

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

Bungin, burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada Jakarta

Ida, Rachmah. (2016). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

McQuail, Denis. (1991). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga

Moerdijati, Sri. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Surabaya: PT Revka Petra Media

Moleong, Lexy J. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Prenadamedia Group

Olivia, Femi. (2010). *Be A Diva: Atraktif*. (Online).

[https://books.google.co.id/books?id=op4z5tfBs8AC&pg=PA25&lpg=PA25&dq=definisi+kecantikan+dari+era+ke+era&source=bl&ots=BeqvqujdsD&sig=ACfU3U2mKsh2av7G2H\\_MHx90Zsp2GrDu7g&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEWjckdbS9cjinAhWxyjgGHT8RBpA4FBD0ATAQegQIDBAB#v=onepage](https://books.google.co.id/books?id=op4z5tfBs8AC&pg=PA25&lpg=PA25&dq=definisi+kecantikan+dari+era+ke+era&source=bl&ots=BeqvqujdsD&sig=ACfU3U2mKsh2av7G2H_MHx90Zsp2GrDu7g&hl=id&sa=X&ved=2ahUKEWjckdbS9cjinAhWxyjgGHT8RBpA4FBD0ATAQegQIDBAB#v=onepage)

[&q=definisi%20kecantikan%20dari%20era%20ke%20era&f=false](#)) Diakses pada 17 Febuari 2020

Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA

Wibowo, Indiwani Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media

### **SKRIPSI:**

Abdullah, Ahmat. (2017). *Konstruksi Tagline Iklan PT. Pelindo Daya Sejahtera pada Kez In Action Agency*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya

Ahlina, Rizki Nur. (2019). *Representasi Cantik Dalam Webtoon (Analisis Semiotika Roland Barthes terhadap Webtoon I am Gangnam Beauty)*. Bandar Lampung: Universitas Lampung

Aulia, Fakta. (2015). *Implementasi Inner Beauty dalam Perspektif Pendidikan Islam di SMP Muhammadiyah 4 Gadung Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Darmawan, Hari Obbie. (2015). *Diplomasi Publik Republik Korea Selatan Melalui Hallyu/Korean Wave Terhadap Perekonomian Republik Korea Selatan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

Destiana, Nadia Risky. (2018). *Analisis Semiotika Terhadap Nilai Tanda "Cerah Alami" Pada Produksi Kecantikan Iklan Clean and Clear Versi 1000 Suku Indonesia*. Malang: Universitas Brawijaya

- Dewi, Shinta Fitria. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Busana Terhadap Perilaku Konsumsi Busana pada Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 3 Klaten*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Fadaq, Hamid. (2017). *Representasi Indonesia Dalam Iklan Audio Visual (Analisis Semiotika pada Iklan Wonderful Indonesia Versi 'The Limitless Wonderful Words to Potray Indonesia')*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Fakhira, Aisha. (2019). *Standar Cantik Korea dalam Webtoon The Secret Of Angel*. Jakarta: Akademi Bahasa Asing Nasional
- Hamzah, Muhammad Ismail. (2018). *Apresiasi Komunitas Film Tentang Iklan Web Series Bukalapak: Medok Pendekar Jari Sakti (Studi Pada Pengurus Kine Klub UMM Periode 2016-2017)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Hardias, Syaifinnuha. (2016). *Potret Kekerasan Terhadap Wartawan di Indonesia dalam Film 'Kubur Kabar Kabur'*. Bandung: Universitas Islam Bandung
- Hartati, Dwi. (2017). *Analisis Penggunaan EYD pada Surat Pribadi Siswa Kelas VII SMPN 3 Purwokerto Tahun Ajaran 2015-2016*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto
- Hidayah, Novie Istora. (2017). *Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata Jatimulyo, Girimulyo, Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta

- Hidayanti, Astrid. (2019). *Konstruksi Kecantikan pada VLOG Cinderella*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jawa Timur
- Husna, Badi'atul. (2015). *Identitas Sosial Pengguna Jilbab dalam Kelompok Mahasiswi Inkafa, Kelompok Rohis Universitas Brawijaya dan Komunitas Hijaber Malang*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim
- Indiastuti, Septiyani. (2017). *Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Konstruksi Kecantikan yang ditampilkan oleh Akun Instagram Undip Cantik*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kiswari, Lejar Alvianti. (2019). *Victoria's Secret Sebagai Representasi Standarisasi Kecantikan (Analisis Semiotika dalam Akun Instagram dan Youtube Victoria's Secret)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Kumalasari, Mada. (2019). *Kepercayaan Diri pada Mahasiswi Pengguna Make Up di Surakarta*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Lutfiyana, Liya. (2019). *Pemakaian Tanda Baca, Huruf Kapital, dan Kata Baku pada Karya Tulis Ilmiah Siswa Kelas XI SMK PGRI 1 Tulungagung*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Makmur, Tri Andrian Yusuf. (2018). *Representasi Maskulinitas Dalam Video Klip (Analisis Semiotika Barthes Dalam Video Klip Lagu Berjudul detik dan Waktu oleh Grup Band Angsa & Serigala)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang

