

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

AKSANUL FIKRI
19012010316/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2023

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

AKSANUL FIKRI
19012010316/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS

PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2023

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI SURABAYA**

Disusun Oleh:

AKSANUL FIKRI
19012010316

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 12 Oktober 2023**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 196901132021212003

Pembimbing


Drs. Ec. Hery Budioprayono M.M.
NIP. 196203181988031002

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

10 OCT 2023




Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Aksanul Fikri
NPM : 19012010316
NIK : 3525112712000001
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik, 27 Desember 2000
Alamat : Jl. Kumala Barat 28 GBA, Gresik
Judul Artikel : Pengaruh Persepsi Harga Dan Persepsi Kualitas
Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di
Surabaya

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri,
serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur
paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme
maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik
yang telah saya raih.

Surabaya, 12 Oktober 2023
yang menyatakan,



Aksanul Fikri

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Surabaya”

Sekalipun penulis harus mengalami kesulitan, tetapi syukurlah bahwa skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan-kekurangan. Selesaiannya kegiatan hingga penyusunan skripsi ini tidak lepas dari Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M selaku dosen pembimbing yang dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Terimakasih yang tak terhingga penulis sampaikan.

Pada kesempatan kali ini penulis juga menyampaikan banyak terimakasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, diantaranya :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU selaku rektor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CFP. selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
3. Ibu Dra. Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si. selaku koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam menyusun proposal penelitian skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis
6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moril serta materil kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini

Akhirnya penulis berharap semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 17 mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pemasaran.....	16
2.2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	16
2.2.2 Perilaku Konsumen	17
2.2.3 Persepsi Harga	18
2.2.3.1 Pengertian Persepsi Harga.....	18
2.2.3.2 Indikator Persepsi Harga	19
2.2.4 Persepsi Kualitas Produk.....	20
2.2.4.1 Pengertian Persepsi Kualitas Produk.....	20
2.2.4.2 Indikator Persepsi Kualitas Produk.....	21
2.2.5 Keputusan Pembelian.....	22
2.2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
2.2.5.2 Tahapan Keputusan Pembelian.....	23
2.2.5.3 Faktor – Faktor Keputusan Pembelian	24
2.2.5.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	25
2.3 Hubungan Antar Variabel	27
2.3.1 Hubungan Antara Persepsi Harga Dengan Keputusan Pembelian	27

2.3.2 Hubungan Antara Persepsi Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian.....	28
2.4 Kerangka Konseptual.....	29
2.5 Hipotesis.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	30
3.1.1 Definisi Operasional Variabel	30
3.1.2 Variabel Independen (X).....	30
3.1.3 Variabel Dependen.....	32
3.2 Pengukuran Variabel	33
3.3 Teknik Pengukuran Sampel	34
3.3.1 Populasi	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.4. Teknik Pengumpulan data.....	36
3.4.1 Jenis Data.....	36
3.4.2 Sumber Data	37
3.4.3 Metode pengumpulan data	37
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.5.1 Uji Validitas.....	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	38
3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	38
3.6.1 Teknik Analisis	38
3.6.2 Cara Kerja PLS	40
3.6.3 Model Spesifikasi PLS	40
3.6.4 Langkah Langkah PLS	41
3.6.5 Asumsi PLS	51
3.6.6 Sample Size	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	53
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	54
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	54

4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	54
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	55
4.3. Deskripsi Hasil Analisis Data	61
4.3.1 Evaluasi Outlier	61
4.3.2 Interpretasi Hasil PLS	63
4.3.2.1 Analisis Model PLS	63
4.3.2.2 Outer Model (Model Pengukuran dan Validitas Indikator).....	63
4.3.2.3 Inner Model (Pengujian Model Struktural)	69
4.3.2.4 Pengujian Hipotesis.....	70
4.4 Pembahasan.....	72
4.4.1 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Konsumen Terhadap Kualitas Produk Indomie	8
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 3.1 Langkah – Langkah Analisis PLS	41
Gambar 3.2 Diagram Jalur PLS	43
Gambar 4.1 Logo PT Indofood CBD Sukses Makmur Tbk.	53
Gambar 4.1 Outer Model dengan factor loading, Path Coefficient dan R-Square	63
Gambar 4.2 Inner Model dengan nilai signifikansi <i>T-Statistic Bootstraping</i>	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Konsumsi Mie Instan di Dunia	2
Tabel 1.2 <i>Top Brand Index</i> Sub kategori Mie Instan Dalam Kemasan Bag	4
Tabel 1.3 Perbandingan harga produk mie instan di Klik Indomaret	6
Tabel 1.4 Perbandingan harga produk mie instan di Klik Bukalapak	6
Tabel 3.1 Bobot Skala Pengukuran	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 4.2 Frekuensi Hasil Jawaban Mengenai Persepsi Harga (X1).....	56
Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Mengenai Persepsi Kualitas Produk (X2) ...	57
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Mengenai Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel 4.5 Residuals Statistics ^a	62
Tabel 4.6 Outer Loadings (Mean, STDEV, T-Values).....	64
Tabel 4.7 Cross Loading	66
Tabel 4.8 Average variance extracted (AVE)	67
Tabel 4.9 Composite Reliability	67
Tabel 4.10 Latent Variable Correlations.....	68
Tabel 4.11 R-square.....	69
Tabel 4.12 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)	71

PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE DI SURABAYA

OLEH:

AKSANUL FIKRI
19012010316/FEB/EM

ABSTRAK

Keputusan pembelian muncul karena adanya dorongan emosional dari dalam diri maupun pengaruh dari luar. Proses keputusan pembelian merupakan proses psikologi dasar yang memainkan peranan penting dalam memahami bagaimana konsumen benar-benar membuat keputusan pembelian mereka. Keputusan pembelian merupakan salah satu tahapan dalam proses keputusan pembelian sebelum proses perilaku pasca pembelian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi bagaimana pengaruh Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian Indomie di Surabaya. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang pernah melakukan pembelian Indomie di Surabaya. Metode pada penelitian ini bersifat kuantitatif dengan mengambil sampel sejumlah 88 responden dan menyebarkan kuesioner di Kota Surabaya dengan bantuan Google Forms. Teknik pengumpulan sampel memakai non-probability sampling dengan metode purposive sampling. Sampel terdiri atas responden berusia minimal 17 tahun, berdomisili di Surabaya, Pernah melakukan pembelian produk Indomie. Teknik analisis yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan Partial Least Square (PLS).

Berdasarkan hasil olah data dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian Indomie di Surabaya dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh variabel Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk.

Kata kunci: Persepsi Harga; Persepsi Kualitas Produk; Keputusan Pembelian.