

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAYURAN DI PASAR MODERN KABUPATEN GRESIK**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**EKI LAYLATUL ISTIGHFARIN**

**NPM: 1624010040**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2021**

SKRIPSI

"FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SAYURAN DI PASAR MODERN KABUPATEN GRESIK"

Disusun Oleh :

EKI LAYLATUL ISTIGHFARIN  
NPM: 1624010040

Telah diujikan pada tanggal :  
15 Januari 2021

Skripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si  
NIP. 19570720 198703 200 1

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP  
NIP. 19570516 199202 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. R.A. Nora Agustien K, MP  
NIP. 19590824 198703 2001

Koordinator Program Studi  
Agribisnis

Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang - Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pmendikas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan Judul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN DI PASAR MODERN KABUPATEN GRESIK**” menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggung jawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, Januari 2021  
Yang membuat pernyataan,

Eki Laylatul Istighfarin  
NPM: 1624010040

## **FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SAYURAN DI PASAR MODERN KABUPATEN GRESIK**

Eki Laylatul Istighfarin<sup>1</sup>, Pawana Nur Indah<sup>2</sup>, Endang Yektiningsih<sup>3</sup>  
Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran”  
Jawa Timur  
email: [ekilaylatul1998@gmail.com](mailto:ekilaylatul1998@gmail.com)

### **ABSTRAK**

Tujuan Penelitian ini adalah 1). untuk menganalisis faktor pribadi dalam mempengaruhi keputusan pembelian sayuran di pasar modern Kabupaten Gresik. 2). untuk menganalisis faktor lingkungan sosial dalam mempengaruhi keputusan pembelian sayuran di pasar modern Kabupaten Gresik. 3). untuk menganalisis faktor psikologis dalam keputusan pembelian sayuran di pasar modern Kabupaten Gresik. 4). untuk menganalisis faktor budaya dalam mempengaruhi keputusan pembelian sayuran di pasar modern Kabupaten Gresik. Metode penelitian menggunakan kuisioner dengan jumlah responden sebanyak 50, dengan menggunakan analisis SEM-PLS. Hasil daripada penelitian ini adalah sebagai berikut konsumen sayuran di pasar modern Kabupaten Gresik mayoritas berjenis kelamin perempuan dengan rentang usia 20 – 25 tahun, berpendidikan terakhir SMA, pekerjaan sebagai mahasiswa, memiliki pendapatan sebesar <Rp.4.000.000, Intensitas membeli sayuran satu kali dalam satu bulan, pengeluaran pangan (sayuran) dalam satu bulan sebesar Rp.50.000 – Rp. 100.000, melakukan pembelian sayuran dalam satu kali transaksi sebanyak <1 kg dan cara membeli sayuran dengan terencana. Faktor pribadi, faktor lingkungan sosial, faktor psikologis dan faktor budaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sayuran di pasar modern Kabupaten Gresik.

***Kata Kunci : Faktor Pribadi, SEM-PLS, Keputusan Pembelian***

***Factors Affecting Vegetable Purchase Decisions In The Modern Market Of  
Gresik District***

Eki Laylatul Istighfarin<sup>1</sup>, Pawana Nur Indah<sup>2</sup>, Endang Yektiningsih<sup>3</sup>  
Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional  
“Veteran”  
Jawa Timur  
email: [ekilaylatul1998@gmail.com](mailto:ekilaylatul1998@gmail.com)

***ABSTRACT***

*The objectives of this study are 1). to analyze personal factors in influence the purchasing decisions of vegetables in the modern market of Gresik Regency. 2). to analyze social environmental factors in influencing decisions purchasing vegetables in the modern market of Gresik Regency. 3). to analyze psychological factors in purchasing decisions for vegetables in the modern district market Gresik. 4). to analyze cultural factors in influencing decisions purchasing vegetables in the modern market of Gresik Regency. The research method used a questionnaire with a total of 50 respondents, using SEM-PLS analysis. The results of this study are as follows: The majority of vegetable consumers in the modern market of Gresik Regency are female with an age range of 20-25 years old, have high school education, work as a college student, have an income of <Rp. 4,000,000, the intensity of buying vegetables once a day. one month, expenditure on food (vegetables) in one month is Rp. 50,000 - Rp. 100,000, purchase vegetables in one transaction of <1 kg and how to buy vegetables in a planned manner. Personal factors, social environmental factors, psychological factors and cultural factors have a positive and significant effect on purchasing decisions for vegetables in the modern market of Gresik Regency.*

