

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLISI TUDUH AMBULANS
BAWA BATU DAN BENSIN DI MEDIA ONLINE
VIVA.CO.ID DAN CNNINDONESIA.COM**

SKRIPSI



Oleh :
RIZAL WAHYU MASHUDAN
NPM : 1543010073

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
2020**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLISI TUDUH AMBULANS BAWA
BATU DAN BENSIN DI MEDIA ONLINE VIVA.CO.ID DANCNNINDONESIA.COM**

Disusun Oleh :

Rizal Wahyu Mashudan

1543010073

Telah disetujui untuk mengikuti Sidang Skripsi

PEMBIMBING



Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

Mengetahui,



DR. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP.19590701 198703 1001

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLISI TUDUH AMBULANS BAWABATU
DAN BENSIN DI MEDIA ONLINE VIVA.CO.ID DAN CNNINDONESIA.COM**

Oleh :

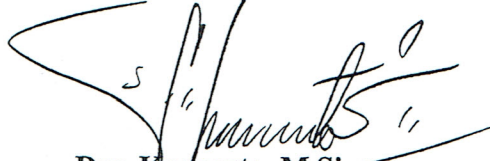
RIZAL WAHYU MASHUDAN

1543010073

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

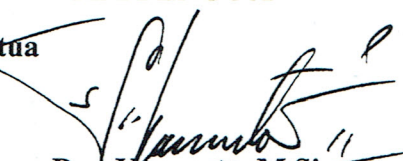
Pada tanggal 14 Januari 2020

PEMBIMBING


Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

TIM PENGUJI

1. Ketua


Drs. Kusnarto, M.Si
NIP. 195808011984021001

2. Sekretaris



Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos, M.Si

NPT. 374019901711

3. Anggota



Svifa Syarifah A, S.Sos, M.Comm

NPT. 384031002991

Mengetahui,

DEKAN


DR. Drs. Ee Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 19590701 198703 1001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLISI TUDUH AMBULANS BAWA BATU DAN BENSIN DI MEDIA ONLINE VIVA.CO.ID DAN CNNINDONESIA.COM”** dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Drs. Kusnarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada peneliti. Tidak lupa peneliti ucapkan kepada berbagai pihak baik berupa moril, spiritual maupun materil, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan motivasi penulis dan memberikan saran-saran.
4. Ayah, Ibu, dan Adik selalu memberi motivasi dan mendo'akan penulis.
5. Teman seperjuangan dari awal menjadi mahasiswa baru, beberapa anggota teman satu dosen pembimbing dengan penulis yang selalu bersama dalam mengerjakan skripsi dan bimbingan, teman-teman Commers '15 dan Fisip yang memberikan semangat penulis.

6. Shane Savera dan Dea Rahmatulaily yang selalu membagi ilmunya dan membantu saya, serta memberikan semangat penulis.
7. Kawan – kawan “Iuran Wifi Lur” yang selalu memberi guyonan dikala rehat sejenak mengerjakan skripsi.
8. Pihak-pihak yang direpotkan penulis dalam proses mencetak, dan para informan membantu mendapatkan data yang akurat selama penelitian.

Dan akhirnya peneliti berharap agar penyusunan skripsi ini memiliki manfaat untuk semua pihak. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan penulisan skripsi ini, karena peneliti sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini kurang sempurna.

Surabaya, 23 Oktober 2019

Rizal Wahyu Mashudan

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	iii
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Media Massa.....	11
2.2.1.1 Media Massa Online	13
2.2.1.2 Jurnalistik Online	15
2.2.1.3 Nilai Berita (<i>News Value</i>)	18
2.2.2 Konstruksi Realitas.....	20
2.2.3 <i>Hierarchy of Influence</i>	20
2.2.4 Teori <i>Gatekeeper</i>	24
2.2.5 Analisis <i>Framing</i>	29
2.2.5.1 Efek <i>Framing</i>	30
2.2.5.2. Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman.....	31
2.2.6 Kerangka Berpikir	33
BAB III	36
METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1 Metode Penelitian.....	36
3.1.1 Sifat Penelitian.....	37
3.1.2 Fokus Penelitian	37
3.2 Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	37
3.3 Populasi dan Korpus Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Data Primer.....	42
3.4.2 Data Sekunder.....	43

3.5 Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran umum objek penelitian	45
4.1.1 Profil Viva.co.id	45
4.1.2 Visi dan Misi Viva.co.id.....	48
4.1.3 Profil CNNIndonesia.com	49
4.1.4 Visi dan Misi CNNIndonesia.com.....	52
4.2 Hasil	53
4.2.1 Framing berita Viva.co.id.....	53
4.2.2 Analisis berita CNNIndonesia.com	69
4.2.3 Perbedaan <i>Framing</i> VIVA.CO.ID dan CNNINDONESIA.COM.....	96
4.3 Pembahasan.....	98
BAB V	102
PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	109

