

**ANALISIS *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA PENGGEMAR
K-POP DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan oleh:

AMELZA WAHIDA HUSNA
19012010144/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN "
JAWA TIMUR**

2023

**ANALISIS *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA PENGGEMAR
K-POP DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

AMELZA WAHIDA HUSNA
19012010144/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN "

JAWA TIMUR

2023

SKRIPSI

**ANALISIS FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR PADA PENGGEMAR
K-POP DI KOTA SURABAYA**

Disusun Oleh:


AMELZA WAHIDA HUSNA
19012010144/FEB/EM


**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal : 02 November 2023

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 196901132021212003


Prof. Dr. Yuningsih, S.E., M.Si.
NIP. 197006202021212001

Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

10 NOV 2023

**SURAT PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Amelza Wahida Husna
NPM : 19012010144
NIK : 3515146011000001
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 20 November 2000
Alamat : Dsn Plumbungan RT 04 RW 02, Sukodono,
Sidoarjo
Judul Artikel : Analysis of Financial Management Behavior on
K-pop Fans in Surabaya City

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 02 November 2023
yang menyatakan,



Amelza Wahida Husna

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat diberi kesempatan yang luar biasa untuk dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis *Financial Management Behavior* pada Penggemar *K-pop* di Kota Surabaya**”. Penyusunan skripsi ini digunakan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis tentunya banyak menemukan kendala dan hambatan. Akan tetapi, berkat bimbingan, dukungan, dan pengarahan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik dan benar. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak, terutama kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena telah memberikan kesehatan dan kelancaran selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, MMT., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Wiwik Handayani, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Drs. Ec. Bowo Santoso, MM., selaku Dosen Wali dari penulis yang telah memberikan bimbingan dan nasihat dari sejak awal perkuliahan.
6. Ibu Prof. Dr. Yuniningsih, SE., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.
7. Kedua orang tua, kakak, dan adik yang selalu mendoakan serta memberi semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga skripsi terselesaikan dengan baik dan maksimal.
8. Untuk diri sendiri yang telah mampu menyelesaikan perkuliahan hingga skripsi, meskipun mendapati banyak kendala.
9. Serta semua teman-teman yang telah memberi dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis sadar bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis membutuhkan adanya kritik, saran, serta masukan yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi kepada pihak-pihak yang membutuhkan.

Sidoarjo, 9 September 2023

Penulis

Amelza Wahida Husna

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	19
2.2.2 <i>Social Cognitive Theory</i> (SLT)	22
2.2.3 <i>Behavioral Finance Theory</i> (BFT)	25
2.2.4 <i>Financial Management Behavior</i> (FMB)	27
2.2.4.1 Pengertian <i>Financial Management Behavior</i> (FMB)	27
2.2.4.2 Indikator <i>Financial Management Behavior</i> (FMB).....	29

2.2.5	<i>Hedonism Lifestyle</i>	30
2.2.5.1	Pengertian <i>Hedonism Lifestyle</i>	30
2.2.5.2	Indikator <i>Hedonism Lifestyle</i>	32
2.2.6	<i>Financial Socialization</i>	33
2.2.6.1	Pengertian <i>Financial Socialization</i>	33
2.2.6.2	Indikator <i>Financial Socialization</i>	35
2.2.7	<i>Financial Attitude</i>	36
2.2.7.1	Pengertian <i>Financial Attitude</i>	36
2.2.7.2	Indikator <i>Financial Attitude</i>	38
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	39
2.3.1	<i>Hedonism Lifestyle</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	39
2.3.2	<i>Financial Socialization</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	41
2.3.3	<i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	42
2.4	Kerangka Konseptual.....	43
2.5	Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	45
3.1.1	Variabel Independen.....	45
3.1.1.1	<i>Hedonism Lifestyle</i> (X1)	45
3.1.1.2	<i>Financial Socialization</i> (X2).....	46

3.1.1.3	<i>Financial Attitude (X3)</i>	46
3.1.2	Variabel Dependen	47
3.1.2.1	<i>Financial Management Behavior (Y)</i>	47
3.2	Skala Pengukuran Variabel	48
3.3	Teknik Pengumpulan Sampel.....	48
3.3.1	Populasi.....	48
3.3.2	Sampel.....	49
3.4	Teknik Pengambilan Data	50
3.4.1	Jenis Data	50
3.4.2	Sumber Data.....	51
3.4.3	Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5	Uji Validitas dan Reabilitas.....	51
3.5.1	Uji Validitas.....	51
3.5.2	Uji Reabilitas.....	52
3.6	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	52
3.6.1	Teknik Analisis.....	52
3.6.2	Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
3.6.3	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
3.6.4	Uji Hipotesis Penelitian	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		56

