

DAFTAR PUSTAKA

- Afni, Y. N. 2020. *Strategi Pengembangan Agrowisata Durian (Studi Kasus Agrowisata Durian di Bukit Sege Indah Desa Adisana Kecamatan Bumiayu)*. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri: Purwokerto
- Akdon, dan Ridwan. 2013. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Arvianto, B., Agustia Imaningtyas, R., Putri, R., Studi Pariwisata, P., & Semarang, U. (2021). Pengaruh Pelayanan, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Daya Tarik Wisata. *Dinamika Sosial Budaya*, 23(1), 196–201
- Atmoko, T. P. H. 2018. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, Volume 1, Nomor 2 (hlm. 83–96).
- Aprianto, R. R., Ambarsari, A., & Listiyani. 2018. Persepsi Masyarakat Terhadap Agrowisata Salatiga di Kabupaten Semarang. *Jurnal Masepi*.
- Aprilius, Adrianus, Pono, Maat, Dan Munir, Abd. Razak. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Restoran Menggunakan Analisis Swot Dan Qspm (Quantitatif Strategic Planning Matrik) Di Restoran La Pizza Makasar. *Jurnal Ilmu Ekonomi & Sosial*. Vol.9 No.1 Hal. 53-61.
- Azizah, N. N., & Rahmawati, F. 2020. Strategi Pengembangan Agrowisata melalui Pendekatan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Edutourism Journal of Tourism Research*, 2(1), 43.
- Azizah, M., & Saino, S. (2021). Analisis dampak pengembangan wisata edukasi kampung coklat terhadap perekonomian masyarakat. *Akuntabel*, 18(4), 691–702.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2023. Jumlah Kedatangan Wisman (Kunjungan).
- Bismika, R., Hambali, R., Setyowati, T., & Kunci, K. (2021). Evaluasi Kualitas Fasilitas Utama dan Fasilitas Penunjang Agrowisata (Studi Kasus Pada Agrowisata Bosaga Kabupaten Garut). *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop and National Seminar*, 1642–164
- Bety Noftaruli, & Winata, E. (2021). Pengaruh Harga Tiket Masuk Dan Publisitas Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan Di Tjong A Fie Mansion. *Studi Manajemen*, 3(2), 90–98.

- Bria, A., Sa'diyah, A., & Nugroho, A. P. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Strawberry Di Agrowisata Petik Strawberry. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 16(3), 226–238.
- Chiu, C., 2018. Analisis Strategi SOAR PT. XYZ dalam Meningkatkan Penjualan Bahan Baku Kimia untuk Distribusi Tekstil, Kayu, Pakaian dan Deterjen. Universitas Tarumanegara. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan Vol 02 No 02*.
- Christine, A. (2021). *Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Aksesibilitas, Akomodasi, Amenitas Terhadap Kepuasan Berkunjung Dan Loyalitas Wisatawan Pada Museum T. B Silalahi Center*. 1–35.
- Damayanti, K. D., & Anggreni, I. G. A. A. L. (2022). Persepsi Pengunjung terhadap Daya Tarik Wisata di Agrowisata Subak Sembung Pada Era New Normal. *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata (Journal of Agribusiness and Agritourism)*, 11(2), 644.
- David, F. R. 2010. *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- David, F. 2011. *Manajemen Strategis - Konsep Edisi 13*. Jakarta: Salemba Empat
- Dewi, S. P., Ristianti, N. S., & Wungo, G. L. 2019. Pengembangan Desa Karangpelem Kabupaten Sragen Sebagai Desa Wisata. *Pasopati*, 123.
- Dewi, I. S., Shihombing, I. K., Kurniawan, M. I., & Khairunnisa., 2019. Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Marketing Mix dan SWOT Analisis pada Usaha Pengeringan Asam Gelugur Di Tanjung Pura Kab. Langkat. *Jurnal Bisnis Administrasi, Vol 08 No 01*.
- Di, L., Rahayu, E., Rasjid, A., Salim, A., Fane, S. M., Prodi, M., Fakultas, M., Universitas, E., Prodi, D., Fakultas, M., & Universitas, E. (2022). *JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat SEMATANG BORANG KOTA PALEMBANG JPKM: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(2),
- Dodi, D. S. R., Suhesti, E., & Sukma, D. (2022). Pendampingan Pengelolaan Agrowisata Universitas Lancang Kuning Pekanbaru. *COMSEP: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 75–80.
- Dwiastanti, A., & Mustapa, G. 2020. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Lingkungan Eksternal dan Strategi Bertahan Umkm dalam Menjaga Keberlangsungan Usaha di Musim Pandemi Covid 19. *Business and Accounting Education Journal*, 1(3), 228–240.
- Dzaki Siraj, F. (2020). Analisis Pengaruh Luas Lahan Parkir Terhadap. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIM)*, 5(4), 222–233.

