

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zein. 2009. *Aplikasi Pemasaran dan Salesmanship*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anastasia, Resy. 2017 *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Jambu Air (Syszygium Samarangeese Aqueum) Di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah*. Undergraduate thesis, Progam Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian. ISSN 978-602-61726-0-0
- Anis, Liya Monalisa. 2015. Pengaruh kualitas produk terhadap internasional Brand Image serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* 28(2).
- Agung, Siti dan Rahmi. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis* 9(2). ISSN: 1979-0058.
- Anang, Alim dan Syaefudin. 2018. Analisis faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan pembelian pepaya Calina. *Jurnal Manajemen* 9(2). e-ISSN: 2301-4628.
- Annisa, Dyah, dan Fembriyarti. 2017. Pengambilan Keputusan Dan Sikap Konsumen Rumah Tangga Dalam Membeli Beras Siger Toga Sari Dan Mekar Sari. *JIAA*5(2).
- Arief. 1990. Tanaman Buah-Buahan, Tanaman Sayuran, Tanaman Bunga/Hias. Hortikultura. *Andi Offset*. Yogyakarta.
- Cholid Narbuko, Ahmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewi dan Mukhammad. 2015. Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Di Pasar Tradisional Dan Modern (Studi Kasus: Pasar Anyar Bogor Dan Giant Botani Square). *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan* 9(2). ISSN 2302-8890.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2013. *Pedoman Umum Program Peningkatan Produksi, Produktifitas dan Mutu Produk Hortikultura Berkelanjutan Tahun 2013*. Jakarta
- Engel, James, Blackwell, Roger, Miniard, Paul. 1994. Perilaku Konsumen. Jilid 1. *Binarupa Aksara*. Jakarta.

- Hartadi. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates. Universitas Jember. Surabaya.
- Hidayatullah, Waris, et al. 2018. Eksistensi Transformasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di Kota Malang. Seminar Nasional Sistem Informasi 2018 Fakultas Teknologi Informasi. UNMER Malang
- Khaeruman dan Hafidz. 2019. Perbandingan Kualitas Produk Sayur Dan Buah Pada Pasar Tradisional Dan Pasar Modern Di Kota Serang Dalam Penerapan Strategi Pemasaran. *Majalah Ilmiah Bijak* 16(2). E ISSN 2621-749X.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Lamb, Charles W. 2007. *Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Salemba Empat.
- Melissa dan Maria. 2016. Pengaruh Kebutuhan Dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian ponsel Smartfren di Galeri Smartfren cabang Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16(04).
- Melisa, Ribka dan Caroline. 2017. Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Buah Di Freshmart Tikala Kota Manado. *Agri-Sosioekonomiunsrat* 13(1A). ISSN 1907-4298.
- Nishsyah, Agung dan Irma. 2019. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Di Hungry Bird Coffee Canggü. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas* 3(2).
- Purba, Rahmanta dan Satia. (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Membeli Sayuran di Pasar Tradisional (Studi Kasus: Pasar Tradisional di Kota Medan). *Journal of Agriculture and Agribusiness Socioeconomics* 3(2).
- Purwanti, Endang. 2011. Analisis Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Departement Store/Supermarket Di Salatiga. *AMONG MAKARTI* 4(7).
- Puspitarini, Dian. 2013. Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Pada Pizza Hut Cabang Jalan Jenderal Sudirman No.53 Yogyakarta)”. [Skripsi] Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta (UNY) Fakultas Ekonomi.
- Rico dan Hatane. 2013. Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN* 1(1).

- Sangadji dan Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi, Yogyakarta.
- Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: *Kencana*.
- Setiadi dan Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Pelatihan Pemasaran (Edisi 1)*. *Kencana Prenada Media*. Jakarta.
- Silvia, Lilis dan Tengku. 2014. Pengaruh Keluarga dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kosmetika Khusus Pria (Studi Kasus Merek Nivea Men di Kota Pekanbaru). *JOM Fekon* 1(2).
- Simamora, Bilson. 2004. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Simamora, Bilson. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: *PT. Gramedia*.
- Sinaga Pariaman. 2004. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Jakarta: Kementerian Koperasi dan UKM.
- Sovranita dan Georgius. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran Organik. *AGRIC* 27(1). ISSN 0854-9028.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. *Alfabeta*. Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: *Ghalia Indonesia*. Bogor
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Bogor. PT. Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran, Cet 1 Ed 2*. *Ghalia Indonesia*. Bogor.
- Tatik Suryani. 2008. *Perilaku Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*, edisi pertama, Yogyakarta.
- Teguh. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House Of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha* 18(2).
- Utami, C.W. 2007. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Modern*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Wilkie, W.L 1990, "Consumer Behavior", 2nd ed., John Wiley & Sons. New York

Yulianti, Yanti., Deliana, Yosini. 2018. Gaya Hidup Kaitannya Dengan Keputusan Konsumen Dalam Membeli Minuman Kopi. *Jurnal AGRISEP*, 17(1) : 39 – 50.

Yunita, Eva., Sudarma, I Made., Dewi, Ida. 2017. Faktor Penentu Keputusan Konsumen dalam Mengonsumsi Teh Celup Sariwangi (Studi Kasus pada Konsumen Tiara Dewata Group di Kota Denpasar). *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 6(4) : 543-552.

Zulganef. 2013. *Metode Penelitian Sosial dan Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.