

**PENGARUH TERPAAN YOUTUBE CHANNEL “ERICKO LIM”
TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP REMAJA SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA (SMP) DI KOTA GRESIK**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Youtube Channel Ericko Lim dalam Video Berjudul “Muntah! Makan Indomie 1 Kardus” dan “Makan Nasi Padang di Kepala Teman” Terhadap Pembentukan Sikap Remaja SMP Di Kota Gresik)

Skripsi



Oleh :

Tamara Putri

NPM : 1643010037

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2020**

**PENGARUH TERPAAN YOUTUBE CHANNEL “ERICKO LIM”
TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP REMAJA SEKOLAH MENENGAH
PERTAMA (SMP) DI KOTA GRESIK**
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Youtube Channel Ericko Lim
Terhadap Pembentukan Sikap Remaja SMP Di Kota Gresik)

Disusun Oleh :

Tamara Putri
NPM 1643010037

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

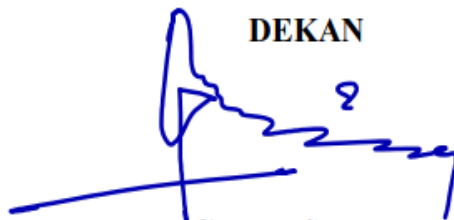


Dra. Herlina Suksmawati, M.Si

NIP. 19641225 199309 2001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

**PENGARUH TERPAAN YOUTUBE CHANNEL “ERICKO LIM” TERHADAP
PEMBENTUKAN SIKAP REMAJA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP) DI KOTA
GRESIK**

(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Terpaan Youtube Channel Ericko Lim dalam Video Berjudul
“Muntah! Makan Indomie 1 Kardus” dan “Makan Nasi Padang di Kepala Teman” Terhadap
Pembentukan Sikap Remaja SMP Di Kota Gresik)

Disusun Oleh :

Tamara Putri
NPM 1643010037

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Uneversitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 18 Mei 2020

PEMBIMBING UTAMA

TIM PENGUJI



DRA. HERLINA SUKSMAWATI, M.SI

NIP. 19641225 199309 2001



DRA. HERLINA SUKSMAWATI, M.SI

NIP. 19641225 199309 2001



RIRIN PUSPITA TUTIASRI, S.I.KOM, M.MED.KOM

NIP. 3 8904 130340 1



DRA. SUMARDJIJATI, M.SI

NIP. 1962 0323 1993 09 2001



DIKON

Indut Sukarno, MS, CHRA

195907011987031001

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmad-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN YOUTUBE CHANNEL ERICKO LIM TERHADAP PEMBENTUKAN SIKAP REMAJA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP) DI KOTA GRESIK”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tidak lepas dari adanya arahan dan bimbingan dari ibu Herlina Suksmawati, Dra.M.Si selaku dosen pembimbing utama yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan banyak terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak-pihak yang telah mendukung penulis dalam menyusun proposal ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si sebagai Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Herlina Suksmawati, Dra.M.Si sebagai pembimbing peneliti dalam menuliskan dan mengerjakan penelitian ini.
4. Bapak dan ibu Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu dan Bapak Guru Bimbingan Konseling (BK) yang tidak bisa saya sebutkan namanya di SMPN 3 Gresik, SMPN 4 Gresik, SMP Yimi Gresik, dan SMP Semen Gresik yang telah membantu penulis dalam memberikan waktu kosong siswa-siswinya saat selesai Try Out untuk penulis masukin kelasnya guna untuk mengisi Kuesioner dalam penelitian penulis yang disediakan dan juga membantu penulis dalam membagi bingkisan dan membantu dalam pengambilan dokumentasi.
6. Siswa-siswi di SMPN 3 Gresik, SMPN 4 Gresik, SMP Yimi Gresik, dan SMP Semen Gresik yang sudah partisipasi dan antusia dalam pengisian kuesioner.
7. Keluarga tercinta, terutama mama, papa dan adek yang telah memberikan segala dukungan dan doanya selama ini. Terima kasih banyak, kalian adalah segalanya.
8. Hasbi As Siddiqi teman hidup penulis yang sudah mengajarkan sabar dan selalu memberikan semangat.
9. Sahabat penulis Ajeng, Andara, dan Rossalina yang selalu membantu penulis dalam memberikan semangat dan masukan.

