

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROBABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTING* DI
BEI TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

INDAH FISKURNIAWATI PANCA PUTRI
19013010307/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
2023**

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROBABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTING* DI
BEI TAHUN 2019-2022**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi Akuntansi**



OLEH:

**INDAH FISKURNIAWATI PANCA PUTRI
19013010307/FEB/EA**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA
TIMUR
2023**

SKRIPSI

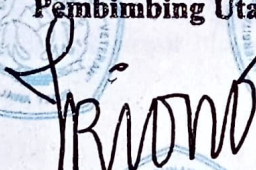
PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTING* DI BEI TAHUN 2019-2022

Disusun Oleh:

Indah Fiskurniawati Panca Putri
NPM 19013010307/FEB/EA

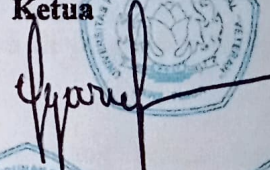
Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal: 06 Oktober 2023

Menyetujui:
Pembimbing Utama



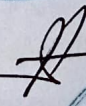
Dr. Hero Priono, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA
NIP. 196110111992031001

Tim Penguji:
Ketua



Drs. Ec. R. Sjarief Hidayat, M.Si
NIP. 196006141988031001

Anggota



Drs. Munari, M.M.
NIP. 196104021988031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



19 OCT 2023

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.,
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indah Fiskurniawati Panca Putri
NPM : 19013010307
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Keuangan
Judul Skripsi : Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Listing di BEI Tahun 2019-2022.

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatasnamakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (*plagiarism*) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 10 Oktober 2023

Yang menyatakan,



BEFAKX696883104

Indah Fiskurniawati Panca Putri

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah, rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya.

Skripsi dengan judul **“Pengaruh *Leverage*, Probabilitas, Struktur Modal dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang *Listing* di BEI Tahun 2019-2022”** ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 pada jurusan Akuntansi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian terhadap perusahaan manufaktur yang dikeluarkan oleh Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV., CMA selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CM selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

5. Dr. Hero Priono, S.E., M.Si., Ak., C.A., CMA., CTC sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan membimbing selama penyusunan skripsi. Penulis juga berterima kasih atas bantuannya dalam memberikan solusi terbaik ketika penulis mengalami kesulitan.
6. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu-ilmu kepada penulis.
7. Teman-Teman Anggota Muda Ikatan Akuntan Indonesia Wilayah Jawa Timur yang telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Teman-Teman Himpunan Mahasiswa Akuntansi yang telah memberikan semangat sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
9. Keluarga besar penulis, Agus Suprijanto, Erlin Sulistyorini, Andre, Fichi, Dede, Dian, Fira dan Novi yang banyak memberikan motivasi dan doanya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun masih penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi ilmu pengetahuan dan bagi siapapun yang membutuhkan skripsi ini sebagai bahan rujukan penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II KERANGKA TEORI.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.1.1. Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya.....	30
2.2. Tinjauan Teori.....	31
2.2.1. Teori Signal (Signaling Theory)	31
2.2.2. Laporan Keuangan	32
2.2.2.1. Pengertian Laporan Keuangan.....	32
2.2.2.2. Tujuan Laporan Keuangan.....	33
2.2.2.3. Sifat Laporan Keuangan	34
2.2.3. Nilai Perusahaan.....	35
2.2.3.1. Pengertian Nilai Perusahaan	35
2.2.3.2. Konsep Nilai Suatu Perusahaan.....	36
2.2.3.3. Pengukuran Nilai Perusahaan	36
2.2.4. Leverage	38
2.2.4.1. Pengertian <i>Leverage</i>	38
2.2.4.2. Tujuan dan Manfaat Rasio <i>Leverage</i>	39
2.2.5. Profitabilitas	40
2.2.5.1. Pengertian Profitabilitas.....	40