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.1.1	Penggemar <i>K-pop</i>	56
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
4.2.1	Penyebaran Kuesioner.....	57
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3	Deskripsi Data Variabel.....	59
4.2.3.1	Variabel <i>Hedonisme Lifestyle</i> (X1) dan Indikatornya	59
4.2.3.2	Variabel <i>Financial Socialization</i> (X2) dan Indikatornya	63
4.2.3.3	Variabel <i>Financial Attitude</i> (X3) dan Indikatornya	66
4.2.3.4	Variabel <i>Financial Management Behavior</i> (Y) dan Indikatornya	70
4.3	Analisis Data	73
4.3.1	Evaluasi <i>Outlier</i>	73
4.3.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	75
4.3.2.1	<i>Convergent Validity</i>	75
4.3.2.2	<i>Discriminant Validity</i>	76
4.3.2.3	<i>Composite Reliability</i>	78
4.3.2.4	<i>Latent Variabel Corelations</i>	79
4.3.2.5	Analisis Model PLS	80
4.3.3	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	81
4.3.4	Pengujian Hipotesis.....	83

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.4.1	Pengaruh <i>Hedonism Lifestyle</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	84
4.4.2	Pengaruh <i>Financial Socialization</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	86
4.4.3	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		90
5.1	Kesimpulan	90
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Pengeluaran Penggemar K-pop dan K-drama Dalam Setahun.....	2
Gambar 1.2 Perbandingan Harga Tiket Konser Grup K-pop Dengan Grup Band Indonesia	3
Gambar 1.3 Akun Instagram Fanbase K-pop Yang Berada di Kota Surabaya.....	4
Gambar 1.4 Para Penggemar NCT Memadati Videotron Yang Berada di Depan Plaza Surabaya	5
Gambar 2.1 Bagan Theory of Planned Behavior	21
Gambar 2.2 Skema Hubungan Social Cognitive Theory	23
Gambar 2.3 Bagan Kerangka Konseptual.....	44
Gambar 4.1 Outer Model dengan Factor Loading, Koefisien Jalur, dan R-Square	80

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.2 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Hedonisme Lifestyle (X1).....	59
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Financial Socialization (X2).....	63
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Financial Attitude (X3).....	66
Tabel 4. 5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Financial Management Behavior (Y)	70
Tabel 4.6 Evaluasi Outlier.....	74
Tabel 4.7 Outer Loading	75
Tabel 4 8 Cross Loading	76
Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE)	77
Tabel 4.10 Composite Reliability.....	78
Tabel 4.11 Latent Variabel Corelations	79
Tabel 4.12 R-Square.....	81
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Responden.....	106
Lampiran 3. Uji Outlier.....	112
Lampiran 4. Hasil Olah Data PLS.....	113

ANALISIS *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* PADA PENGGEMAR *K-POP* DI KOTA SURABAYA

ABSTRAK

Oleh:

Amelza Wahida Husna
19012010144/FEB/EM

Financial management behavior merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola aset keuangannya. Dalam beberapa tahun terakhir, *K-pop* telah berhasil menjadi salah satu fenomena global yang sukses dan berpengaruh. Hal ini membuat penggemar *K-pop* tersebar di berbagai penjuru dunia, termasuk salah satunya adalah Indonesia. Penggemar *K-pop* terkenal dengan loyalitas dan dedikasinya yang tinggi dalam mendukung penyanyi ataupun grup *K-pop* favoritnya, salah satu kota di Indonesia yang terkenal memiliki penggemar *K-pop* yang loyal dan berdedikasi adalah kota Surabaya. Menjadi penggemar *K-pop* yang loyal dapat mempengaruhi pola konsumsi mereka. Hal ini terjadi karena mereka memiliki kecenderungan yang tinggi untuk mengikuti tren dan membeli produk ataupun layanan yang berkaitan dengan *K-pop* sehingga mereka seringkali menghadapi tantangan dalam mengelola keuangan secara bijaksana. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *hedonism lifestyle*, *financial socialization*, dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* pada penggemar *K-pop* di kota Surabaya.

Populasi dalam penelitian ini adalah Penggemar *K-pop* di kota Surabaya yang tergabung ke dalam *fandom* (basis penggemar) *K-pop* dalam 1 tahun terakhir. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling*. Penentuan jumlah sampel dihitung dengan menggunakan rumus Lemeshow menghasilkan jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, kemudian data yang diperoleh dianalisis dengan teknik PLS menggunakan alat SmartPLS 4.0.

Berdasarkan hasil data yang diperoleh dan analisa PLS menunjukkan bahwa variabel *hedonism lifestyle* berkontribusi terhadap peningkatan *financial management behavior* pada penggemar *K-pop* di kota Surabaya, namun bersifat tidak searah. Sedangkan variabel *financial socialization* dan *financial attitude* berkontribusi terhadap peningkatan *financial management behavior* pada penggemar *K-pop* di kota Surabaya dan bersifat searah.

Kata kunci: *Financial Management Behavior*, *Financial Socialization*, *Financial Attitude*, *Hedonism Lifestyle*, Penggemar *K-pop*