10. Team pejuang wisuda Juli yaitu Linda, Kristin, Iyung, Silvi dan Kader yang selalu riweh dan menghibur disaat sumpek-sumpeknya milih judul sampe sempro sampe sekarang juga.
11. Teman seperjuangan pula yang selalu mendukung satu sama lain untuk mencapai hingga sampai titik akhir dalam kelulusan ini.

Akhirnya penulis berharap semoga penyusunan proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun semangat penulis harapkan demi kesempurnaan menyusun laporan ini.

Surabaya, Mei 2020

Tamara Putri

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif Deskriptif dengan metode regresi liner sederhana. Pengambilan sampel menggunakan teknik penarikan Probabilitas sampling dengan cara Cluster Random sampling. Kuesioner yang di sebarakan ke 100 remaja SMP di Kota Gresik yang berusia 13-15 tahun. Data yang berkumpul dibuktikan secara Statistik dengan menggunakan analisis data. Uji Koefisien Korelasi (*Product Moment*) yang di peroleh hasil $r = 0,399$ sehingga pada interval $0,40 - 0,399$ yang termasuk dalam kategori tingkat hubungan rendah atau lemah. Artinya, pengaruh terpaan Youtube Channel Ericko Lim mempunyai pengaruh yang rendah terhadap pembentukan sikap remaja SMP di Kota Gresik.

Uji koefisien regresi (regresi liner sederhana) untuk melihat hubungan antara dua variabel tersebut yang diperoleh hasil $Y = 54,256 + 2,269X$. artinya, nilai konstanta ini menyatakan bahwa pada saat Tayangan Youtube Channel Ericko Lim 0, maka pembentukan sikap remaja SMP memiliki nilai 54,256. Sedangkan nilai positif (2,269) yang terdapat pada koefisien regresi variabel bebas (X) menggambarkan bahwa arah hubungan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) adalah searah, dimana setiap kenaikan satu (1) satuan terpaan tayangan Youtube Channel Ericko Lim (X) akan menyebabkan kenaikan Pembentukan Sikap Remaja SMP di Kota Gresik (Y). Digunakan Uji koefisien determinasi untuk mengukur besarnya pengaruh dua variabel dan terhitung sejumlah 15,9%. Menggunakan Uji hipotesis hasil dibuktikan bahwa $t_{hitung} (4,303) > t_{tabel} (1,664)$ maka H_0 ditolak, yang artinya bahwa ada pengaruh secara signifikan tayangan Youtube Channel Ericko Lim (X) terhadap pembentukan sikap remaja SMP (Y).

Kata Kunci : Terpaan Tayangan, Youtube, Pembentukan Sikap Remaja SMP

ABSTRACT

This research uses survey method and uses questionnaire as data collection. The analysis technique used in this research is descriptive quantitative with a simple linear regression method. Sampling using the technique of sampling probability sampling by means of cluster sampling method. The questionnaire was distributed to 100 junior high school teenagers in Gresik City, aged 13-15 years. Data collected is proven statistically using data analysis. Correlation Coefficient Test (Product Moment) obtained $r = 0.399$ so that at intervals of $0.40 - 0.399$ included in the category of low or weak relationship levels. That is, the influence of Ericko Lim's Youtube Channel exposure had a low influence on the formation of the attitudes of middle school adolescents in Gresik City.

the regression coefficient test (simple linear regression) to see the relationship between the two variables obtained the results $Y = 54.256 + 2.269X$. that is, the value of this constant states that at Ericko Lim Youtube Channel Show 0, then the formation of the attitudes of middle school adolescents has a value of 54,256. While the positive value (2,269) contained in the regression coefficient of the independent variable (X) illustrates that the direction of the relationship between the independent variable (X) and the dependent variable (Y) is unidirectional, where each increment of one (1) unit exposure to Youtube Channel Ericko Lim (X) will cause an increase in the Formation of Junior High School Attitudes in Gresik City (Y). The coefficient of determination test is used to measure the magnitude of the influence of two variables and accounting for 15.9%. Using the Hypothesis Test the results proved that $t_{count} (4,303) > t_{table} (1,664)$ then H_0 was rejected, which means that there was a significant effect on Ericko Lim's Youtube Channel (X) on the formation of junior high school (Y) attitudes.

