

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abidin, Yusuf Zainal. 2015. *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. Bandung : Pustaka Setia
- Allen, D. E., Guy, R. F., & Edgley, C. K. (1980). *Social Psychology as Social Process*. Belmont, CA : Wadsworth, Inc
- Aw, Sunarto. 2011. *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Azwar, S. 1995. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya, Edisi 2*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Azwar, S. 2002. *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta : Penerbit Pustaka Pelajar
- Berkowitz, L. 1972. *Social Psychology*. Glenview: Scott, Foresman and Company
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta : Gajah Mada Press
- Bungin, Burhan. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenadamedia
- Cutlip, Center & Broom. 2006. *Effective Public Relations (Edisi kesembilan)*. Jakarta: Kencana
- Edwards, A.L. 1957. *Techniques of Attitude Scale Construction*. New York: Appleton Century Croft, Inc
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti
- Friedman, M. Marilyn. 1998. *Keperawatan Keluarga :Teori dan Praktik*. Jakarta : EGC

- Hadi, Sutrisno. 1986. *Statistik*. Yogyakarta : Fakultas Psikologi
- Lasswell, Harold. 1960. *The Structure and Function of Communication in Society*, Urbana : University of Illinois Press
- Hawkins dan Van den Ban. 1999. *Penyuluhan Pertanian*. Yogyakarta : Kanisius
- Hovland, Carl I., Irving K. Janis, and Harold H., Kelley 1953, *Communication and Persuasion*, New Haven, CT : Yale University Press
- Kaye, Michael. 1994. *Communication Management*. Sydney: Prentice Hall
- Leeuwis C. 2004. *Communication for Rural Innovation, Rethinking Agricultural Extension*. Oxford : Blackwell Publishing Company
- Mar'at. 1981. *Sikap Manusia, Perubahan serta Pengukurannya*. Jakarta : Ghalia
- Mattesich, Paul W. & Barbara Monsey. 2004. *Community Building: What Makes It Works (A Review of Factors Influencing Successful Community Building)*. Minnesota : Wilder Foundation
- McQuail, Dennis. 1994. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga
- Ngurah Putra, I Gusti. 1999. *Manajemen Hubungan Masyarakat*, Yogyakarta : Universitas Atmajaya Yogyakarta
- Notoatmodjo S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta : PT Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. 2007. *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta : Rineka Cipta
- Notoatmodjo, Soekidji. 2003. *Ilmu Kesehatan Masyarakat Prinsip – Prinsip Dasar*. Jakarta : Rineka Cipta
- Olii, Helena. 2007. *Opini publik*. Jakarta : PT Indeks
- Pace, R. Wayne, Brent D. Peterson, dan M. Dallas Burnett. 1997. *Techniques for effective Communication*. Addison : Wesley

- Phillips, Rhonda & Robert H. Pittman 2009. *An Introduction to Community Development*. London & New York : Routledge
- Proverawati, A dan Andhini C.S.D. 2010. *Imunisasi dan Vaksinasi*. Yogyakarta : Nuha Offset
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi
- Quinn, J.B. 1991. Strategies for change. In: Mintzberg, H. & Quinn, J.B. (Eds.) *The strategy process: concepts, contexts, cases*. Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International
- Rahman, Reza. 2009. *Corporate Social Responsibility Antara Teori dan Kenyataan*. Jakarta : Buku Kita
- Rakhmat, Jalaluddin, 2001. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin, 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Ridwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Roucek, Joseph S. dan Roland L. Warren. 1963. *Sociology An Introduction*. New Jersey: Littlefield
- Secord, P.F & Backman, C. W. 1964. *Social Psychology*. New York : Mc Graw Hill Book Company
- Setiana, L. 2005. *Teknik Penyuluhan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta : Penerbit ANDI. 137 hal.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3S
- Slamet, Margono. 2000. *Memantapkan Posisi dan Meningkatkan Peran Penyuluhan Pembangunan dalam Pembangunan*. Dalam Prosiding Seminar IPB Bogor : Pemberdayaan Sumber Daya Manusia Menuju Terwujudnya Masyarakat Madan. Pustaka Wira Usaha Muda.

- Starr, Martin K. 1997. *Operations Managements A System Approach International Edition*. Massachusetts : Boyd and Fraser Publishing Company
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan*. Bandung : Alfabeta
- Suryanto. 2005. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta : Prenada Media
- Totok Mardikanto. 2003. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Surakarta : UNS PRESS
- Widyatama, Rendra. 2009. *Pengantar Periklanan*. Jakarta : Pustaka Book
- Yustina dan Sudrajat. 2003. *Membentuk Pola Perilaku Manusia Pembangunan*. Bogor : IPB Press

NON BUKU

<http://penabulufoundation.org/kesehatan-masyarakat/>

<http://www.depkes.go.id/article/view/19043000001/kurang-dari-12-anak-indonesia-belum-imunisasi-lengkap.html> diakses pada 5 Juli 2019

<http://www.depkes.go.id/development/site/jkn/index.php?view=print&cid=2279&id=imunisasi-murah-dan-efektif--imunisasi-melindungi-anak-indonesia-dari-wabah-kematian-atau-kecacatan> diakses pada 5 Juli 2019

<http://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20180731/2227081/kampanye-imunisasi-measles-rubella-fase-ii-serentak-dilaksanakan-di-28-provinsi-di-luar-pulau-jawa-pada-agustus-september-2018/> diakses pada 25 Juli 2019

https://id.wikipedia.org/wiki/Media_sosial diakses pada 6 Juli 2019

<https://www.alodokter.com/mitos-bahaya-imunisasi-ini-perlu-bunda-ketahui> diakses pada 6 Juli 2019