- Escoto, B. E. B., Boza, M. P., & Madrigal, D. F. (2019). *Sustainable tourism: A competitiveness strategy perspective in Baja California*. Sustainability (Switzerland), 11(24).
- E-Radford, A. 1986. *Fundamentals of Plant Systematics*. New York: Harper & Raw Publishing Company.
- Fuadi, A. 2020. Analisis Strategi SOAR Balai Diklat Aparatur Kementerian Kelautan dan Perikanan Menuju Corporate University. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 7(1), 35.
- Feriyanto, Y. E. 2018. *Strategic Planning (IFE, EFE, CPM, SWOT, SPACE, BCG, IE, Grand Strategy dan QSPM)*. Surabaya
- Giantinus, A.P., P.N. Indah, dan E. Nurhadi. (2019). Preferensi Wisatawan Terhadap Kunjungan Wisata Di Kusuma Agrowisata Kota Batu Jawa Timur. *Berkala Ilmiah Agribisnis AGRIDEVINA*, 8(1), 48 – 57.
- Gunawan, H., & Rachim, S. (2022). Preferensi Pemilihan Daerah Tujuan Wisata oleh Wisatawan Masa Pandemi Covid-19 di Jawa Barat Abstrak. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 6(2), 273–285.
- Hartuti, Rizky Fitria dan Dini Rochdiani. 2021. Perancangan Strategi Pemasaran IRT Keripik Ubi Cilembu Cihuy Chips Menggunakan SOAR Strategic. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. Vol. 7, No. 1, Hal 320-330. Universitas Padjadjaran, Jawa Barat.
- Hasanah, M. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kunjungan ke Objek Wisata Komersial di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(3), 931-938.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Askara
- Heikal, R. A. L. 2022. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Soar & Qspm (Studi Kasus: Cerita Coffe)*. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Helena, T. P., Donny, I. S. S., Siti, N. S., Selsa, J. N. 2022. Strategi Pengembangan Agrowisata Sawah Pematang Johar Menggunakan SOAR. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol. 7, No.12.
- Hijazy, M. M., Baso, A., Mustafa, D., Amiluddin, & Cangara, A. S. (2022). Analisis Faktor Dalam Pengaruh Kunjungan Wisata Pantai Indah Bosowa. *Prosiding Simposium Nasional IX Kelautan Dan Perikanan*, 203–212.

