

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina D. 2017. Faktor yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Center Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP Universitas Riau*. Vol. 4 No.
- Anggraini, L. D., P. Deoranto dan D. M. Ikasari. 2015. Analisis persepsi konsumen menggunakan metode importance performance analysis dan customer satisfaction index. *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* 4(2): 74 – 81.
- Ariati, Y. dan Anwar. 2011. Analisis tingkat kinerja-kepentingan (performaceimportance analysis) kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada Objek Wisata Alam Bakau (mangrove) Bedul Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia* 1(1): 75 – 102.
- Arioditha, G. dan Djuwendah, E. (2016). Analisis kepuasan pengunjung berkunjung ke agrowisata dengan konsep edufarming di PT. Jendela Alam Parongpong Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Agribisnis dan Sosial Ekonomi Pertanian*, 1(1), 1 – 94.
- Blocher, E. J., K. H. Chen, G. Cokins, dan T. W. Lin. 2007. *Manajemen Biaya* 1, Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta.
- Budiasa, I. W. 2011. Konsep dan potensi pengembangan agrowisata di Bali. *J. DwijenAgro*. 2 (1): 1-9.
- David FR.2010. *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi Kedua belas. Salemba empat. Jakarta
- Departemen Pertanian. 2004. *Strategi Pengembangan Wisata Agro di Indonesia*.
- Engel, F. James, Blackwell D. Roger, dan Miniard W. Paul. 2010. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa Budiyanto. Binarupa Aksara, Jilid 1, Jakarta.
- Eriyanto.2015.*Teknik Sampling Analisis Opini Public*.Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara Yogyakarta
- Fachruddin, A. 2013. Analisis Proses Keputusan dan Kepuasan Pengunjung Kampoeng Wisata Bisnis Tegalwaru Ciampea Bogor. *Skripsi. Institut Pertanian Bogor*. Jawa Barat.
- Febriyo Sulthon, M., & Samanhudi, D. (2020). Analisis kepuasan pelanggan untuk merancang strategi pemasaran menggunakan metode servqual dan swot di kedai xyz. In *Juminten : Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi* (Vol. 01, Issue 01).
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen*. Deepublish, Yogyakarta.

- _____. 2018. *Perilaku Konsumen: Sikap dan Pemasaran*. Cetakan Pertama. Deepublish, Yogyakarta.
- Fitrianti, S., I. Ismawati dan N. Sillia. 2015. Analisis tingkat kepuasan pengunjung kawasan wisata Lembah Harau. *J. Polibisnis*. 6 (2) : 37-46
- Fitrianti, S., Politeknik, D., Payakumbuh, P. N., & Sillia, N. (2015). *Analisis Tingkat Kepuasan Pengunjung Kawasan Wisata Lembah Harau* (Vol. 7, Issue 1).
- Fitzsimmons, J. A., & Fitzsimmons, M. J. (2014). *Service Management: Operations, Strategy, and Information Technology* (8e). McGraw-Hill., New York, NY.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Gratia, I., Celcius, P., Grace, T., & Rumagit, A. J. (2017). *Strategi Pengembangan Kawasan Agrowisata Rurukan* (Vol. 13, Issue 2).
- Handayani, Sri. 2012. Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binja. *Jurnal Non Eksakta* (Volume 4 No. 1)
- Harto, B. 2015. Analisis tingkat kepuasan pelanggan dengan pendekatan fuzzy servqual dalam upaya peningkatan kualitas pelayanan (studi kasus di bengkel resmi Bajaj Padang). *Jurnal TeknoIf* 3(1): 20 – 30.
- Husna S. dan A. Syukri. 2014. Penerapan Customer Satisfaction Index (CSI) dan analisis gap pada kualitas pelayanan Trans Jogja. *JITI: Jurnal Ilmiah Teknik Industri* 13(2): 103 – 111.
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Grasindo, Jakarta.
- Kholil, A. Y., & Mutiara, F. (2022). Kepuasan Pengunjung terhadap Pelayanan di Kusuma Agrowisata Kota Batu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 6(3), 883. <https://doi.org/10.21776/ub.jepa.2022.006.03.10>
- Kinasih, R. S. (2020). *Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Strategi Pengembangan Agro Purwosari Di Kecamatan Mijen Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian).
- Kinasih, R. S. (2020). *Analisis Kepuasan Pengunjung Dan Strategi pengembangan Agro Purwosari Di Kecamatan Mijen Kota Semarang* (Doctoral dissertation, Program Studi S1 Agribisnis Departemen Pertanian).
- Koesomowidjojo, S. R. M. 2017. *Balance Scorecard : Model Pengukuran Kinerja Organisasi dengan Empat Perspektif*. Penebar Swadaya Group, Jakarta.
- Latief, A. (2018). Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 7(1), 90-99.
- Mardiana, I. dan R. N. Rubiyanti. 2017. Analisis kepuasan pelanggan berdasarkan dimensi SERVQUAL menggunakan metode importance performance