Keywords: Exposure to Impressions, Youtube, Formation of Middle School Youth Attitudes.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2 Manfaat Praktis.....	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Media Baru.....	22

2.2.2 Media Sosial.....	26
2.2.3 Youtube.....	28
2.2.4 Terpaan Media.....	33
2.2.5 Remaja	35
2.2.6 Sikap.....	35
2.2.7 Teori S-O-R.....	39
2.2.8 Kerangka Berfikir.....	42
2.2.9 Hipotesis.....	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	45
3.2 Jenis Penelitian.....	46
3.3 Definisi operasional dan variabel.....	46
3.3.1 Operasional Variabel Bebas (X).....	47
3.3.2 Operasional Variabel Terikat (Y).....	49
3.3.3 Pengukuran Variabel.....	52
3.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	56
3.4.1 Populasi dan Sampel.....	56
3.4.2 Teknik Penarikan Sampel.....	58
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	61
3.5.1 Jenis Data.....	61
3.5.2 Sumber Data.....	61
3.5.3 Skala Pengukuran.....	61

3.5.4	Pengumpulan Data.....	65
3.6	Metode Analisis Data.....	65
3.6.1	Uji Validitas.....	65
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	66
3.6.3	Uji Regresi Berganda.....	66
3.6.4	Uji Koefisien Korelasi.....	67
3.6.5	Uji Determinasi.....	69
3.6.6	Uji Hipotesis.....	69

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambar Umum Tayangan Youtube Channel Ericko Lim.....	71
4.1.1	Sejarah Youtube Channel Ericko Lim.....	71
4.2	Penyajian Data.....	72
4.2.1	Deskripsi Identitas Responden.....	72
4.2.1.1	Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.2.1.2	Identitas berdasarkan jenis kelamin.....	74
4.2.1.3	Identitas Responden Berdasarkan Sekolah.....	75
4.2.2	Pengguna Media.....	76
4.2.2.1	Media berdasar media apa yang digunakan untuk membuka youtube.....	76
4.2.3	Tayangan Youtube Channel Ericko Lim.....	78
4.2.3.1	Frekuensi Tayangan Youtube Channel Ericko Lim(X1).....	78

4.2.3.2 Durasi Tayangan Youtube Channel	
Ericko Lim(X2).....	79
4.2.4 Sikap Setelah Menonton.....	80
4.2.4.1 Kognitif.....	81
4.2.4.2 Afektif.....	92
4.2.4.3 Kognitif.....	103
4.2.5 Pengaruh Terpaan Tayangan Youtube Channel	
Ericko Lim terhadap Pembentukan Sikap Remaja	
SMP di Kota Gresik.....	115
4.2.5.1 Frekuensi dan Durasi Berdasarkan Variabel	
Penelitian.....	116
4.2.6 Sikap Stelah Menonton Tayangan Youtube Channel	
Ericko Lim Varibel Penelitian.....	117
4.3 Analisis Data.....	118
4.3.1 Pengujian Koefisien Korelasi.....	119
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi.....	120
4.3.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	121
4.3.4 Uji Hipotesis.....	123
4.3.4.1 Uji t.....	123
4.4 Pembahasan.....	127

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	131
---------------------	-----

5.2	Saran	132
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		139

DAFTAR TABLE

Table 3.1	Teknik Skala Angket	62
Tabel 3.2	Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi	69
Table 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Anak Smp	74
Table 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
Table 4.3	Karakter Responden Berdasarkan Sekolah	77
Table 4.4	Penggunaan Media Yang Digunakan Untuk Menggunakan Aplikasi Youtube	78
Table 4.5	Penggunaan Media Dalam Mengetahui 3 Konten Tayangan Youtube Channel Ericko Lim.....	80
Table 4.6	Frekuensi Menonton Tayangan Youtube Channel Ericko Lim Dalam Kurun Waktu 1 Bulan.....	81
Table 4.7	Durasi Responden Menonton Tayangan Youtube Channel Ericko Lim Dalam Sekali Menonton.....	83
Table 4.8	Konten Youtube Channel Ericko Lim, Diperankan Sejumlah 1-3 Orang Dalam Pembutan Konten..	85
Table 4.9	Dilihat Dari Kedua Pemerannya Memiliki Ekspresi Wajah Yang Berbeda, Ericko Lim Sangat Menikmati Nasi Padang Dan Temannya Tersiksakarena Matanya Terkena Kuah Nasi Padang.....	78
Tabel 4.10	Bagi Saya Ericko Lim Sangat Menikmati Makan Dengan Cara Tangan Diletakkan Belakang.....	88

