

DAFTAR PUSTAKA

- Barnard, Malcolm, 2006, *Fashion as Communication*, diterjemahkan oleh Idy Subandy Ibrahim, Fashion sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender, Jalasutra, Yogyakarta.
- Carter, D. E. (2003). *The big book of color in design*. New York: HDI.
- Deckers, Erik & Kyle Lacy. 2011. *Branding yourself: using social media to invent or reinvent yourself*. Indianapolis: Pearson Education Inc.
- Dominikus Juju, Feri Sulianta. 2010. *Branding Promotion with Social Network*.
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Eiseman, L. (2000). *Pantone guide to communicating with color*. Cincinnati: North Light Books.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Yogyakarta : Yayasan Indonesia.
- Landsverk, Kjell Halvor. 2014. *The Instagram Book: Edition 2014*. United Kingdom: PrimeHead Limited.
- Marks, T. (2009). *Color harmony compendium*. Beverly: Rockport Publisher.
- McQuail, Denis, Alih Bahasa Izzati Putri Iva. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Buku 1 Edisi 6. Jakarta: Salemba Humanika
- Nurudin. 2012. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Piliang, A. Yasraf. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: JALASUTRA.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media sosial di era pemasaran*. Corporate and Marketing Communications. Jakarta.
- Sarwono, Sarlito W. 2005. *Psikologi Remaja*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Severin, J. Werner & Tankard, W. James. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, Edisi ke-5*. Jakarta: Kencana.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT REMAJA ROSDAKARYA

Stillman, David. (2018). *Generasi Z : Memahami Karakter Generasi Baru yang Akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta : Gramedia.

Stone, T. L., Morioka, A., Adams, S. (2008). *Color design workbook*, Beverly: Rockport Publisher.

Sugiyono, 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV. Alfabeta.

Vandehey, P. Montoya & Tim. 2006. *The Brand Called You*. New York: McGraw-Hill Inc

Wright, Colin. 2008. *Personal Branding: the Least You need to know*. New York: E bookling Publications

NON BUKU

Basuki, Achmad. Makna Warna Dalam Desain. Diakses Juni 15, 2020, dari <http://basuki.lecturer.pens.ac.id/lecture/MaknaWarnaDalamDesain>

Instagram Account @yotarikezia
<https://instagram.com/yotarikezia>
Diakses pada hari Selasa 14 Januari 2020

Jenis-jenis Musik dan Pengertiannya, dari Klasik hingga Dangdut
<https://www.liputan6.com/citizen6/read/3918694/jenis-jenis-musik-dan-pengertiannya-dari-klasik-hingga-dangdut>
Diakses pada hari Selasa tanggal 16 Juni 2020, pukul 09.21

Kenali Bedanya Jumpsuit dan Overall
<https://womantalk.com/fashion/articles/kenali-bedanya-jumpsuit-dan-overall-yg7wa> Diakses pada hari Rabu tanggal 17 Juni 2020, pukul 03.36

Lihat Karakter Cewek Dari Cara Dia Ngikat Rambut
<https://loperonline.com/fashion-beauty/lihat-karakter-cewek-dari-cara-dia-ngikat-rambut/25379/>
Diakses pada hari Kamis tanggal 30 April 2020, pukul 12.01.

Mengenal Lebih Jauh Makna Dan Sejarah Musik Pop
<http://www.vanalexandermusic.com/pop/mengenal-lebih-jauh-makna-dan-sejarah-musik-pop/>
Diakses pada hari Selasa tanggal 16 Juni 2020, pukul 09.32

Monica, Laura Christina Luzar. 2011. Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. Jurusan Desain Komunikasi Visual, School of Design, BINUS University. Vol.2 No.2 Oktober 2011: 1084-1096

Pengertian Semiotika – Penelitian, Elemen, Analisis, Teori, Para Ahli
<https://www.gurupendidikan.co.id/semiotika/>
Diakses pada hari senin tanggal 3 Februari 2020, pukul 09.00.

Perbedaan Dalam Merekrut Generasi Z dan Millennial
<https://resources.urbanhire.com/perbedaan-dalam-merekrut-generasi-z-dan-millennial/>
Diakses pada hari 4 Februari 2020. Pukul 08.00.

Psikologi Warna Menurut Para Ahli
<https://www.ballaide.com/2017/08/psikologi-warna-menurut-para-ahli.html>
Diakses pada hari rabu tanggal 29 April 2020, pukul 08.53.

Vitelar, Alexandra. 2019. Like Me: Generation Z and the Use of Social Media for Personal Branding. Jurnal: National University of Political Studies and Public Administration 30 A Expozitieii Blvd., 012104, Bucharest, Romania.

Sriti Mayang Sari. 2004. Peran Warna Interior Terhadap Perkembangan Dan Pendidikan Anak Di Taman Kanak-Kanak, Dosen Jurusan Desain Interior, Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol. 2, No. 1, Juni 2004: 22 - 36

Tidak Hanya Easy Listening, Ini Dia Ciri-Ciri Musik Pop yang Kamu Harus Tahu
<https://www.gotomalls.com/articles/ciri-ciri-musik-pop?country=0&lang=en>
Diakses pada hari selasa tanggal 16 Juni 2020, pukul 09.30