

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ari, Jusuf dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Malang: UB Press.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi 3. Bandung: Linda Karya.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graham Ilmu.
- Rangkuti, Freddy. 2010. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Malhotra, Naresh K. 2010. *Riset Pemasaran*. Edisi 4. Jilid 1. Indonesia: PT. Indeks.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta, PT. Gramedia Pustaka.

Wibisono. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Rineka Cipta

Sumber:

The editors of Encyclopaedia Britannica. 2020. *Coronavirus Virus Group*. <https://www.britannica.com/science/coronavirus-virus-group/>. Diakses tanggal 4 November 2020.

Nuraini, Ratna. 2020. *Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik*. <https://indonesia.go.id/narasi/indonesia-dalam-angka/ekonomi/kasus-covid-19-pertama-masyarakat-jangan-panik> Diakses tanggal 4 November 2020.

Worldometer. 2020. *Countries Where Covid-19 Has Spread*. <https://www.worldometers.info/coronavirus/countries-where-coronavirus-has-spread/> . Diakses Tanggal 4 November 2020.

Fauzia, Mutia. Dan Setiawan, Sakinah R.D. 2020. *Imbas Corona, Indonesia Kehilangan Daya Beli hingga Rp 362 Triliun*. <https://money.kompas.com/read/2020/06/22/171034826/imbas-corona-indonesia-kehilangan-daya-beli-hingga-rp-362-triliun>. Diakses Tanggal 4 November 2020.

Departemen Komunikasi Bank Indonesia. 2020. *Covid-19 Tekan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020*. https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_225520.aspx . Diakses tanggal 4 November 2020.

Fajriana, Meita. 2020. *Tren Skincare dan Makeup Saat Pandemi Virus Corona*. <https://www.fimela.com/beauty-health/read/4275829/tren-skincare-dan-makeup-saat-pandemi-virus-corona> Diakses tanggal 4 November 2020.

Widiastuti, Dinda Ayu. 2020. *Tren Perilaku dan Minat Beli Masyarakat Indonesia Saat Pandemi*. <https://www.tek.id/tek/tren-perilaku-minat-beli-masyarakat-indonesia-saat-pandemi-b1ZNn9ig5> Diakses tanggal 5 November 2020

Hadyan, Rezha. 2020. ***Tren Belanja Beauty Enthusiast Saat Pandemi Covid-19 2020.*** <https://lifestyle.bisnis.com/read/20200519/220/1242610/tren-belanja-beauty-enthusiast-saat-pandemi-covid-19>. Diakses 5 November 2020.

Lidwina, Andrea. 2020. ***Konsumen Beralih Beli Produk Non-Makanan di E-Commerce Saat Pandemi Covid-19.*** <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/08/konsumen-beralih-beli-produk-non-makanan-di-e-commerce-saat-pandemi-covid-19/>. Diakses 5 November 2020

McKinsey & Company. 2020. ***How Covid-19 is Changing The World of Beauty.*** <https://www.mckinsey.com/industries/consumer-packaged-goods/our-insights/how-covid-19-is-changing-the-world-of-beauty#>. Diakses 03 Maret 2021.