

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gunawan, Imam. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.8.
- Kotler, Philip and G. Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ed 13. Jilid 1 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. New Jersey Pearson
- Rangkuti, F. 2016. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Setyaningrum Ari, Udayana Jusuf, Efendi, 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI
- Sugiyono. 2015. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
_____. 2017 *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

INTERNET

- Ririn Dwi Lestari, Sulaiman. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mie Ayam Bakso Podomoro*. Jurnal Adminika Vol.6 No.1 Halaman 135-143
(<http://www.journal.poltekanika.ac.id/index.php/adm/article/view/159>)
- Darwin, La Onu La Ola, Wa Ode Piliانا. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Udang Vaname Di Desa Mulaeno Kecamatan Polaeng Tengah Kabupaten Bombana*. Jurnal Sosial Ekonomi Perikanan Vol.5 No.1 Halaman 35-47
(<http://ojs.uho.ac.id/index.php/JSEP/article/view/13015>)
- Aidil Amin Effendy. 2019. *Analisi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmiah Feasible Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi Vo.1 No.1 Halaman 79-95
(<http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JFB/article/view/2268>)