

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT ROMA DI SURABAYA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh:

FARRAS NAFIS FADHILA
19012010297/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT ROMA DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh:

FARRAS NAFIS FADHILA
19012010297/FEB/EM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2023

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT ROMA DI SURABAYA**

Disusun Oleh:


FARRAS NAFIS FADHILA

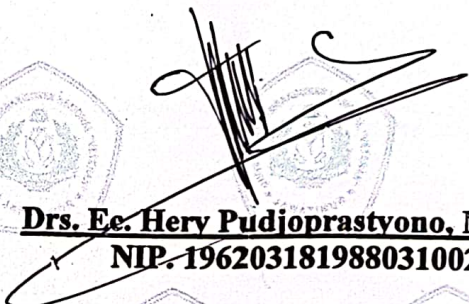
19012010297

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 12 Oktober 2023**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing


Dr. Wiwik Handayani, S.E., M.Si.
NIP. 196901132021212003


Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M.
NIP. 196203181988031002

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Farras Nafis Fadhila
NPM : 19012010297
NIK : 3571030312000007
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri/ 03 Desember 2000
Alamat : Jl. Letjend Sutoyo 2 No.5 Kota Kediri
Judul Artikel : Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga
Terhadap Keputusan Pembelian Biskuit Roma
Di Surabaya.

Saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil dari pemikiran sendiri, serta bukan dari saduran/terjemahan/plagiarisme.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari terbukti ada unsur plagiarisme maka kelulusan akan dibatalkan, saya bersedia dibataalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 12 Oktober 2023
Yang Menyatakan,



Farras Nafis Fadhila

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan judul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT ROMA DI SURABAYA”** dapat terselesaikan dengan baik.

Usulan Penelitian ini disusun guna untuk memenuhi salah satu syarat Mata Kuliah Skripsi Program Strata 1 (S1) Manajemen UPN Veteran Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Proposal Usulan Penelitian mengalami kesulitan dan banyak hambatan. Baik dari segi penulisan, isi, maupun penyusunan. Karena itu, penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya Proposal Usulan Penelitian dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Prof.Dr.Ir.Akhmad Fauzi,M,MT.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Ibu Dr.Dra.Ec.Tri Kartika Pertiwi, M.Si,CRP
3. Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, Ibu Dra.Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
4. Bapak Drs. Ec. Hery Pudjoprastyono, M.M. selaku Dosen Pembimbing utama penulis untuk penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Manajemen, yang telah memberikan ilmu pengajaran serta berbagai bantuan selama penulis masih duduk dibangku perkuliahan.
6. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberi dukungan, motivasi, serta doa.
7. Teman-Teman seperjuangan kuliah yang telah memberikan support, motivasi dan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi penelitian ini sangat diharapkan. Besar harapan semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi orang lain.

Surabaya, 20 Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Pemasaran.....	12
2.2.1. Definisi Pemasaran	12
2.2.2. Konsep Pemasaran	13
2.2.3. Manajemen Pemasaran	14
2.3. Kualitas Produk	15
2.3.1. Definisi Kualitas Produk.....	15
2.3.2. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	16
2.3.3. Indikator Kualitas Produk.....	18
2.4. Persepsi Harga	20
2.4.1. Definisi Persepsi	20

2.4.2.	Definisi Harga	21
2.4.3.	Definisi Persepsi Harga.....	22
2.4.4.	Tujuan Penetapan Harga	23
2.4.5.	Faktor – Faktor Dalam Penentuan Harga.....	25
2.4.6.	Indikator Persepsi Harga	25
2.5.	Keputusan Pembelian	26
2.5.1.	Definisi Keputusan Pembelian.....	26
2.5.2.	Tahapan Dalam Keputusan Pembelian	28
2.5.3.	Faktor – Faktor Dalam Keputusan Pembelian	29
2.5.4.	Indikator Keputusan Pembelian	29
2.6.	Hubungan Antar Variabel	32
2.6.1.	Hubungan Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	32
2.6.2.	Hubungan Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	33
2.7.	Kerangka Konseptual	35
2.8.	Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.1.1.	Definisi Operasional.....	36
3.1.3.	Skala Pengukuran Variabel	40
3.2.	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.2.1.	Populasi	40

3.2.2.	Sampel.....	41
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.1.	Jenis Data	42
3.3.2.	Sumber Data.....	42
3.3.3.	Metode Pengumpulan Data.....	42
3.4.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	43
3.4.1.	Uji Validitas.....	43
3.4.2.	Uji Reabilitas.....	43
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	44
3.5.1.	Teknik Analisis Data.....	44
3.5.2.	Cara Kerja PLS	45
3.5.3.	Langkah-langkah PLS.....	45
3.5.4.	Asumsi PLS.....	51
3.5.5.	Ukuran Sampel.....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1	Profil Perusahaan PT Mayora Indah	52
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	53
4.2.1.	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2.	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
4.2.3.	Deskripsi Data Variabel	55
4.3.	Analisis Data	62

4.3.1.	Intepretasi Hasil PLS.....	62
4.4.	Pembahasan	71
4.4.1.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.4.2.	Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN.....		79
	Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	79
	Lampiran 2: Tabulasi Data Kuesioner.....	83
	Lampiran 3: Hasil Olah Data PLS.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komentar Konsumen Terhadap Kualitas Produk Biskuit Roma	4
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 3. 1 Diagram Jalur PLS	46
Gambar 4. 1 Outer Model dengan factor loading, Path Coefficient dan R-Square	62
Gambar 4. 2 Gambar <i>Inner Model</i> dengan nilai signifikansi <i>T-Statistic Bootstrapping</i>	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Biskuit (Bukan Wafer) Tahun 2018 - 2022	3
Tabel 1. 2 Daftar Harga Biskuit (Bukan Wafer)	5
Tabel 3. 1 Skala Likert	40
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4. 3 Deskripsi Data Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4. 4 Deskripsi Data Variabel Persepsi Harga.....	57
Tabel 4. 5 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4. 6 Outer Loadings.....	63
Tabel 4. 7 Cross Loading	65
Tabel 4. 8 Avarage Variance Extracted	66
Tabel 4. 9 Composite Reliability	67
Tabel 4. 10 <i>Latent Variable Correlation</i>	67
Tabel 4. 11 R-Square.....	68
Tabel 4. 12 <i>Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values, P-Values)</i>	70

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BISKUIT ROMA DI SURABAYA

Oleh:

FARRAS NAFIS FADHILA
19012010297

ABSTRAKSI

Dampak globalisasi menyebabkan perusahaan makanan dan minuman berkembang dengan cepat, sehingga perusahaan dituntut untuk menyesuaikan keinginan konsumen dengan kemampuan perusahaan. Pt.Mayora Indah Tbk merupakan salah satu perusahaan produsen makanan yang telah dikenal dengan salah satu produk biskuit roma. Berdasarkan data TBI Award diperoleh kesimpulan bahwa produk biskuit roma mengalami penurunan di setiap tahunnya. Nilai top brand indeks yang menurun tersebut menunjukkan bahwa terjadi adanya permasalahan pada produk biskuit roma. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian biskuit roma di Surabaya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen biskuit roma di Surabaya menghasilkan sampel sebanyak 100 responden. Penelitian ini menggunakan pendekatan data kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan Smart Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan persepsi harga memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian biskuit roma di Surabaya.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian;Kualitas Produk;Persepsi Harga