

Daftar Pustaka

BUKU :

Baskoro, Adi. 2009. *Panduan Praktis Searching di Internet*. Jakarta : Pt. TransMedia

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Prenada Media Group

Eriyanto. 2011. *Analisis Isi Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu*

Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Fleet, Van. 1997. *Menggali dan Mengembangkan Kekuatan Tersembunyi di dalam*

Diri. Jakarta : Mitra Utama

Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding : Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia*

Politik. Jakarta : Gramedia

Krippendoff, K. (2004). *Content Analysis an Introduction to its Metodology 2nd*

Edition. London: Sage Publication.

Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana

Prenada Media Group.

Mappiare, A. T. Andi. 2010. *Pengantar Konseling dan Psikoterapi, Edisi Kedua*.

Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Mondry. 2008. *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Montoya, Peter . 2002 . *The Personal Branding Phenomenon* . United States of America : Vaughan Printing

Rampersad, Hubert K.2008. *Authentic Personal Branding*.North Carolina : Age Publishing

Sugiyono. 2007. *Metodologi Penelitian Bisnis*. PT. Gramedia, Jakarta

_____.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Non buku :

(Siti Hadijah , 2019 , <https://www.cermati.com/artikel/fenomenal-kaya-raja-di-usia-muda-begini-cara-atta-halilintar-sukses-jalankan-sederet-usahanya> , 4 Oktober 2019)

(Pernita Hestin , 2018 , <https://techno.okezone.com/read/2018/10/04/207/1959726/fenomena-vlog-atta-halilintar-penonton-youtube-di-indonesia-memasuki-fase-ketagihan> , 04 Oktober 2018)

(Naufal Fauzi , 2019 , <https://bogor.tribunnews.com/2019/03/31/bahas-personal-branding-di-depan-mahasiswa-ipb-bena-kribo-puji-atta-halilintar> , 31 Maret 2019)

(Immawati Sofia, 2017 , <http://blog.pcimmarfakhrudin.org/2017/10/04/kekuatan-media-membangun-persepsi-masyarakat-melalui-pendekatan-sosio-kultural/> , 4 Oktober 2017)

Jurnal :

Hartono, Lukas.2018.*Analisis Isi Kekerasan Dalam Film Warkop DKI Reborn : Jangkrik Boss! Part 1*.Surabaya : Universitas Kristen Petra

(<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8314> , diakses pada tanggal 4 Juni 2020)

Wijaya, Nopri Kusuma.2013. *Kekerasan Dalam Program Anak (Analisis Isi Kuantitatif Adegan Kekerasan Dalam Film Kartun Spongebob Squarepants)*.Surakarta : Universitas Muhammadiyah

(<http://eprints.ums.ac.id/27273/> , diakses pada tanggal 4 Juni 2020)