Tabel 4.11	Saya Terhibur Dengan Bercandaan Yang Dilakukan Ericko Lim Dan 2Temannya.....	89
Tabel 4.12	Saya Mengetahui Indomie Yang Di Gunakan Ericko Lim Yaitu Indomie goreng.....	91
Tabel 4.13	Saya Mengetahui Banyak Perilaku Jorok Dan Dibuat-Buat Oleh Teman-Temannya Ericko Lim Disaat Ericko Lim Beraksi.....	92
Tabel 4.14	Saya Mengetahui Jam Tayang Youtube Channel Ericko Lim.....	94
Tabel 4.15	Saya Menyukai Design Baju Miliknya @Sk690official Yang Digunakan Di Setiap Pembuatan Konten.....	95
Tabel 4.16	Terhibur Dan Terterik Untuk Melihat Konten-Kontennya Yang Lain.....	97
Tabel 4.17	Saya Menyukai Sikap Yang Diberikan Oleh Ericko Lim Dan Teman-Temannya Saat Sedang Bercandaan Dalam Pembuatan Konten.....	99
Tabel 4.18	Menyukai Animasi Digital Yang Digunakan Pada Konten Tersebut Membuat Saya Tertarik Untuk Menontonnya....	100
Tabel 4.19	Merasa Tidak Bosan Menonton Tayangan Youtube Channel Ericko Lim Karena Menarik Dan Banyak Hal Lucu Dan Kejutan Di Setiap Bercandaannya.....	102

Tabel 4.20	Menyukai Gaya Berpakaian Ericko Lim Dan Mempengaruhi Saya Dalam Berpenampilan Sehari-Hari.....	103
Tabel 4.21	Menyukai Tayangan Tersebut Karena Isi Kontennya Dan Saya Jarang Melewatkan Konten-Konten Terbaru Dari Ericko Lim.....	104
Tabel 4.22	Saya Menyempatkan Waktu Untuk Menonton Tayangan Konten Lainnya Milik Ericko Lim.....	106
Tabel 4.23	Menjadikan Youtube Channel Ericko Lim Untuk Mendapat Bahan Atau Ide <i>Games Challenge</i> Bareng Teman-Teman.....	107
Tabel 4.24	Membeli Baju Yang Sama Dengan Design Yang Dibuat Ericko Lim.....	109
Tabel 4.25	Meniru Atau Mencoba <i>Challenge</i> Seperti Yang Ada Di Konten Ericko Lim.....	110
Tabel 4.26	Membicarakan Youtube Channel Ericko Lim Disaat Ada Konten Barunya Serta Disaat Berkumpul Bareng Teman-Teman.....	111
Tabel 4.27	Mengikuti Semua Social Media Milik Ericko Lim (Instagram Dan Youtube).....	113
Tabel 4.28	Frekuensi Responden Dalam Menonton Tayangan Youtube Channel Ericko Lim Dalam Kurun Waktu 1 Bulan.....	115

Tabel 4.29	Durasi Responden Dalam Menonton Tayangan Youtube Channel Ericko Lim Dalam Sekali Menonton.....	116
Tabel 4.30	Pengukuran Variabel Terpaan Tayangan Youtube Channel Ericko Lim (X) Secara Keseluruhan.....	117
Tabel 4.31	Aspek Kognitif Remaja.....	119
Tabel 4.32	Aspek Afektif Remaja.....	120
Tabel 4.33	Aspek Konatif Remaja.....	122
Tabel 4.34	Pengaruh Variabel Sikap Remaja Setelah Menonton Tayangan Secara Keseluruhan.....	123
Tabel 3.35	Correlations.....	124
Tabel 3.36	Pedoman Menginterpretasikan Koefisien Korelasi.....	125
Tabel 3.37	Model Summary.....	126
Tabel 3.38	Variables Entered/Removed.....	127
Tabel 3.39	Coefficients.....	128
Tabel 3.40	Anova.....	130

