

DAFTAR PUSTAKA

- Amanda, T. & Rita N. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Restoran Waroeng Hotplate Odon Cibanteng, Bogor, Jawa Barat. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 8(1), 81–96.
- Aprilia, S. D. & Diany F. S. H. (2022). Consumer Satisfaction of Chocolate Product and Its Marketing Facilities: Case Study of a MSME Chocolate Factory in Jember. *Pelita Perkebunan*, 38(3), 221–236.
- Aritonang, R.L. (2005). *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia
- Aryani, L. & Desmintari. (2019). The Behavior of Consumer Satisfaction in The Process of Purchasing Decisions in the UMKM Culinary Bogor North Bogor City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(4), 199–217.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur. (2021). *Statistik Hortikultura Provinsi Jawa Timur 2021*. Jawa Timur: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bojonegoro. (2023). *Kabupaten Bojonegoro Dalam Angka 2023*. Bojonegoro: Badan Pusat Statistik.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Makassar: Global Research and Consulting Institute.
- Direktorat Jenderal Perlindungan Konsumen dan Tertib Niaga-Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2017. Edukasi Konsumen. (online): <http://ditjenpktn.kemendag.go.id/edukasi-konsumen/edukasi-konsumen>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gultom, J.Y.T & Lies S. (2018). Strategi Pengembangan Agroindustri Manisan Mangga (Studi Kasus pada UMKM Satria di Kecamatan Kedawung, Kabupaten Cirebon). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 5(1), 961–972.
- Habibi, N.S., Ria, K., Anisa, F.O., Fetty, N., & Devie, R.A. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Usaha Kecil dan Menengah Car Free Day Kabupaten Pamekasan. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(1), 65–74.
- Hardani. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.

- Indrajaya, D. (2018). Analisis Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index Pada UKM Gallery”. *Jurnal IKRA-ITH Teknologi*, 2(3), 1–6.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Irawan, H. (2008). *Sepuluh Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Isaskar, R., Rini D., Nur B., Anisa A., & Putri B. S. (2018). Consumer Satisfaction Index (CSI) of Subsidized Certified Rice Seeds Attributes at Malang Regency, East Java, Indonesia. *International Journal of Social and Local Economic Governance (IJLEG)*, 4(1), 14–19.
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Jurnal Manajemen & Teknik Industri–Produksi*, 20(2), 79–90.
- Pratiwi, S.H. & Budi S. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan di Viva Beauty Center Dengan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Importance Performance Analysis (IPA). *Juminten: Jurnal Manajemen Industri dan Teknologi*, 1(6), 145-156.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Teknik Mengukur dan Strategi meningkatkan Kepuasan Pelanggan Plus Analisis Kasus PLN-JP. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sari, D.N., Ismalia A., Zulkarnain, Ainul M., & Maryati. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen pada Sayuran Organik di Pasar Swalayan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa*, 17(1), 1–13.
- Seftylia, C. & Widya C. (2022). Application of the Customers Satisfaction Index (CSI) and Importance Performance Analysis (IPA) Methods to Measure Reader Satisfaction with the Quality of Website Services Indodaily.com. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 24525–24536.
- Sudirman, Dodyk P., & Wike A.P.D. (2021). Strategi Pengembangan Kluster Industri Ledre Pisang di Kabupaten Bojonegoro. *Agrointek*, 15(1), 196–208
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset
- Wibowo, T.J., & Muhammad N.A. (2018). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas pelayanan pada Minimarket SK. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Informasi*, 7(1), 34–49.

- Widagdo, N. O., Candra N., & M. Iskandar M. (2022). Tingkat Kepuasan Konsumen Kedai Kopi di Kota Tasikmalaya. *Agribusiness System Scientific Journal*, 2(1), 1–10.
- Yolanda, V., Suyono, & Irene, K.E.W. (2020). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Keripik Salak UMKM Salak Cristal di Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*, 10(2), 131–144.
- Yudha, E.P., Afif A.R., & Aqila, S.A. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Restoran Cepat Saji McDonald's. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1003–1013.
- Yudha, E.P., Delia N.S., & Anita, A.P.S. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Perusahaan Multinasional Dunkin Donut. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis VI 2022*, 392-400. Universitas Padjajaran.