- Noviana, Tri Hesfian. (2017). *Standar Kecantikan Perempuan Jepang dalam Iklan Kosmetik Shiseido*. Malang: Universitas Brawijaya
- Nurzanah, Siti Fara. (2019). *Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik (Analisis Dekonstruksi Jacques Derrida dalam Iklan Kosmetik Make Over Beauty Beyond Rules: Art Collaboration)*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Oktavianti, Nurina Widyasih Hesty, dan Retnaningsih Yuliantisari. (2020). *Tingkat Pengetahuan tentang Personal Hygiene pada Remaja Putri Kelas XI Aliyah di Pondok Pesantren Ali Maksum Krapyak Yogyakarta Tahun 2019*. Yogyakarta: Poltekkes Kemenkes Yogyakarta
- Putri, Anindita. (2019). *Pengaruh Konten Vlog Tasya Farasya Terhadap Brand Image dan Keputusan Pembelian Focallure Cosmetics*. Tangerang: Universitas Bina Nusantara
- Pramadhani, Dian Tirta. (2017). *Persepsi Wanita Dewasa Dini Pengguna Produk Skincare Tentang Kecantikan*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Pratama, Rahadian Aji. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Kesadaran Merek dan Sikap pada Merek Aqua (Studi Kasus Iklan Humor Aqua Versi Berbicara Jepang)*. Lampung: Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
- Ramadhan, Muhammad Nuzula. (2017). *Teknik Sinematografi dalam Menyampaikan Pesan Nasionalisme pada Program Tayangan Indonesia Bagus Edisi Maumere di NET TV*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

- Ramadhan, Mochammad Hisyam. (2017). *Representasi visi dan misi UIN Sunan Ampel Surabaya dalam Lirik lagu Mars dan Himne: Analisis Semiotika Model Ferdinand de Saussure*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Silviani, Widya. (2015). *Hubungan Iklan Komparatif Produk Kosmetik Wardah Dengan Intensitas Membeli pada Mahaiswa Fakultas Psikologi*. Medan: Universitas Medan Area
- Susanti, Cut Rini. (2013). *Pengetahuan dan Sikap Mahasiswi dalam Pemakaian Kosmetik Pemutih Wajah di Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Teuku Umar*. Aceh: Universitas Teuku Umar
- Susanti, Septi Dewi. (2017). *Integrasi Nilai-Nilai Demokrasi Dalam Pembelajaran IPS di SMP Negeri 13 Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Syahputri, Faramita. (2019). *Penampilan Mahasiswa Clubbers di Kota Malang (Studi Dramaturgi Terhadap Clubbers Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Umami, Laily Lailatul. (2018). *Implementasi Relantionship Marketing Oada PT. Arifin Sidayu Tour and Travel Cabang Gresik*. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik
- Wibisono, Bonifasius Airlangga Putra. (2016). *Dekonstruksi Standar Kecantikan Melalui Video klip Musik Kpop*. Surabaya: Universitas Airlangga Surabaya

Wirata, Made Intan Deyana. (2018). *Perancangan Kampanye Meningkatkan Kepercayaan DirinPerempuan terhadap Pengaruh Beauty Standarts*. Bandung: Universitas Telkom

#### **JURNAL:**

Aditia, Patra. (2018). *Representasi Karakteristik Orang Sunda dalam Komiklieur (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Komiklieur Episode “Menanti Magrib” , “Petot” , dan “Alasan”*. Bandung: Tekom University

Alim, Chelsea Amanda. (2014). *Impression Mannagement Agnes Monica Melalui Akun Instagram (@agnezmo)*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya

Andreas, Rino. (2019). *Konstruksi kecantikan dalam Akun Instagram @ugmcantik*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada

Ariani, Meldiana. (2015). *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Film “200 Pounds Beauty” Karya Kim Young Hwa*. Samarinda: Universitas Mulawarman

Arsitowati, Winta Hari. (2017). *Kecantikan Wanita Korea Sebagai Konsep Kecantikan Ideal dalam Iklan New Pond’s White Beauty: What Our Brand Ambassadors Are Saying*. Surabaya: Universitas Airlangga

Astuti, Hani dan Sumartono. (2013). *Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya*. Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