- Holid, A. 2021. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Agrowisata Di Desa Sungai Langka Kecamatan Gedong Tataan Pesawaran*.
- Hudiono, R. (2022). Gender dan Usia Muda: Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 4348–4356.
- Insani, N., A'rachman, F. R., Sanjiwani, P. K., & Imamuddin, F. 2019. Studi Kesesuaian dan Strategi Pengelolaan Ekowisata Pantai Ungapan, Kabupaten Malang untuk pengembangan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Teori dan Praksis Pembelajaran IPS*, 4(1), 49–58.
- Ismadi. 2019. *Budidaya Anggur dan Stroberi*. Temanggung: Desa Pustaka Indonesia.
- Jang, S., Bai, B., Hu, C., & Wu, C-M. E. (2009). Affect, travel motivation, and travel intention: A senior market. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 33(1), 51–73
- Jazillah, A.S. 2020. Analisis Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Dalam Rangka akselerator Pertumbuhan Ekonomi Di Desa Sukorejo Gandusari Trenggalek. *Jurusan Ekonomi Syariah*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
- Keliwar S dan Nurcahyo A. 2015. Motivasi dan persepsi pengunjung terhadap obyek wisata desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure* 12(2).
- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211–221.
- Kristiana, Y., & Liana, L. 2019. Analisis Minat Wisatawan Lokal Terhadap Taman Rekreasi Di Tangerang Selatan. *Jurnal Pariwisata*, 6(2), 128–135.
- Kurniasanti, Sandryas Alief. 2019. Analisis Strategi Pengembangan Agrowisata. *Journal of Tourism and Creatifity*. ISSN 2716-5159.
- Lakuhati, J. R., Pangemanan, P. A., & Pakasi, C. B. D. 2018. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Ke Kawasan Ekowisata Di Desabahoi Kecamatan Likupang Barat Kabupaten Minahasa Utara. *Agri-Sosioekonomi*, 14(1), 215.
- Lubis, E. R. 2020. *Budi Daya Strawberry*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Lutfiah, N., Muljono, P., & Wibowo, C. T. (2019). Perbandingan Efektivitas Promosi Agrowisata Dengan Menggunakan Media Sosial Dan Media

- Konvensional Di Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1), 1–12.
- Maulida, L. S. 2019. Peran Pengelola Agrowisata dalam Mengentaskan Kemiskinan Masyarakat Pedesaan (Studi kasus di Desa Cihideung Kecamatan Parongpong Kabupaten Bandung Barat). *COMM-EDU*, 72.
- Mpila, G. P., Gosal, P. H., & Mononimbar, W. 2020. Pengembangan Kawasan Agrowisata Di Kecamatan Modinding. *Spasial*, 7(2), 176–185.
- Muchlis, S. (2017). Arahan Pengembangan Agrowisata Berdasarkan Potensi Sumber Daya Lokal di Probolinggo, Jawa Timur. *Tugas Akhir; Institut Teknologi Sepuluh Nopember*, 1–440.
- Mulyana, A., & Er Meytha Gayatri, I. ayu M. (2022). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 25–36
- Mutiara, P. B. 2021. Analisis Matriks Ifas Dan Efas Pt Unilever Tbk Pada Pandemi Covid-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 14(2), 363–371.
- Nicolas, Gregorius Yordan. 2018. *Kualitas Minuman Probiotik dengan Variasi Konsentrasi Sari Buah Stroberi (Fragaria x ananassa Duch.)*. S1 thesis, UAJY
- Ningrum, Harini Fajar. 2021. *Ilmu Manajemen (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Noviana, N., Dolorosa, E., & Yurisinthae, E. (2023). Strategi Pemasaran Agrowisata Danau Laet Di Kabupaten Sanggau. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 7, 600–614.
- Nugraha, I. G. 2017. Pengembangan Agrowisata Anggur Berbasis Masyarakat di Desa Banyupoh, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng-Bali. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 26.
- Nurhadi, I. 2018. Strategi Pengembangan Agrowisata Di Perkebunan Dille Wilis Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Agribisnis*, 18(02), 12829–78898.
- Nuri Dahlan, I Made Murdana, Ajuar Abdullah, I Putu Gede, L. M. 2022. Strategi Pengembangan Danau Embulan sebagai Destinasi Wisata di Desa Aik Bukaq Kecamatan Batukliang Utara Lombok Tengah. *Journal of Responsible Tourism*, 2(2), 319–330.
- Nurlatu, R., & Seipalla, B. B. (2021). *Potensi Daya Tarik Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Wamsoba Desa Walli Kabupaten Buru Selatan*.