- analysis (studi pada Indihome Witel Bandung). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Entrepreneurship* 11(1): 47 – 58.
- Munawar, A. dan Nawir. 2018. Potensi Wisata Alam dalam Kawasan Hutan, Pemanfaatan dan Pengembangan: Studi Kasus di Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan. *Intimediata*, Makassar.
- Nofri, O., Hafifah, A., Manajemen, J., Uin, F., & Makassar, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. In *Jurnal Manajemen, Ide, Inspirasi (MINDS)* (Vol. 5, Issue 1). Januari-Juni. <http://journal.uin-alaudidin.ac.id/index.php/minds>
- Nyoman, n. I., Purnami, a., & Suryawardani, i. O. (2019). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pengunjung agrowisata bali pulina untuk membentuk minat kunjungan ulang* (vol. 8, issue 1).
- Pearce, J. A. dan R. B. Robinson. 2008. *Manajemen Strategis - Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi 10. Salemba Empat, Jakarta.
- Prasetyo, A. S. (2022, June). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Di Agrowisata Omah Salak Kecamatan Turi Kabupaten Sleman. In *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis* (Vol. 6, No. 1, pp. 152-157).
- Priyono, A. dan W. Astuti. 2016. Pengelolaan agrowisata buah naga sebagai wisata alternatif di Lemponsari Sleman Yogyakarta. *J. Kepariwisata*. 10 (1) : 33-42.
- Rafiz, Fadhil Mohammad. 2016. Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Daihatsu: Studi pada Konsumen Kendaraan Daihatsu di PT. Jolo Abadi Authorized Daihatsu Dealer Malang, *Jurnal Ilmu Administrasi*, Universitas Brawijaya Malang, Vol. 39 No. 2.
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- _____. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Cetakan pertama. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2006. *Measuring Customer Satisfaction: Gaining Customer Relationship Strategy*. Cetakan Ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2008. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2011. *SWOT Balanced Scorecard: Teknik Menyusun Strategi Korporat yang Efektif plus Cara Mengelola Kinerja dan Risiko*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. 2015. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*. Jakarta: Penebit PT.Gramedia Pustaka Utama.

- _____. 2018. *Measuring Customer Satisfaction : Teknik Mengukur Kepuasan Pelanggan plus Analisis Kasus PLN-JP*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- _____. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rizal Nugraha, Ambar Harsono, Hari Adianto (2014). Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa pada Bengkel “X” Berdasarkan Hasil Matrix Importance-Performance Analysis (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang). *Jurnal Online Institut Teknologi Nasional*, No.03, Vol.01
- Setiadi, N. J. 2015. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Revisi. Kencana, Jakarta
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana
- Setiawan, A. B., & Fafurida. (2014). Strategi Pengembangan Usahatani Kedelai di Kabupaten Grobogan dengan Pendekatan Analysis Hierarchy Proces (AHP). *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan (JIEP) Universitas Sebelas Maret*, 18-29.
- Setyorini, H., M. Effendi dan I. Santoso. 2016. Analisis strategi pemasaran menggunakan matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agribisnis* 5(1): 46 – 53.
- Shekarchizadeh, A., Rasli, A., & Hon-Tat, H. (2011). SERVQUAL in Malaysian universities: perspectives of international students. *Business Process Management Journal*, 17(1), 67-81.
- Sosial, J., & Pertanian, E. (2019). *The Correlation Of Facility, Service Quality, Price And Location To The Agrotourism Visitors' Satisfaction In Tambi Plantation Factory, Wonosobo Regency* (Vol. 15, Issue 2).
- Sosial, J., Dan, E., Pertanian, K., Nurani, R., Roessali, W., & Ekowati, D. T. (n.d.). *Agrisocionomics Kajian Kepuasan Pengunjung Agrowisata Jollong Pati Ditinjau Dari Dimensi Servqual (Visitor Satisfaction Research in Jollong Pati Agro-Tourism in term of Servqual Dimension)*. <http://ejournal2.undip.ac.id/index.php/agrisocionomics>
- Srivastava, M. 2016. *Customer Relationship Management*. Vikas Publishing house PVT LTD, India.
- Sudarno, S., A. Rusgiyono, A. Hoyyi dan L. Listifadah. 2011. Analisis kualitas pelayanan dan pengendalian kualitas jasa berdasarkan persepsi pengunjung. *Media statistika* 4(1): 33 – 45.
- Sunarti, Dwi A.A. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffe Sop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 51(2).

- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar. Cetakan ke-4. Rineka Cipta, Jakarta.
- _____.2011.Pengukuran Tingkat Kepuasan Customer Untuk Menaikan Pangsa Pasar.Jakarta: Rineka Cipta
- Triandara K. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan ke Pantai Pangandaran Jawa Barat. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. 2015. *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Utama, I. G. B. R. dan I. W. R. Junaedi. 2019. *Agrowisata sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia: Solusi Masif Pengentasan Kemiskinan*. Deepublish, Yogyakarta.
- Utomo, T. P., Jordan, A., Herdiana, N., & Satyajaya, W. (n.d.). *Analisis Kualitas Pelayanan dan Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Sentulfresh Indonesia*.
- Venny Pratiwi, T., & Kristen Satya Wacana, U. (2019). *Agrika* (Vol. 13, Issue 1).
- Warsani, Hengki. 2013 Kajian Pemanfaatan Lahan Sawah di Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Singingi. *Jurnal Ilmiah Universitas Pendidikan Indonesia*. Diakses melalui repository.upi.edu pada 5 oktober 2016
- Waskito, Y. A. P., W. Roessali dan A. M. Legowo. 2018. Strategi pengembangan agribisnis ekstrak daun zaitun di Startup Center Depok Jawa Barat. *Agromedia* 36(1): 75 – 85.
- Widodo, S. M., & Sutopo, J. (2018). Metode Customer Satisfaction Index (CSI) untuk mengetahui pola kepuasan pelanggan pada e-commerce model business to customer. *Jurnal Informatika Upgris*, 4(1).
- Yuli, N. A. (2020). *Strategi Pengembangan Agrowisata Durian (Studi Kasus Agrowisata Durian Di Bukit Sege Indah Desa Adisana Kecamatan Bumiayu, (Doctoral dissertation, IAIN Purwokerto)*.
- Zeithaml, V. A., A. Parasuraman dan L.L. Berry. 1990. Delivering quality service (balancing customer perceptions and expectation). The Free Press, New York.