- Fatimah, Siti. (2019). *Analisis Kualitatif Merkuri Pada Krim pemutih Wajah yang Tidak Memiliki Nomor Registrasi yang Dijual di Pasar Batuah Martapura*. Banjarmasin: Akademi Farmasi ISFI Banjarmasin
- Fitryarini, Inda. (2004). *Iklan dan Budaya Populer: Pembentukan Identitas Ideologis Kecantikan Perempuan Oleh Iklan di Televisi*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Firnyanti, Idrus Ilmi Nurul, dan Hamdar Supriadi. (2017). *Penggunaan Pemutih Kulit dikalangan Remaja di Soppeng ( The Use of Skin Whitening Among Adolescents in Soppeng)*. Makassar: Universitas Hasanuddin
- Hapsari, Ayustin Budi. (2018). *Representasi Konsep Kecantikan Perempuan Di Era Milenials Melalui Beauty Influencer Pada Media Sosial Instagram (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Akun Instagram @sarahayuh\_, @abellys, dan @rachgoddard)*. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya
- Hermawan, Herry dan Radja erland Hamzah. (2017). *Objektifikasi Perempuan dalam Iklan Televisi: Analisis Lintas Budaya terhadap Iklan Parfum Axe yang Tayang di Televisi Indonesia dan Amerika Serikat*. Jakarta: Universitas Prof Dr Moestopo Beragama
- Khulsum, Ummi. (2014). *Perspektif Cantik Perempuan Korea dalam Film Menyeoneun Georowo*. Depok: Universitas Indonesia
- Kusumamurti, Maria di Livia. (2019). *Jurnal Tugas Akhir Perancangan Publikasi Jasa Make Up Artist dan Hairdo "Di Livia"*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta



- Luckytasari, Maya dan Citra Anasthasia. (2018). *Representasi Kecantikan Wanita Dalam Drama seri Korea Oh My Venus (Analisis Semiotika tentang Kecantikan Wanita Dalam Drama seri Korea Oh My Venus)*. Cikarang Baru: President University
- Pramesti, Desiana E. (2018). *Dekonstruksi Mitos Kecantikan Kajian Semiologi Struktural atas Iklan Sabun Dove “Real Beauty Campaign: Inner Critic”*. Jakarta: Universitas Bunda Mulia
- Prasetia, Hari, Wibowo, dan Aryanto Hendro. (2013). *Perancangan Buku Ilustrasi Fashion Korea untuk Anak Muda di Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra
- Rohaeni, Heni, Hikmah Asri Salimah, dan Rahmayani Rani. (2018). *Be Good Attitude dalam Berpenampilan Pada UMKM “Mang Piat” Kabupaten Bandung Barat*. Bandung: ASM BSI Bandung
- Rukmawati, Deni Ria dan Dzulkarnain Iskandar. (2015). *Konstruksi Kecantikan di Kalangan Wanita Karier (di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan)*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura
- Saputra, Mellisa Leilani, gatut Priyowidodo, Megawati Wahjudianata. (2018). *Representasi Kecantikan Perempuan Korea Selatan dalam Film “Plump Revolution”*. Surabaya: Universitas Kristen Petra

- Sari, Andi Tri Purnama. (2017). *'Tidak Menang Tampang Doang': Kombinasi Outer dan Inner Beauty di Kalangan Mahasiswi*. Makassar: Universitas Hasannudin
- Sebayang, Christiyani Martha. (2017). *Analisis Semiotika Reperesentasi Kecantikan pada Iklan Pantene Total Damage Care 10 Versi Raline Shah di Media Televisi*. Samarinda: Universitas Mulawarman
- Setyorini, Ari. (2016). *Kecantikan dan Dialektika Identitas Tubuh Perempuan Pascakolonial dalam Cerita Pendek China Dolls dan When Asian Eyes Are Smiling*. Surabaya: Universitas Muhammadiyah Surabaya
- Susilowati. (2017). *Kegiatan Humas Indonesia Bergerak di Kantor Pos Depok II dalam Meningkatkan Citra Instansi Pada Publik Eksternal*. Jakarta: Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika
- Widodo, Wulan Deasy Puspita sari dan M. Kholid Mawardi. (2017). *Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Source Characteristics Serta Dampaknya Terhadap Purchase Intention*. Malang: Universitas Brawijaya Malang
- Wirasari, Ira. (2016). *Kajian Kecantikan Kaum Perempuan Dalam Iklan*. Bandung: Institut Teknologi Bandung
- Worotitjan, Hulda Grace. (2014). *Konstruksi Kecantikan Dalam Iklan Kosmetik Wardah*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya
- Yanti, Vanda Sekar dan Atwar Bajari. (2019). *Konstruksi Cantik Dalam Akun Instagram (Fenomenologi Merasa Cantik menurut Mahasiswa "Unpad Geulis" dalam Akun Instagram Unpad)*. Bandung: Universitas Padjajaran