***Keywords: Personal Factors, SEM-PLS, Purchase Decisions***

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi dengan lancar tanpa ada satu kendala apapun. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah pada Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyusunan laporan penulis mendapat banyak bantuan, dukungan dan bimbingan dari Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku Dosen Pembimbing utama dan Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP selaku Dosen Pembimbing pendamping juga telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan laporan. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. R.A. Nora Agustien K, MP. selaku Dekan Fakultaas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Sudiyarto, MP selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Ir. Sudiyarto, MP selaku dosen penguji pertama dan Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku dosen penguji kedua.
5. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan motivasi, baik berupa moril maupun materil.
6. Serta teman-teman yang telah memberi dukungan moril dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan maupun penulisan Skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Penulis juga menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, sehingga laporan penulis selanjutnya dapat menjadi lebih baik. Akhir kata semoga

laporan ini dapat memberi manfaat bagi pembaca umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

Surabaya, 15 Januari 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	6
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Komoditas Sayuran.....	10
2.2.2 Perilaku Konsumen .....	13
2.2.3 Keputusan Konsumen .....	14
2.2.4 Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	15
2.2.5 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	17
2.2.6 Pasar Modern .....	28
2.2.7 Karakteristik Responden .....	28
2.2.8 Keterlibatan Konsumen.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran .....	31
2.4 Hipotesis .....	34
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	35
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	35



3.2 Obyek Penelitian .....	35
3.3 Penentuan Responden .....	35
3.4 Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.5 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	40
3.6 Analisis Data .....	45
3.6.1 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> (SEM) dengan WarpPLS	45
3.6.2 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	47
3.6.3 Langkah-langkah Menggunakan Partial Least Square .....	49
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	55
4.2 Karakteristik Responden .....	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.	60
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden .....	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Responden .....	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	63
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Responden .....	65
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Responden Membeli Sayuran .....	66
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pengeluaran Pangan (Sayuran) Responden Dalam Satu Bulan .....	67
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Sayuran Dalam Satu Kali Transaksi.....	68
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Memutuskan Membeli Sayuran .....	69
4.3 Persepsi Responden .....	70
4.3.1 Variabel Faktor Pribadi .....	70
4.3.2 Variabel Faktor Lingkungan Sosial.....	72
4.3.3 Variabel Faktor Psikologis .....	73
4.3.4 Variabel Faktor Budaya .....	75
4.3.5 Variabel Keputusan Pembelian .....	76

4.4 Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	79
4.4.1 Evaluasi Outer Model.....	79
4.4.2 Uji Inner Model .....	85
4.4.3 Pengujian Hipotesis .....	87
4.4.4 Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	88
4.5 Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
4.6 Pengaruh Faktor Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian ....	89
4.7 Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
4.8 Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian .....	91
4.9 Pengaruh Faktor Pribadi, Faktor Lingkungan Sosial, Faktor Psikologis dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian.....	92
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	94
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran .....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	96
<b>LAMPIRAN</b> .....	100

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran Keputusan Konsumen dalam Membeli Sayuran di Pasar Modern .....	33
3.1	Langkah-langkah Analisis PLS.....	49
3.2	Kerangka Konseptual Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Sayuran di Pasar Modern .....	51
4.1	<i>Transmart Icon Mall</i> Gresik .....	56
4.2	<i>Hypermart Gressmall</i> .....	57
4.3	<i>Giant Ekspres GKB</i> Gresik.....	58
4.4	Model Penelitian PLS .....	86

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
3.1	Model Kuesioner dengan Skala <i>Likert</i> .....	39
3.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.3	Keterangan Indikator.....	52
4.1	Jumlah Penduduk Kabupaten Gresik Tahun 2017-2019.....	55
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	60
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	62
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Membeli Sayuran .....	66
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Pangan (Sayuran) Dalam Satu Bulan .....	67
4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Sayuran Dalam Satu Kali Transaksi .....	68
4.10	Karakteristik Responden Berdasarkan Cara Membeli Sayuran.....	69
4.11	Persepsi Responden Variabel Faktor Pribadi.....	71
4.12	Persepsi Responden Variabel Faktor Lingkungan Sosial .....	72
4.13	Persepsi Responden Variabel Faktor Psikologis.....	74
4.14	Persepsi Responden Variabel Faktor Budaya .....	75
4.15	Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	77
4.16	Uji Validitas ( <i>Convergent Validity</i> ) .....	80
4.17	<i>Cross Loading</i> .....	82
4.18	Nilai AVE .....	83
4.19	<i>Composite Reliability</i> .....	84
4.20	<i>Cronbach Alpha</i> .....	85
4.21	Hasil Pengujian Hipotesis .....	87
4.22	Nilai <i>R Square</i> .....	88

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	100
2.	Hasil Output <i>Partial Least Square</i> (PLS) .....	107
3.	Data Hasil Kuesioner .....	112