2.2.5.2.	Pengertian Rasio Profitabilitas.....	40
2.2.5.3.	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	41
2.2.5.4.	Pengukuran Profitabilitas.....	41
2.2.6.	Struktur Modal	43
2.2.6.1.	Pengertian	43
2.2.6.2.	Komponen Struktur Modal	44
2.2.7.	Kepemilikan Perusahaan	45
2.2.7.1.	Pengertian Kepemilikan Perusahaan	45
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	46
2.3.1.	Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.3.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	47
2.3.3.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3.4.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4.	Kerangka Berpikir.....	50
2.5.	Hipotesis	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		52
3.1.	Jenis Penelitian dan Objek Penelitian	52
3.1.1.	Jenis Penelitian.....	52
3.1.2.	Objek Penelitian	52
3.2.	Definisi Operasional dan Teknik Pengukuran Variabel	52
3.2.1.	Variabel Independen (Variabel Bebas)	53
3.2.2.	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	55
3.3.	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	55
3.3.1.	Populasi	55
3.3.2.	Sampel.....	56
3.4.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.5.	Teknik Analisis Data.....	59
Teknik Analisis Regresi Linier Berganda.....		59
3.6.	Uji Normalitas.....	60
3.7.	Uji Asumsi Klasik.....	61
3.7.1.	Multikolinearitas	61
3.7.2.	Autokorelasi	61

3.7.3. Heteroskedastisitas	62
3.8. Uji Hipotesis	63
3.8.1. Uji Statistik F	63
3.8.2. Uji Statistik t.....	63
3.8.3. Koefisien Determinan (R ²)	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	65
4.2 Hasil Penelitian	66
4.2.1. <i>Leverage</i> (X1)	66
4.2.2. Profitabilitas (X2).....	69
4.2.3. Struktur Modal (X3).....	73
4.2.4. Kepemilikan Institusional (KI).....	75
4.2.5. Nilai Perusahaan (Y)	78
4.2.6. Uji Normalitas	80
4.2.7. Uji Asumsi Klasik	81
4.2.7.1. Uji Multikoleniaritas.....	81
4.2.7.2. Uji Autokorelasi.....	83
4.2.7.3. Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.2.7.4. Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.2.8. Pengujian Hipotesis.....	88
4.2.8.1. Uji t	88
4.2.8.2. Uji F	90
4.2.8.3. Koefisien Determinasi (Adjusted R²)	91
4.3 Pembahasan.....	91
4.3.1. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan (X1).....	92
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (X2)	93
4.3.3. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (X3)	94
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan (X4)	
95	
4.4 Implikasi Penelitian	96
4.4.1. Implikasi Teoritis	96
4.4.2. Implikasi praktis	97
4.5 Keterbatasan.....	98

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	101
5.2.1. Saran Teoritis	101
5.2.2. Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	116

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Sampel Penelitian	57
Tabel 4.1 <i>Leverage</i>	66
Tabel 4.2 Profitabilitas	70
Tabel 4.3 Struktur Modal	73
Tabel 4.4 Kepemilikan Institusional	76
Tabel 4.5 Nilai Perusahaan	79
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikoleniaritas	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.8 Durbin Watson Tes Bound.....	83
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat PBV pada Perusahaan Makanan dan Minuman.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	50
Gambar 4.1 Grafik Probability Plot	81
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Profil Perusahaan Sampel Penelitian	116
Lampiran 2 Tabel Perhitungan <i>Leverage</i>	120
Lampiran 3 Tabel Perhitungan Profitabilitas	124
Lampiran 4 Tabel Perhitungan Struktur Modal	128
Lampiran 5 Tabel Perhitungan Kepemilikan Institusional	132
Lampiran 6 Tabel Perhitungan Nilai Perusahaan.....	136
Lampiran 7 Hasil Output SPSS.....	140

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROBABILITAS, STRUKTUR MODAL DAN
KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG *LISTING* DI
BEI PADA TAHUN 2019-2022**

ABSTRAK

Indah Fiskurniawati Panca Putri
19013010307

Nilai perusahaan adalah persepsi investor mengenai kemampuan perusahaan dalam menghasilkan tingkat keberhasilan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Tinggi rendahnya saham mencerminkan nilai suatu perusahaan dan menunjukkan kondisi suatu perusahaan dalam memperoleh keuntungan. Nilai perusahaan dapat dihitung menggunakan berbagai cara salah satunya adalah *price to book value*. Model perhitungan ini membandingkan antara nilai saham menurut pasar dengan harga saham berdasar nilai buku.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji pengaruh leverage, profitabilitas, struktur modal dan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan makanan dan minuman yang *listing* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022. Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman dan diperoleh sampel sebanyak 17 perusahaan dengan jumlah keseluruhan 68 data laporan keuangan perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: leverage, profitabilitas, struktur modal, kepemilikan institusional, nilai perusahaan