

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B Susanto Hilmawan Wijanarko. 2015. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : Mizan Publika  
Jakarta
- Aaker, D. 2014. *Building Strong Brand. (A.Baderi Trans)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Basuki, Agus Tri dan Prawoto, 2016. *Analisis Regresi dalam Penelitian. Ekonomi & Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo
- Durianto, dkk. 2013. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka Utama
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hariyani.2013. *Alanisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Menggunakan Gas LPG*
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Caps
- Oentoro, Deliyanti, 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo
- Klimchuk R. Marianne & Krasover Sandra, 2010. *Desain Kemasan-Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip dan AB. Susanto, 2011. **Manajemen Pemasaran Indonesia**. Buku 2. Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip & Gary Armstrong, 2010. **Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran** Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, 2016. **Manajemen Pemasaran, Edisi 13 Jilid Dua**. Jakarta : Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2010. Strategi **Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication**. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji Mamang Etta, Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L. 2015. **Perilaku Konsumen Edisi Ketujuh**. Jakarta: PT. Indeks Group Media.
- Schiffman, Leon G and Lazar Kanuk. 2016. **Consumer Behavior**. Jakarta : PT. Indeks
- Setyaningrum Ari, Udaya Jusuf, Efendi, 2015. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Yogyakarta: ANDI
- Santoso, Singgih. 2012. **Panduan Lengkap SPSS Versi 20**. Jakarta: PT Elex Media Komputind
- Sudaryono. 2016. **Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasinya**. Yogyakarta : Andi.
- Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)**. Bandung : Alfabeta.

- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung*: Alfabeta

Jurnal :

- Cahyorini & Rusfian. 2011. *The Effect Packaging Design on Impulsive Buying. Journal of Administrative Science & Organization*,11-21
- Evanita Susi & Trinanda Okki. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Minat Beli Makanan Ringan Tradisional Pada Remaja di Perkotaan Sumatera Barat*. Jurnal Economac : Volume 1 Issue 2 Oktober 2017
- Gusmanto & Hasibuan R. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minal Beli Konsumen Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Kota Batam)*. Jurnal Bening Prodi Manajemen Universitas Riau Kepulauan Batam: Volume 1 No. 1 tahun 2004
- Musay, F, 2013. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis 3 (2), pp: 1-7
- Puspita Arum Diastri, Rahayu Triastiti, dan Sumaryanto, 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*. Surakarta: Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 17 No. 4 : 629-636
- Supriyadi dan Winda Melanta. 2014. *Customer Relationship Management dan Loyalitas Konsumenpada*. PT Shafira Laras Persada. SMART –Study & Management Research. Vol XI, No.2.

Website :

- [www.coca-cola.co.id](http://www.coca-cola.co.id)
- [www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)
- [www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)