

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Roma di Surabaya maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kualitas produk berkontribusi terhadap keputusan pembelian biskuit roma di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa produk biskuit roma memiliki daya tahan produk yang lama. Adanya daya tahan produk yang lama maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Semakin baik kualitas produk yang dimiliki biskuit roma maka semakin tinggi keputusan pembelian yang diberikan oleh konsumen biskuit roma di Surabaya.
2. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa persepsi harga berkontribusi terhadap keputusan pembelian biskuit roma di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa biskuit roma dapat bersaing dengan produk lainnya yang sejenis.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai unsur pengambilan keputusan, sebagai berikut:

1. Biskuit roma harus mempertahankan daya tahan produk dari kualitas produk dan diharapkan lebih ditingkatkan daya tahan kualitas produk tersebut sehingga keputusan pembelian dapat terus meningkat ditahun – tahun berikutnya.
2. Biscuit roma harus mempertahankan persepsi harga dan memperhatikan daya saing harga agar terus bersaing dengan kompetitornya. Sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian dari konsumen.
3. Penelitian selanjutnya perlu menambahkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian agar diperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi. Peneliti menyarankan penambahan variabel seperti perilaku citra merk, kualitas pelayanan, strategi pemasaran, dan lain – lain dalam keputusan pembelian untuk penelitian selanjutnya.