

LAMPIRAN

Kuesioner Pengidentifikasian *Stakeholder Requirement* di Perum Perhutani Divre Jawa Timur

Narasumber yang terhormat, Dalam menyelesaikan tugas akhir program sarjana S-1 Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, penulis melakukan pengumpulan data tentang Sistem Pengukuran Kinerja Perum Perhutani Divre Jawa Timur Dengan Pendekatan *Integrated Performance Measurement System* (IPMS). Untuk itu, besar harapan penulis agar narasumber bersedia untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah tersedia di dalam kuesioner ini. Atas kesediannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Muchammad Zunaidi

No :

Nama :

Petunjuk pengisian kuesioner

Silanglah jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner ini (Jawaban bisa lebih dari satu). Jika responden mempunyai jawaban lain dari pilihan yang ada maka responden dapat menambahkan jawaban tersebut dalam kolom yang tersedia.

Hal-hal apa saja yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari pimpinan di Perum Perhutani Divre Jawa Timur?

- a. Pengembangan perusahaan sehingga lebih dikenal masyarakat
- b. Pemanfaatan aset secara optimal
- c. Kinerja keuangan perusahaan yang baik
- d. Minimalisasi biaya produksi
- e. Peningkatan laba perusahaan
- f. Standarisasi kualitas produk
- g. Transparansi laporan keuangan

Jawaban lain :

.....
.....

Kuesioner Pengidentifikasian Stakeholder Requirement di Perum Perhutani Divre Jawa Timur

Narasumber yang terhormat, Dalam menyelesaikan tugas akhir program sarjana S-1 Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, penulis melakukan pengumpulan data tentang Sistem Pengukuran Kinerja Perum Perhutani Divre Jawa Timur Dengan Pendekatan Integrated Performance Measurement System (IPMS) Untuk itu, besar harapan penulis agar narasumber bersedia untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah tersedia di dalam kuesioner ini. Atas kesediannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya
Muchammad Zunaidi

No :

Nama :

Jabatan :

Petunjuk pengisian kuesioner

Silanglah jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner ini (Jawaban bisa lebih dari satu). Jika responden mempunyai jawaban lain dari pilihan yang ada maka responden dapat menambahkan jawaban tersebut dalam kolom yang tersedia.

Hal-hal apa saja yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari pelanggan di Perum Perhutani Divre Jawa Timur?

- a. Mutu produk yang dihasilkan sesuai dengan standar
- b. Pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan
- c. Pengiriman produk tepat waktu sesuai dengan perjanjian
- d. Adanya kemudahan bertransaksi
- e. Cepat tanggap terhadap komplain pelanggan
- f. Jumlah pengiriman produk sesuai dengan kontrak

Jawaban Lain :

.....
.....

Kuesioner Pengidentifikasian Stakeholder Requirement di Perum Perhutani Divre Jawa Timur

Narasumber yang terhormat, Dalam menyelesaikan tugas akhir program sarjana S-1 Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, penulis melakukan pengumpulan data tentang Sistem Pengukuran Kinerja Perum Perhutani Divre Jawa Timur Dengan Pendekatan *Integrated Performance Measurement System* (IPMS). Untuk itu, besar harapan penulis agar narasumber bersedia untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah tersedia di dalam kuesioner ini. Atas kesediannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Muchammad Zunaidi

Nama :

Jabatan :

Petunjuk pengisian kuesioner

Silanglah jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner ini (Jawaban bisa lebih dari satu). Jika responden mempunyai jawaban lain dari pilihan yang ada maka responden dapat menambahkan jawaban tersebut dalam kolom yang tersedia.

Hal-hal apa saja yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari karyawan di Perum Perhutani Divre Jawa Timur ?

- a. Adanya jaminan keselamatan kerja karyawan
- b. Peningkatan jenjang karir yang jelas
- c. Cepat tanggap terhadap keluhan karyawan
- d. Akomodasi karyawan yang memadai
- e. Peningkatan kesejahteraan karyawan
- f. Lingkungan kerja yang kondusif
- g. Fasilitas kerja yang lengkap
- h. Adanya bonus dan reward bila target produksi tercapai
- i. Adanya pelatihan dan mentoring terhadap karyawan

Jawaban Lain :

.....

