

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alwisol. 2009. *Psikologi Kepribadian Edisi Revisi*. Malang: UMM Press
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendi, Onong Uhcjana. 2002. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Endang, Sri. 2015. *Mengaplikasikan Keterampilan Dasar Komunikasi*. Jakarta: Erlangga
- Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Littlejohn, S.W. 2009. *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: salemba Humanika.
- Moleong, J.Lexy. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mondry. 2008. *Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, Deddy. 2012. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sangadji & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.

Schiffman, Leon G & Leslie L. Kanuk. 2007. *Consumer Behavior, Fifth Edition*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan keempat belas. Bandung: Alfabeta.

Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta

Jurnal :

Eka Sari, Rudy Handoko, Achcludin. 2018. *Pengaruh Online Shop Jejaring sosial terhadap Perilaku Konsumtif Pada Ibu Rumah Tangga Kabupaten Mojokerto*. Vol. 4, No 1

Elissa, Ingge dan Mujiyana. 2013. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Via Internet pada Toko Online*. Semarang: Universitas Diponegoro. Vol VIII, No 3

Kusuma, Rina Sari. 2016. *Penggunaan Internet Oleh Dosen Berdasar Gender dan Generasi*. Vol. VII, No 1

Liang, T. P, dan H.J. 2002. *Effect o Store Design on Consumer Purchases: Van empirical study of online bookstores*.

Saputri, Marheni Eka. *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia*. Vol. 15, No 2

Thanuskodi, S. 2013. *Gender Differences in Internet Usage Among College Students: A Comparative Study*. Library Philosophy and Practice. Lincoln: Nebraska.

Thohiroh, A. Q. 2015. *Perilaku Konsumtif Melalui Online shopping Fashion pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi.

Putra, Yanuar Surya. 2016. *Teori Perbedaan Generasi*. Vol. 9, No 18

Internet

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. *Laporan Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*. (<https://apjii.or.id/survei>, diakses 2 September 2019).

Merchant machine. *Data Pertumbuhan E-commerce tercepat*. (<https://databoks.katadata.co.id>, diakses 25 Agustus 2019).

Penn State 2008. *About STS*. (<http://www.engr.psu.edu/sts/about.htm>, diakses 22 Agustus 2019).

Perilaku Belanja Online Generasi X, Y dan Z (www.sirclo.com, diakses 20 Desember 2019).

Rahayu, Ning. *Pertumbuhan E-commerce Pesat di Indonesia* (www.wartaekonomi.co.id, diakses 20 Desember 2019).

Riset Snapcart. *Belanja E-commerce*. (<https://m.snapcart.global>, diakses 25 Agustus 2019).