

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dan hasil analisis yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel *hedonism lifestyle*, *financial socialization*, dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pada para penggemar *K-pop* di kota Surabaya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Hedonism lifestyle* (gaya hidup hedonisme) berkontribusi secara signifikan terhadap *financial management behavior* (perilaku manajemen keuangan) pada penggemar *K-pop* di kota Surabaya, namun bersifat tidak searah. Semakin rendah gaya hidup hedonisme yang dimiliki penggemar *K-pop* di kota Surabaya maka semakin tinggi kemampuan mereka dalam mengelola keuangan, dan berlaku pula sebaliknya. Oleh karena itu, tinggi rendahnya gaya hidup hedonisme yang dimiliki penggemar *K-pop* di kota Surabaya dapat mempengaruhi bagaimana cara mereka dalam mengelola keuangan dan membuat keputusan keuangan agar dapat memenuhi minatnya terhadap *K-pop*.
2. *Financial socialization* (sosialisasi keuangan) berkontribusi secara signifikan terhadap *financial management behavior* (perilaku manajemen keuangan) pada penggemar *K-pop* di kota Surabaya dan bersifat searah. Artinya apabila semakin tinggi sosialisasi keuangan yang diterima penggemar *K-pop* di kota Surabaya maka semakin tinggi pula perilaku

manajemen keuangan yang dimilikinya dan sebaliknya. Maka dari itu, adanya sosialisasi keuangan yang bijaksana dari para agen sosialisasi dapat mempengaruhi penggemar *K-pop* di kota Surabaya dalam mengelola keuangannya agar dapat mendukung minatnya terhadap *K-pop*.

3. *Financial attitude* (sikap keuangan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior* (perilaku manajemen keuangan) pada penggemar *K-pop* di kota Surabaya. Semakin tinggi sikap keuangan yang dimilikinya maka semakin tinggi dan signifikan pula perilaku manajemen keuangan yang dimilikinya, begitupun sebaliknya. Terbentuknya sikap keuangan yang baik pada penggemar *K-pop* akan mempengaruhi kemampuan mereka dalam mengelola keuangan dan menghindarkan mereka dari perilaku yang dapat mengancam keuangan mereka.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis sampaikan berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diperoleh dan diharapkan dapat dipertimbangkan serta dimanfaatkan dalam membuat keputusan bagi pihak-pihak yang terkait, sebagai berikut:

1. Bagi para penggemar *K-pop* di kota Surabaya diharapkan dapat belajar mengendalikan gaya hidup hedonismenya agar dapat meningkatkan kemampuannya dalam mengelola keuangan. Selain itu, para penggemar *K-pop* di kota Surabaya diharapkan untuk lebih selektif dalam meniru

perilaku keuangan dari lingkungan sosialnya agar terbentuk sikap keuangan yang baik dan perilaku manajemen keuangan yang bijaksana.

2. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti kelompok yang berbeda dan unik yang berada di masyarakat, ataupun jika ingin melakukan penelitian pada penggemar *K-pop*, diharapkan dapat memperkecil kriteria sampel penelitian dengan menggunakan *fandom* (basis penggemar) khusus seperti *fandom* (basis penggemar) Seventeen, yaitu Carat dan grup ataupun penyanyi K-pop lainnya.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan variabel lainnya yang berbeda dari variabel penelitian ini dan memperluas lingkup sampel penelitian.