

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *leverage*, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan industri sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022. Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.
2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.
3. Struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.
4. Kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2022.

## 5.2. Saran

### 5.2.1. Saran Teoritis

Secara teoritis yang dapat diberikan penulis untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menambah dan memperluas perusahaan yang diteliti, tidak hanya satu sektor saja yaitu manufaktur, tetapi dapat diperluas pada sektor perusahaan lainnya yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yaitu sektor perusahaan penghasil bahan baku atau sektor perusahaan jasa.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperdalam lagi mengenai pengaruh *leverage*, profitabilitas, struktur modal dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah variabel lainnya yang diperkirakan dapat mempengaruhi terjadinya tingkat nilai perusahaan diantaranya kinerja keuangan, kebijakan dividen, *corporate social responsibility*, perencanaan pajak, aktivitas rasio keuangan, *intellektual capital disclosure*, penghindaran pajak, *enterprise risk manajement*, karakteristik perusahaan, *good corporate governance*, perputaran modal kerja, tingkat suku bunga, kinerja lingkungan atau bahkan ukuran perusahaan.

### 5.2.2. Saran Praktis

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan berkaitan dengan tingkat nilai perusahaan di Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, diharapkan penelitian ini bisa menjadi input tentang nilai perusahaan yang sedang atau telah terjadi selama ini.
2. Bagi investor, diharapkan penelitian ini dapat menjadi acuan dalam memutuskan investasinya. Investor juga harus memperhatikan beberapa hal lain yang dapat menyebabkan masalah pada investasinya. Jangan membatasi untuk berpatok pada manfaat saja. Hal ini dikarenakan ada kemungkinan bahwa manfaat adalah hasil manajemen manipulasi.
3. Bagi manajemen perusahaan, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk lebih memperhatikan nilai perusahaan dengan meningkatkan komponen-komponen yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.