Daftar Tabel

<i>Tabel 3 1 Struktur Analisis Framing Model Robert N. Entman</i>	38
<i>Tabel 4 1 Tim Redaksi Viva.co.id</i>	48
<i>Tabel 4 2 Susunan Tim Redaksi CNNIndonesia.com</i>	52
Tabel 4 3 "Video Ambulans Pembawa Batu di Twitter @TMCPoldaMetro Hilang"	56
Tabel 4 4" Akun @TMCPoldaMetro Ramai Diserang Woy #ManaBatunya"	58
Tabel 4 5" Ambulans DKI Dituding Bawa Batu, Anies Baswedan: Ada Potensi Fitnah"	60
Tabel 4 6" Ada 8 Unit Mobil Ambulans Berjejer di Polda Metro Jaya"	62
Tabel 4 7" Video Suplai Batu Hoax, Kapolri Diminta Tindak Tegas Anak Buahnya"	64
Tabel 4 8" Tak Bawa Batu, Mobil Dirusak dan Petugas Ambulans PMI Dianiaya Polisi"	66
Tabel 4 9 Frame Keseluruhan Berita viva.co.id	69
Tabel 4 10" Netizen Pertanyakan Polisi Sebut Ambulans Suplai Batu-Bensin"	73
Tabel 4 11" Anies soal Ambulans Bawa Batu: Jangan Buru-buru Menyimpulkan"	75
Tabel 4 12" Akun Denny Siregar Lebih Dulu Unggah Ambulans Daripada Polisi"	77
Tabel 4 13" Polri soal Hilangnya Cuitan Ambulans: Di Instagram Masih Ada"	79
Tabel 4 14" Polisi Akui Keliru Tuduh Ambulans DKI Bawa Batu dan Bensin"	81
Tabel 4 15" Ambulans Difitnah Bawa Batu, DKI Tuntut Polisi Pulihkan Nama"	83
Tabel 4 16" Akui Keliru, Polisi Bakal Kembalikan Ambulans ke PMI dan DKI"	85
Tabel 4 17" PMI Ungkap Kejanggalan Kardus di Ambulans yang Dicek Polisi"	87
Tabel 4 18" Demo Ricuh, PMI Bantah Petugas Medis Disiksa Brimob"	89
Tabel 4 19" Menguak Isu Ambulans Bawa Batu yang Ramai di Medsos"	92
Tabel 4 20 Frame Keseluruhan Berita CNNIndonesia.com	96
Tabel 4 21 Perbedaan Framing viva.co.id dan CNNIndonesia.com	98

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN POLISI TUDUH AMBULANS
BAWA BATU DAN BENSIN DI MEDIA ONLINE
VIVA.CO.ID DAN CNNINDONESIA.COM**

Oleh :
Rizal Wahyu Mashudan

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui analisis *framing* yang dilakukan oleh media online Viva.co.id dan CNNIndonesia.com tentang pemberitaan kasus tuduhan polisi terhadap ambulans milik Pemprov DKI Jakarta membawa batu dan bensin pada tanggal 24 hingga 28 September 2019. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif yang menggunakan model analisis *framing* Robert N. Entmant sebagai acuan untuk menganalisis data sehingga dapat diketahui penyeleksian isu dan aspek yang ditonjolkan oleh media. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori *Gatekeeper*, teori konstruksi realitas dan hierarki pengaruh. Kategori penelitian ini termasuk dalam kategori penelitian konstruktivis. *Framing* yang dilakukan oleh media online viva.co.id pada pemberitaannya cenderung menonjolkan aspek isu untuk menindaklanjuti tindakan polisi yang telah melanggar UU ITE dan UU Kepalangmerahan karena telah menyebarkan berita palsu atau hoax dan telah melakukan tindak kekerasan terhadap petugas Palang Merah Indonesia. Sedangkan media online cnnindonesia.com cenderung menonjolkan aspek isu bahwa polisi salah paham atas informasi ambulans bawa batu dan bensin serta kekerasan yang dilakukan polisi terhadap petugas Palang Merah Indonesia tidak benar.

Kata Kunci : Framing, Media Online, Tuduhan polisi ambulans bawa batu dan bensin.

**ANALYSIS OF FRAMING REPORTS OF POLICE ALLEGATIONS AMBULANS
CARRY STONE AND GASOLINE IN ONLINE MEDIA
VIVA.CO.ID AND CNNINDONESIA.COM**

By:

Rizal Wahyu Mashudan

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out the analysis of framing conducted by online media Viva.co.id and CNNIndonesia.com about reporting cases of police allegations against ambulances belonging to the DKI Jakarta Provincial Government carrying stones and gasoline on 24 to 28 September 2019. This research is a qualitative study Descriptive method which uses Robert N. Entmant's framing analysis model as a reference to analyze the data so that the selection of issues and aspects highlighted by the media can be identified. The theory used in this study is the Gatekeeper's theory, the theory of reality construction and the hierarchy of influences. This research category is included in the constructivist research category. Framing conducted by the online media viva.co.id in its reporting tends to highlight aspects of the issue to follow up on police actions that have violated the ITE Law and the Kepalangmerahan Law for spreading false news or hoaxes and have committed acts of violence against Indonesian Red Cross officers. While online media cnnindonesia.com tends to highlight aspects of the issue that the police misunderstood information about ambulances carrying rocks and gasoline as well as the violence committed by police against Indonesian Red Cross officers.

Keywords: Framing, Online Media, Police allegations of ambulances carrying rocks and gasoline.