

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Anwar, Saifuddin. 2008. *Sikap Manusia Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ardianto, Elvinaro & Erdiyana, 2004. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ariyanto, 2001. *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Media*. Yogyakarta : LKiS Group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- Little John, Stephen W .2011. *Teori Komunikasi Edisi 9*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Rosady Karya.
- Mulyana, Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Rosady Karya.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2003. *Pendidikan Dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Rakhmat, J. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset
- Riduwan, 2012. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Supangat, A. 2007. *Statistik : Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi, dan Nonparametrik*. Jakarta : Kencana
- Turnomo, Rahardjo. 2011. *Komunikasi 2.0 : Isu – Isu Teoritis Media Sosial*. Yogyakarta : ASPIKOM.

## NON BUKU

Dilihatya.com. 2014. Pengertian Pengaruh Menurut Para Ahli.

(<http://dilihatya.com/2236/pengertian-pengaruh-menurut-para-ahli> )

diakses 24 november 2019

Dkampus.com. 2016. Memahami Metode Pendekatan Penelitian Kuantitatif.

(<https://www.dkampus.com/2016/03/memahami-metode-pendekatan-penelitian-kuantitatif/> ) diakses 21 Desember 2019

Eprints.ums.ac.id. 2014. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking.

(<http://eprints.ums.ac.id/36559/5/BAB%201.pdf>) diakses 12 November 2019

Gresikkab.go.id. 2019. Kabupaten Gresik.

( <https://gresikkab.go.id/profil/geografi> ) diakses 11 Desember 2019

Hellosehat.com. 2017. Kenali 5 Ciri Utama “Toxic People” , Racun Dalam Persahabatan Anda.

(<https://hellosehat.com/hidup-sehat/psikologi/ciri-ciri-toxic-people/> )

diakses 13 November 2019

Kinibisa.com. 2019. Apa Bedanya Content Creator Dengan Vlogger ?.

(<https://kinibisa.com/news/read/apa-bedanya-content-creator-dengan-vlogger>)

diakses 16 November 2019

Kominfo.go.id. 2015. Kekerasan Anak Dimulai Dari Internet.

([https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4865/Maria+Ulfah3A+Kekerasan+Pada+Anak+Dimulai+dari+Internet/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4865/Maria+Ulfah3A+Kekerasan+Pada+Anak+Dimulai+dari+Internet/0/sorotan_media) )diakses 19 november 2019

Kompasiana.com. 2019. Julukan Gresik Kota Santri.

(<https://www.kompasiana.com/hana5301/5d8a391f0d823073b6406072/julukan-gresik-kota-santri> ) diakses 11 Desember 2019

Kumparan.com. 2018. Jumlah Pengguna Youtube Per Bulan Capai 1,8 Miliar.

( <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-youtube-per-bulan-capai-1-8-miliar> ) diakses 12 November 2019

Kumparan.com. 2018. Siapakah Yang Tidak Kenal Dengan Ericko Lim.

(<https://kumparan.com/swara-unsada/siapa-yang-tidak-kenal-dengan-ericko-lim>) diakses 20 Februari 2020

Liputan6.com. 2018. Pengguna Internet di Indonesia Tembus 134 Juta.

(<https://www.liputan6.com/tekno/read/3301353/pengguna-internet-di-indonesiatembus-143-juta>) diakses tanggal 6 April 2019.

M.tribunnews.com. 2018. Rayakan 400K Subscribers Youtubers, Ericko Lim Makan Bulu Kemaluan, Aksinya Tuai Perdebatan Netizen.

(<https://m.tribunnews.com/lifestyle/2018/05/04/rayakan-400k-subscribers-youtuber-ericko-lim-makan-bulu-kemaluan-aksinya-tuai-perdebatan-netizen>) diakses 16 November 2019

Tekno.kompas.com. 2018. Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia. Wahyunanda Kusuma Pertiwi.

(<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/riset-ungkap-pola-pemakaian-medsos-orang-indonesia>) diakses 26 Maret 2019.

Tekno.kompas.com. 2019. Penonton Bulanan Youtube Tembus Angka 2 Miliar.

( <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/09/16120017/penonton-bulanan-youtube-tembus-angka-2-miliar> ) diakses 12 November 2019

Youtube.com. 2019. Youtube Untuk Pers.

( <https://www.youtube.com/intl/id/about/press/> ) diakses 12 November 2019

## **JURNAL**

David Ruthellia Eribka, Mariam Sondakh, Stefi Harilama. 2017. Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu social Dan Ilmu Politik Universitas Sam Ratulangi. E-journal "Acta Diurna". 6(1): 1-18.

- Michael Aryatama Wibawa, Tandiyo Pradekso. 2018. Pengaruh Intensitas Menonton Channel Youtube Reza Oktovian dan Pengawasan Orang Tua Terhadap Perilaku Agresif yang dilakukan Remaja Sekolah Menengah Pertama. Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Adinda Putri. 2018. Pengaruh Intensitas Mengakses Youtube Channel Gita Savitri Devi Dalam Segmen Beropini Terhadap Perilaku Modeling Followers Remaja. Jurnal Ilmu Dakwah Dan Ilmu Komunikasi.
- Melissa Siswanto. 2015. Hubungan Antara Celebrity Worship K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja. Jurnal Psikologi .

## **SKRIPSI**

- Ardiyanti, July. 2019. Representasi Feminitas Pada Webseries Sore. Skripsi. Surabaya:Universitas UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Darma, Sonny Aditya. 2009. Pengaruh Tayangan Sexophone Trans TV Terhadap Sikap Seks Mahasiswa Surabaya. Skripsi. Surabaya: Universitas UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Fachrezsa, Ardian. 2019. Representasi Perempuan Pada Tayangan Gaming Di Youtube Channel Kimi Hime. Skripsi. Surabaya: Universitas UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Harnomo, Yan Hanugrah. 2011. Hubungan Antara Terpaan Publisitas Dan Cyber PR Dengan Awareness Mahasiswa Pasca Sarjana UNDIP Tentang UNDIP Sebagai Sebagai World Class University. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Siswanto, Melissa. 2015. Hubungan Antara Celebrity Worship K-Pop Terhadap Perilaku Imitasi Pada Remaja. Skripsi. Jakarta: Universitas Binus