Kuesioner Pengidentifikasian Stakeholder Requirement di Perum Perhutani Divre Jawa Timur

Narasumber yang terhormat, Dalam menyelesaikan tugas akhir programsarjana S-1 Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, penulis melakukan pengumpulan data tentang Sistem Pengukuran Kinerja Perum Perhutani Divre Jawa Timur Dengan Pendekatan Integrated Performance Measurement System (IPMS). Untuk itu, besar harapan penulis agar narasumberbersedia untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang sudah tersedia di dalamkuesioner ini. Atas kesediannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Muchammad Zunaidi

No :

Nama :

Jabatan :

Petunjuk pengisian kuesioner

Silanglah jawaban atas pertanyaan dalam kuesioner ini (Jawaban bisa lebih dari satu). Jika responden mempunyai jawaban lain dari pilihan yang ada maka responden dapat menambahkan jawaban tersebut dalam kolom yang tersedia.

Hal-hal apa saja yang menjadi keinginan dan kebutuhan dari masyarakat di Perum Perhutani Divre Jawa Timur ?

- a. Adanya kepedulian perusahaan terhadap keadaan masyarakat sekitar
- b. Kepedulian terhadap lingkungan hidup
- c. Tersedianya lapangan pekerjaan
- d. Adanya kesempatan bagi mahasiswa dan pelajar untuk melakukan penelitian, magang dan kerja praktek

Jawaban Lain :

.....

**KUESIONER PEMBOBOTAN TINGKAT KEPENTINGAN
STAKEHOLDER dan KEY PERFORMANCE INDICATOR (KPI)**

Kepada Bapak/Ibu Responder Yang Terhormat

Dalam rangka menyusun Tugas Akhir perkuliahan saya di jurusan Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur, saya bermaksud untuk melakukan penelitian dengan judul “Sistem Pengukuran Kinerja Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur Pendekatan IPMS (*Integrated Performance Measurement System*)”.

Sehubungan dengan hal tersebut, dengan segala kerendahan hati, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi data perusahaan yang telah saya sediakan. Kuesioner ini ditujukan untuk mengetahui tolak ukur kepentingan stakeholder dalam aspek-aspek perusahaan.

Atas kesediaan waktu yang Bapak/Ibu luangkan, saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Muchammad Zunaidi

Identitas Diri

Nama :

Umur :

Posisi/Bagian di Perusahaan :

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Untuk menyamakan pemahaman dan prosedur, maka peneliti sampaikan kepada Bapak/Ibu petunjuk kuesioner pembobotan dibawah ini:

1. Pembobotan dilakukan dengan perbandingan berpasangan, yaitu membandingkan kriteria peneliti disebelah kiri dengan kriteria peneliti disebelah kanan.
2. Kolom penelitian di sebelah kiri (kolom sama penting (1) ke kiri) digunakan jika kriteria atau indikator seelah kiri mempunyai derajat lebih tinggi, Sebaliknya, kolom penelitian di sebelah kanan (kolom sama penting (1) ke kanan) digunakan jika kriteria atau indikator sebelah kanan mempunyai derajat lebih tinggi.
3. Bapak/Ibu diminta melingkari atau memberi tanda (x) pada angka yang sesuai dengan arti penilaian sebagai berikut:

Tabel Skala Perbandingan Berpasangan

Intensitas Pentingnya	Definisi
1	Kedua elemen yang sama pentingnya
3	Elemen yang satu sedikit lebih penting ketimbang yang lainnya
5	Elemen yang satu sangat penting ketimbang yang lainnya
7	Satu elemen jelas lebih penting dari elemen yang lainnya
9	Satu elemen mutlak lebih penting ketimbang elemen yang lainnya
2,4,6,8	Nilai-nilai antara dua pertimbangan yang berdekatan

4. Penilaian Bapak/Ibu diharapkan untuk konsisten. Misalnya Bapak/Ibu menyatakan A lebih penting daripada B, dan B lebih penting daripada C, maka penilaian Bapak/Ibu konsisten jika menyatakan A lebih penting daripada C.
5. Apabila ada keraguan dalam perbandingan tingkat kepentingan antar faktor-faktor tersebut, dapat diatasi dengan cara memberi tanda pada angka genap

(2,4,6,8) diantara dua angka ganjil, menunjukkan arti penilaian diantara dua angka ganjil yang bersebelahan tersebut.