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Konten Peres Lemon Di Mata Sambil Makan Richesee Lvl 5. ..9
Gambar 1.2	Halaman Komentar Konten Ericko Lim..... 10
Gambar 1.3	Muntah Makan Indomie Satu Kardus..... 11
Gambar 1.4	Halaman Komentar Ericko Lim 12
Gambar 1.5	Tayangan ‘ Makan Nasi Padang Di Kepala Teman’ 13
Gambar 1.6	Halaman Komentar Dalam Youtube Ericko Lim..... 14
Gambar 2.1	Teori S-O-R..... 43
Gambar 2.2	Kerangka Berfikir..... 45

ABSTRAK

Penelitian ini menggunakan metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai pengumpulan data. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah Kuantitatif Deskriptif dengan metode regresi liner sederhana. Pengambilan sampel menggunakan teknik penarikan Probabilitas sampling dengan cara Cluster Random sampling. Kuesioner yang di sebarakan ke 100 remaja SMP di Kota Gresik yang berusia 13-15 tahun. Data yang berkumpul dibuktikan secara Statistik dengan menggunakan analisis data. Uji Koefisien Korelasi (*Product Moment*) yang di peroleh hasil $r = 0,399$ sehingga pada interval $0,40 - 0,399$ yang termasuk dalam kategori tingkat hubungan rendah atau lemah. Artinya, pengaruh terpaan Youtube Channel Ericko Lim mempunyai pengaruh yang rendah terhadap pembentukan sikap remaja SMP di Kota Gresik.

Uji koefisien regresi (regresi liner sederhana) untuk melihat hubungan antara dua variabel tersebut yang diperoleh hasil $Y = 54,256 + 2,269X$. artinya, nilai konstanta ini menyatakan bahwa pada saat Tayangan Youtube Channel Ericko Lim 0, maka pembentukan sikap remaja SMP memiliki nilai 54,256. Sedangkan nilai positif (2,269) yang terdapat pada koefisien regresi variabel bebas (X) menggambarkan bahwa arah hubungan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y) adalah searah, dimana setiap kenaikan satu (1) satuan terpaan tayangan Youtube Channel Ericko Lim (X) akan menyebabkan kenaikan Pembentukan Sikap Remaja SMP di Kota Gresik (Y). Digunakan Uji koefisien determinasi untuk mengukur besarnya pengaruh dua variabel dan terhitung sejumlah 15,9%. Menggunakan Uji hipotesis hasil dibuktikan bahwa $t_{hitung} (4,303) > t_{tabel} (1,664)$ maka H_0 ditolak, yang artinya bahwa ada pengaruh secara signifikan tayangan Youtube Channel Ericko Lim (X) terhadap pembentukan sikap remaja SMP (Y).

Kata Kunci : Terpaan Tayangan, Youtube, Pembentukan Sikap Remaja SMP

ABSTRACT

This research uses survey method and uses questionnaire as data collection. The analysis technique used in this research is descriptive quantitative with a simple linear regression method. Sampling using the technique of sampling probability sampling by means of cluster sampling method. The questionnaire was distributed to 100 junior high school teenagers in Gresik City, aged 13-15 years. Data collected is proven statistically using data analysis. Correlation Coefficient Test (Product Moment) obtained $r = 0.399$ so that at intervals of 0.40 - 0.399 included in the category of low or weak relationship levels. That is, the influence of Ericko Lim's Youtube Channel exposure had a low influence on the formation of the attitudes of middle school adolescents in Gresik City.

the regression coefficient test (simple linear regression) to see the relationship between the two variables obtained the results $Y = 54.256 + 2.269X$. that is, the value of this constant states that at Ericko Lim Youtube Channel Show 0, then the formation of the attitudes of middle school adolescents has a value of 54,256. While the positive value (2,269) contained in the regression coefficient of the independent variable (X) illustrates that the direction of the relationship between the independent variable (X) and the dependent variable (Y) is unidirectional, where each increment of one (1) unit exposure to Youtube Channel Ericko Lim (X) will cause an increase in the Formation of Junior High School Attitudes in Gresik City (Y). The coefficient of determination test is used to measure the magnitude of the influence of two variables and accounting for 15.9%. Using the Hypothesis Test the results proved that $t_{count} (4,303) > t_{table} (1,664)$ then H_0 was rejected, which means that there was a significant effect on Ericko Lim's Youtube Channel (X) on the formation of junior high school (Y) attitudes.

Keywords: Exposure to Impressions, Youtube, Formation of Middle School Youth Attitudes.