<https://kbbi.web.id/ibu> diakses pada 6 Juli 2019

<http://dinkes.mojokertokab.go.id/> diakses pada 8 Juli 2019

<https://husadaindah.wordpress.com/2012/02/15/pengertian-komunikasi-publik/> diakses pada 22 Agustus 2019

JURNAL

- Amanah, S. (2007). Makna Penyuluhan dan Transformasi Perilaku Manusia. *Jurnal Penyuluhan*, *I*, 63-67.
- A.N. Probandari, S. Handayani, N.J.D.N. Laksono, “KETRAMPILAN IMUNISASI,” Modul Field Lab, rev. 2, 2013
- A.W. Palupi, “Pengaruh Penyuluhan Imunisasi Terhadap Peningkatan Pengetahuan dan Sikap Ibu Tentang Imunisasi Dasar Lengkap Pada Bayi Sebelum Usia 1 Tahun,” 2011
- Bator, R.J, and R.B. Cialdini. (2000). *The Application of Persuasion Theory to The Development of Effective Pro-environmental Public Service Announcement.*” *Journal of Social Issues Vol.56 (3), pp 527-541.*
- C.L.Oktaviandi, “PERSEPSI IBU TERHADAP PEMBERIAN IMUNISASI MEASLES-RUBELLA (MR) DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS RASAU JAYA STUDI KUALITATIF : FENOMENOLOGI TRANSENDEN,” Naskah Publikasi, 2019.
- F Khairifa, “PENYAMPAIAN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KEPADA KHALAYAK,” *Jurnal Harmoni Sosial*, vol. 1, no. 3, 2007.
- F.K. Wulandari, A. Achadi, “Analisis Karakteristik dan Persepsi Pengguna Pelayanan Terhadap Pemanfaatan Puskesmas Sebagai *Gatekeeper* di Dua Puskesmas Kota Bekasi Tahun 2016,” *Jurnal Ekonomi Kesehatan Indonesia*, vol. 2, no. 1, 2016
- F. Mawarti, Fauziah Nuraini K, M.H. Thamrin, “Analisis Kualitas Pelayanan Puskesmas Terhadap Kepuasan Ibu Hamil Di Kota Pangkalpinang Tahun 2015,” *Jurnal Kedokteran dan Kesehatan*, pp. 363-371, vol. 3, no. 1, 2016
- G.M. Prabandari, S.B. Musthofa, A Kusumawati, “BEBERAPA FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN PENERIMAAN IBU TERHADAP IMUNISASI MEASLES RUBELLA PADA ANAK SD DI DESA GUMPANG,

- KECAMATAN KARTASURA, KABUPATEN SUKOHARJO,” JURNAL KESEHATAN MASYARAKAT (e-Journal),” vol. 6, no. 4, 2018.
- H. Sukmawati, “TINGKAT PENGETAHUAN IBU-IBU RUMAH TANGGA DI SURABAYA TENTANG SOSIALISASI POSYANDU LANSIA,” Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 1, no. 1, 2009
- Ibrahim et al. 2003. *American Journal of Public Health* Vol 93, No. 10.
- Mukaromah, D.H. Yanuarsari, M.R. Pratiwi, “IKLAN LAYANAN MASYARAKAT DAN RESPON KHALAYAK,” *Islamic Communication Journal*, pp. 219-235, vol. 2, no. 2, 2017.
- N Ekadinata, D Widyandana, “Promosi kesehatan menggunakan gambar dan teks dalam aplikasi WhatsApp pada kader posbindu,” *BKM Journal of Community Medicine and Public Health*, pp. 753-758, 2017.
- N.K. Nisa, “STRATEGI KREATIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DALAM PEMASARAN SOSIAL,” *JURNAL INTERAKSI*, pp. 158-164, vol. 4, no. 2, 2015.
- Ratnawati, U. Fuad, S. Yuliyanti, “FAKTOR SUMBER DAN MEDIA INFORMASI PADA KAMPANYE IMUNISASI *Measles Rubella* (MR) DI PERKOTAAN DAN PEDESAAN,” *Publikasi Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 2018
- R.D.P. Septiarini, A.I. Susanti, S.A. Nirmala, “Pengaruh Penyuluhan Mengenai Imunisasi terhadap Pengetahuan dan Sikap Ibu di Desa Sukarapih Kec. Sukasari,” *JSK*, vol. 1, no. 2, 2015
- R.W. Sari, A. Wanto, A.P Windarto, “IMPLEMENTASI RAPIDMINER DENGAN METODE K-MEANS (STUDY KASUS: IMUNISASI CAMPAK PADA BALITA BERDASARKAN PROVINSI),” vol. 2, no. 1, 2018.
- Tarbiyah.(2009).Hubungan Tingkat Pendidikan Ibu Rumah Tangga Dengan Metode Mendidik Anak Dalam Keluarga Di Desa Kedai Sianam Asahan. Diakses pada 8 januari 2014 dari <http://one.indoskripsi.com>.

- T.H.N. Rochimah, "Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Sosial Perilaku Hidup Bersih dan Sehat untuk Menurunkan Angka Diare di Kabupaten Kulonprogo," *Jurnal Ilmu Komunikasi*, pp.1-118, vol. 6, no.1, 2009
- T.V.M. Kantohe, N.H. Rampengan, M.F.J. Mantik, "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT IMUNISASI MEASLES RUBELLA (MR) DI KECAMATAN MALALAYANG, MANADO," *Jurnal Medik dan Rehabilitasi (JMR)*, vo. 1, no. 3, 2019.
- Yusmawati, "Grup Facebook Gesamun Sebagai Media Baru Dalam Upaya Menyadarkan Masyarakat Akan Pentingnya Imunisasi." *Ejournal*, vol. 9, no. 1, 2018.