6. Peneliti sampaikan contoh pengisian berikut ini:

Kriteria	Bobot Penilaian			Elemen
B	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	A
A	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	C
B	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	C

Arti pengisian di atas:

- a. B pada tingkat kepentingan sedikit lebih penting daripada A
- b. A pada tingkat kepentingan jauh lebih penting daripada C
- c. B pada tingkatan kepentingan mutlak lebih penting daripada C

1. Perbandingan berpasangan antar Stakeholder

Kriteria	Bobot Penilaian									Kriteria								
Karyawan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pelanggan
Karyawan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Masyarakat
Karyawan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pimpinan
Pelanggan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Masyarakat
Pelanggan	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pimpinan
Masyarakat	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Pimpinan

2. Perbandingan Berpasangan Kriteria Antar KPI

a. Karyawan

Kriteria	Bobot Penilaian									Kriteria								
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 2
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 3
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 4
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 5
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 6
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 7
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 8
KPI 1	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 9
KPI 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 3
KPI 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 4
KPI 2	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 5

KPI 2	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 6
KPI 2	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 7
KPI 2	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 8
KPI 2	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9
KPI 3	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 4
KPI 3	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 5
KPI 3	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 6
KPI 3	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 7
KPI 3	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 8
KPI 3	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9
KPI 4	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 5
KPI 4	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 6
KPI 4	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 7
KPI 4	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 8
KPI 4	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9
KPI 5	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 6
KPI 5	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 7
KPI 5	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 8
KPI 5	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9
KPI 6	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 7
KPI 6	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 8
KPI 6	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9
KPI 7	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 8

KPI 7	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9
KPI 8	9 8 7 6 5 4 3 2	1	2 3 4 5 6 7 8 9	KPI 9

Keterangan KPI :

- a. KPI 1 : Adanya jaminan keselamatan kerja karyawan
- b. KPI 2 : Peningkatan jenjang karir yang jelas
- c. KPI 3 : Cepat tanggap terhadap keluhan karyawan
- d. KPI 4 : Akomodasi karyawan yang memadai
- e. KPI 5 : Peningkatan kesejahteraan karyawan
- f. KPI 6 : Lingkungan kerja yang kondusif
- g. KPI 7 : Fasilitas kerja yang lengkap
- h. KPI 8 : Adanya bonus dan reward bila target produksi tercapai
- i. KPI 9 : Adanya *Standard Operational Procedure* (SOP)

b. Pimpinan

Kriteria	Bobot Penilaian									Kriteria								
KPI 10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 11
KPI 10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 12
KPI 10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 13
KPI 10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 14
KPI 10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 15
KPI 11	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 12
KPI 11	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 13
KPI 11	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 14
KPI 11	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 15
KPI 12	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 13
KPI 12	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 14
KPI 12	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 15
KPI 13	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 14
KPI 13	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 15
KPI 14	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 15

Keterangan KPI :

- a. KPI 10 : Pemanfaatan aset secara optimal
- b. KPI 11 : Kinerja keuangan perusahaan yang baik
- c. KPI 12 : Minimalisasi biaya produksi
- d. KPI 13 : Peningkatan laba perusahaan
- e. KPI 14 : Standarisasi kualitas produk
- f. KPI 15 : Transparansi laporan keuangan

c. Pelanggan

Kriteria	Bobot Penilaian									Kriteria								
KPI 16	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 17
KPI 16	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 18
KPI 17	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 18

Keterangan KPI :

- a. KPI 16 : Mutu produk yang dihasilkan sesuai dengan standar
- b. KPI 17 : Pelayanan yang memuaskan terhadap pelanggan
- c. KPI 18 : Adanya kemudahan bertransaksi

d. Masyarakat

Kriteria	Bobot Penilaian									Kriteria								
KPI 19	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 20
KPI 19	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 21
KPI 20	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5	6	7	8	9	KPI 21

Keterangan KPI :

- a. KPI 19 : Adanya kepedulian perusahaan terhadap keadaan masyarakat sekitar.
- b. KPI 20 : Tersedianya lapangan pekerjaan.

- c. KPI 21 : Adanya kesempatan bagi mahasiswa dan pelajar untuk melakukan penelitian, magang dan kerja praktek.