

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dikemukakan sebelumnya berkaitan dengan pola perilaku konsumen generasi X dalam belanja online, diperoleh kesimpulan sebagai berikut, generasi X mengalami beberapa proses keputusan untuk membeli produk belanja online melalui media internet yaitu dimulai dari pengenalan masalah, pencarian produk, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan terakhir melakukan evaluasi pasca pembelian. Mayoritas informan generasi X melakukan belanja online berdasarkan pemenuhan kebutuhan hidup, dimana belanja online bersifat rasional. Dan sebagian besar informan mencari informasi produk dengan melihat gambar produk, melihat harga, membaca deskripsi dan melihat penilain produk atau toko. Sehingga generasi X dapat mengetahui secara lengkap tentang produk yang akan dibeli.

Hasil dari penelitian juga mendapatkan bahwa 7 informan dan 4 diantaranya tidak melakukan evaluatinsi alternatif pada saat belanja online, sudah merasa cocok dengan barangnya, selain itu ada alasan sudah percaya pada lapak yang menjual produk yang akan dibeli karena sudah berlangganan. Generasi X yang merasa puas dengan belanja online akan bereaksi positif dan merekomendasikan kepada orang lain. Namun jika tidak puas atau kecewa konsumen tidak akan merekomendasikan kepada orang lain.

B. Saran

Sesuai dengan kesimpulan maka penelitian ini, dapat digunakan sebagai acuan atau dasar penelitian berikutnya. Peneliti selanjutnya dapat meneliti perbedaan pola perilaku antara laki-laki dan wanita generasi X dalam melakukan belanja online.