## NON BUKU:

Aini, Fera Nur. (2019). *Berpipi Chubby? Ini 9 Cara Berhijab Agar Tampak Lebih Tirus.* (<https://www.idntimes.com/life/women/fera/kamu-yang-tembem-ini-tips-pakai-hijab-biar-terlihat-lebih-tirus/9>, diakses pada 29 Juli 2020)

Christvidya, Kezia Prasetya. (2020). *Rekomendasi Gaya Pakaian Ala Korea yang Membuat Awet Muda.* (<https://www.fimela.com/fashion-style/read/4280081/rekomendasi-gaya-pakaian-ala-korea-yang-membuat-awet-muda>, diakses pada 2 Juni 2020)

Fitline. (2017). *Pengaruh Motif Garis Busana Pada Penampilan.* (<https://fitinline.com/article/read/pengaruh-motif-garis-busana-pada-penampilan/>, diakses pada 2 Juni 2020)

Hestianingsih. (2018). *Gaya 'Finger Heart' Dari Korea ini Ngetren di Mana-mana, Siapa Pelopornya?.* (<https://wolipop.detik.com/entertainment-news/d-3930580/gaya-finger-heart-dari-korea-ini-ngetren-di-mana-mana-siapa-pelopornya>, diakses pada 29 Juli 2020)

Juwita, Maria. (2018). *Ternyata Ini 5 Fitur Wajah yang Dianggap Ideal di Negara Korea dan Banyak Jadi Contoh Operasi Plastik.* (<https://www.beautynesia.id/berita-skincare/ternyata-ini-5-fitur-wajah-yang-dianggap-ideal-di-negara-korea-dan-banyak-jadi-contoh-operasi-plastik/b-128926>, diakses pada 29 Juli 2020)

KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. (<https://kbbi.web.id/cantik>, diakses pada 17 Febuari 2020)

KumparanWOMAN. (2020). *Suka Warna Pastel? Simak Makna Psikologisnya di Sini*. (<https://kumparan.com/kumparanwoman/suka-warna-pastel-simak-makna-psikologisnya-di-sini-1tW12UmLAtk>, diakses pada 29 Juli 2020)

Masrsha, Nathania Angelica, Cristalia nuur Annisa, Nabilla Ayu Mutiara, Fathimah Assayyidah, Amorita Christella Anggamsari. (2019). *Pijar psikologi*. (<https://pijarpsikologi.org/mengapa-kita-sering-melakukan-body-shaming/>, diakses pada 15 Febuari 2020)

Naelufar, Diyah. (2019). *Cek Fakta: Finger Heart Adalah Simbol Salib, Benarkah?*. (<https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/4111610/cek-fakta-finger-heart-adalah-simbol-salib-benarkah>, diakses pada 15 Juni 2020)

Olivia, Firda. (2017). *Cewek Korea Terobsesi dengan 9 Standar Kecantikan ini, ada-ada aja deh*. (<https://www.brilio.net/cewek/cewek-korea-terobsesi-dengan-9-standar-kecantikan-ini-ada-ada-aja-deh-1704261.html>, diakses pada 15 Juni 2020)

Rahma, Imelda. (2020). *5 Perbedaan Standar Kecantikan ala Korea dan Amerika yang Perlu Kamu Tahu*. (<https://www.fimela.com/lifestyle-relationship/read/4287599/5-perbedaan-standar-kecantikan-ala-korea-dan-amerika-yang-perlu-kamu-tahu>, diakses pada 15 Juni 2020)

Rohmatun, Melly. (2017). *8 Ide Berpakaian Khas Cewek Korea; Bisa Ditiru karena Lucu dan Sama Sekali Nggak Terbuka*. (<https://www.hipwee.com/style/jauh->

dari-kata-buka-bukaan-8-gaya-cewek-korea-ini-bisa-jadi-acuanmu-dalam-berpenampilan/, diakses pada 29 Juli 2020)

Sadikin, Nivena B. (2018). *Standar Kecantikan Wanita di Berbagai Belahan Dunia, Gimana Menurutmu.* (<https://www.brilio.net/creator/standar-kecantikan-wanita-di-berbagai-belahan-dunia-051367.html>, diakses pada 17 Juli 2020)

Tirsari. (2016). *Maksimalkan Tampilanmu dengan Pakaian Motif Garis yang Seru Ini.* (<https://www.hipwee.com/style/maksimalkan-tampilanmu-dengan-pakaian-motif-garis-yang-seru-ini/>, diakses pada 29 Juli 2020)

Wardah. (2020). *Wardah Beauty.* (<https://www.wardahbeauty.com/>, diakses pada 15 Juni 2020)