

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldrin, & Widiyanesti. (2023). Peran Keputusan Pembelian Memediasi Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Shopee. *e-Proceeding of Management*, 10(2), 1032-1041.
- Anggraini, Kencanawati, & Tesniwati. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi di Kota Depok. *JAMAN Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 28-45.
- Andriani. (2021). Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia. *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 266-278.
- Anam, & Pristiana. (2020). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Konveksi Mahkota Galeri Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UNTAG*, 1(1), 1-9.
- Azhari, & Fachry. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Batik Karawang di Ramayana Mall, Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37-44.
- Bagida, Tumbel, & Mukuan. (2021). Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat pada CV. Lion Jailolo. *Productivity*, 2(2), 146-151.
- Cesariana, Juliansyah & Fitriyani. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen pada Marketplace: Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JMPIS Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Dinata & Sari. (2023). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pembeli Pada PT. Sinar Multi Proteksindo. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(2), 105-115.
- Firdayanti, & Oktafani. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone 12 Di Kota Bandung. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 19(1), 1-11.
- Fadhil, & Pudjoprastyono. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada New Holland Donuts Tuban. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(2), 557-562.
- Gunarsih, Kalangi & Tamengkel. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Productivity*, 2(1), 69-72.
- Handayani, & Wahyuningsih. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital, Citra Produk, dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan di

- Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid-19. *Cakrawal Bisnis STIM YKPM*, 3(2), 237-248.
- Imansyah, & Pudjoprastyono. (2023). Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 335-249.
- Indahsari, & Roni. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi BE Kalirejo. *Margin : Jurnal Bisnis Islam dan Perbankan Syariah*, 1(1), 51-60.
- Meidasari, Rachmadi, & Destyantama. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko ONEjaya77 Busana. *FLUR ALIS Faletahan Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1), 33-44.
- Megantara, & Oscar. (2020). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1), 1-12.
- Mubarokah, & Tamami. (2019). Pengukuran Daya Saing dan Persepsi Konsumen Terhadap Belimbing Tasikmadu di Kabupaten Tuban Jawa Timur. *Cakrawala: Jurnal Litbang Kebijakan*, 13(2), 219-227.
- Novia, & Andarini. (2019). Analisis Komparasi Persepsi Konsumen Pengguna Ojek Online Go-Ride dan Grab Bike (Studi kasus pada mahasiswa pengguna ojek Online Go-Ride dan Grab-Bike di UPN Veteran Jawa Timur). *Jurnal Bisnis Indonesia*, 10(2), 224-237.
- Paradila, & Risal. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Carsurindo Siperkasa. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 29-38.
- Pramana, & Soebiantoro. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Es Krim Wall's di Sidoarjo Kota.. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 986-976.
- Paludi, & Juwita. (2021). Pengaruh PERsepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 18(1), 41-53.
- Rahellea & Rianto. (2023). Literatur Review: Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Loyalitas terhadap Kepuasan Konsumen Kopi Nako. *PG Studi Ilmu Manajemen dan Organisasi*, 4(1), 63-73.
- Setiawan, Udayana, & Maharani. (2023). Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Basabasi Yogyakarta. *J-MAS Jurnal Manajemen dan Sains*, 8(1), 470-479
- Syafrida, & Putra. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario. *AMSIR Management Journal*, 3(2), 78-90.

- Santi, & Putra (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Suasana Café Terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Bumi di Batu Bara. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains (MES)*, 3(1), 84-93.
- Sanawiri, & Adroni. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen Dan Kepuasan Pengguna Terhadap Pemakaian M-Wallet. *JSMBI (Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia)*, 9(2), 160-173.
- Ummat, & Hayuningtias. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Brand Ambassador dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Nature Republic. *Fair Value : Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(6), 2279-2291.
- Utami, Silalahi & Tambunan. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia (Studi Kasus Remaja Kota Medan). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 41-46.