helmy, M. S. (2022). Pengaruh Financial Socialization dan Financial Experience terhadap Financial Management Behavior. *Perspektif: Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 20(2), 142–149. <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>
- Novianti, M., & Salam, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pelaku Umkm di Moyo Hilir. *JMB: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 18–26.
- Nurlelasi, N., & Nurdin. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedon dan Tingkat Pendapatan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Generasi Millennial. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 21–25. <https://doi.org/10.29313/jrmb.v2i1.862>
- Nusa, S. R. B., & Dewi, A. S. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, dan Parental Income terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3), 905–914.
- Pratiwi, C. M., & Anwar, M. (2022). Pengaruh Overconfidence terhadap Keputusan Investasi Dimoderasi Pengalaman Keuangan pada Anggota HIPMI PT Surabaya. *Jurnal E-Bis*, 6(2), 620–632. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i2.963>
- Pristianti, A. D. A., & Nur, D. I. (2022). Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa di Kabupaten Jombang. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8, 292–298.
- Priyambodo, P., Firdaus, F., & Jayawardana, H. B. A. (2022). Implementasi Teori Kognitif Sosial Bandura sebagai Upaya Pengembangan Fungsi dan Peran Sekolah. *SPEKTRA: Jurnal Kajian Pendidikan Sains*, 8(1), 37. <https://doi.org/10.32699/spektra.v8i1.233>
- Ramadhan, A. Y., & Asandimitra, N. (2019). Determinants of Financial Management Behavior of Millennial Generation in Surabaya. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 6(2), 129. <https://doi.org/10.24252/minds.v6i2.9506>
- Ristati, Zulham, & Sutriani. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada UMKM Kopi Di Provinsi Aceh. *KINERJA: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 19(3), 576–589.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (1st ed., Vol. 1). Deepublish.

- Rumianti, C., & Launtu, D. A. (2022). Dampak Gaya Hidup Hedonisme terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Kota Makassar. *Economics and Digital Business Review*, 3(2), 21–40.
- Safitri, A., & Kartawinata, B. R. (2020). Pengaruh Financial Socialization dan Financial Experience terhadap Financial Management Behavior (Studi pada Wanita Bekerja di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 9(2).
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(3), 1002–1014.
- Sarajwati, M. K. A. (2020, September 30). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Egsaugm. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>
- Sari, Y. D. P., & Yuniningsih, Y. (2023). Factors Affecting Saving Behavior Millennial Generation in Surabaya. *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*, 5(3), 1–9. www.ijfmr.com
- Sholikhah, E. D. M., & Ariani, K. R. (2022). Analysis of Factors Affecting Financial Management of Accounting Students During the Covid-19 Pandemic (Case Study on Accounting Students at Muhammadiyah University of Surakarta). *Procedia of Social Sciences and Humanities*, 56–65. <https://pssh.umsida.ac.id>
- Siswanti, I., & Halida, A. M. (2020). Financial Knowledge, Financial Attitude, and Financial Management Behavior: Self-Control as Mediating. *The International Journal of Accounting and Business Society*, 28(01), 105–132.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sumiarni, L. (2019). Perilaku Self-Control dalam Mengelola Keuangan Pribadi (Berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Conscientiousness) di STIKes Merangin. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 3(2), 105–112. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v3i2.69>
- Syahrani, Y., & Yuniningsih, Y. (2023). Factors Affecting Financial Management Behavior Generation Z In Surabaya. *International Journal of Management and Economics Invention*, 09(07). <https://doi.org/10.47191/ijmei/v9i7.01>
- Syaliha, A., Sutieman, E., Ridwan Pasolo, M., & Pattiasina, V. (2022). The Effect of Financial Literacy, Life Style, Financial Attitude and Locus of Control to Financial Management Behavior. *Maret 2022 Public Policy*, 3(1), 53. <https://lampung.tribunnews.com>.

- Tsuroyya, K., & Nuryana, I. (2021). The Influence of Attitudes, Internal Locus, and Financial Socialization Agents on Financial Management Behavior. *Economic Education Analysis Journal*, 10(1), 188–201. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v10i1.44670>
- Ullah, S., & Yusheng, K. (2020). Financial Socialization, Childhood Experiences and Financial Well-Being: The Mediating Role of Locus of Control. *Frontiers in Psychology*, 11, 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.02162>
- Vivian, S. (2020). Pengaruh Brand Image dan Gaya Hidup Hedonis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z pada Produk Starbuck. *Jurnal Transaksi*, 12(1), 51–66.
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>
- Wicaksono, A. B., & Nuryana, I. (2020). Pengaruh Sikap Keuangan, Teman Sebaya, dan Kecerdasan Spiritual melalui Kontrol Diri terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan. *Economic Education Analysis*, 9(3), 940–958. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>
- Widiyana, E. (2021, September 29). *Penggemar Boyband NCT Jauh-jauh ke Surabaya Demi Foto Depan Videotron*. DetikNews. <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-5746038/penggemar-boyband-nct-jauh-jauh-ke-surabaya-demi-foto-depan-videotron>
- Yanuardianto, E. (2019). Teori Kognitif Sosial Albert Bandura (Studi Kritis dalam Menjawab Problem Pembelajaran di Mi). *Jurnal Auladuna*, 1(2), 94–111.
- Yuniningsih. (2020). *Perilaku Keuangan dalam Berinvestasi* (Vol. 1). www.indomediapustaka.com
- Yuniningsih, Y., & Santoso, B. (2020). Does Family Environment Moderate The Effect of Financial Literacy, Attitudes and Motivation on Investment Interest. *ATESTASI: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 126–132. <https://doi.org/10.33096/atestasi.v3i2.569>