- Ovitasari, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan Di Agrowisata Kebun Belimbing Ngringinrejo, Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Ilmiah*.
- Pasaribu, G.T. 2020. *Analisis Pengembangan Usaha Agrowisata Stroberi (fragaria choiloensis L.) Petik Sendiri (Studi Kasus: Di Desa Tongkoh, Kecamatan Dolat Rayat, Kabupaten Karo)*. Program Studi Agribisnis. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Pitta, D. (2021). Taman Edukasi Anak di Tondano. *Jurnal Arsitektur DASENG*, 10(2), 142–149.
- Prastania Putri, Shafira. 2020. *Perencanaan Agrowisata Kayu Manis di KPHP Kerinci Unit I Kabupaten Kerinci Provinsi Jambi*. Project Report. IPB University.
- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 15.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71–80.
- Puspitasari, L. dan R. Dwiastuti. 2018. Analisis Kelayakan Finansial Kebun Wisata Strawberry (Kasus di Kebun Wisata Strawberry Highland). *JEPA*, 2(3): 187–193.
- Putra, S. I., Istiqomah, I., Gunawan, D. S., & Purnomo, S. D. 2020. Analisis pendapatan dan nilai tambah industri pengolahan kopi: pendekatan metode Hayami. *Efficient: Indonesian Journal of Development Economics*, 3(3), 994-1005.
- Ramdhani, F. R., Srisusilawati, P., & Ibrahim, M. A. 2020. Strategi Pengembangan Wisata Syariah di Kota Bandung dengan Menggunakan Pendekatan Analisis SOAR. *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, 6(2), 226–230.
- Rasmilah, I., & Pratiwi, R. U. (2022). Perkembangan Budidaya Tanaman Stroberi di Desa Sukaresmi Kecamatan Rancabali Kabupaten Bandung. *Geoarea*, 5(1), 20–28
- Readi, A., J. Christina., M. Rahmanita, & F. Asmaniati. (2018). Studi Eksplorasi Potensi Pariwisata Kreatif Kawasan Hutan Mangrove Desa Sedari Kecamatan Cibuaya Kabupaten Karawang Jawa Barat. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(2), 151 – 158.
- Rifansyah, M., & Sihombing, D. (2022). Pengaruh Fasilitas, Lokasi dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Agrowisata Sawah Desa Pematang

- Johar Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital*, 1(3), 153–170.
- Rizkiyanto, N., & Topowijoyo. 2018. Penerapan Konsep *Community Based Tourism* Dalam Pengelolaan Daya Tarik Wisata Berkelanjutan (Studi Pada Desa Wisata Bangun, Kecamatan Munjungan, Kabupaten Trenggalek). *Jurnal Adminitrasi Bisnis*, Vol. 58 No. 02.
- Riyanto, Setyo. 2022. *Analisis Pemecahan Masalah dan Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rosita, & Satyawisudarini, I. (2017). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen. *Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 1(3), 109–126.
- Rukmana, T. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Motivasi Perjalanan, Citra Destinasi, Dan E-Wom Serta Pengaruhnya Terhadap Niat Berkunjung (Studi Pada Pengunjung Wisata Waduk Grobogan Kabupaten Bojonegoro). *Ilmu Manajemen*, 8(2008), 634–647.
- Safitri, D. A. 2018. Strategi Bersaing Agrowisata Jambu Merah Ngargoyoso di Kabupaten Karanganyar. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret
- Sahara, F. N. A., Iqbal, M., & Sanawiri, B. (2016). Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan Dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan (Studi pada Wisatawan Domestik di Kota Batu, Jawa Timur). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(2), 146–154.
- Salamah, P., Sawitri, D., & Rahman, Y. (2017). Kepuasan Pengunjung Terhadap Sarana Dan Prasarana Wisata Di Kimal Park Bendungan Tirtashinta Wonomarto. *Jurnal Of Planing And Policy Development*, 2(1), 25–26.
- Santosa, Ilham Adhadi. 2017. *Analisis Bauran Pemasaran Buah Stroberi Di Padusan Agrowisata Pacet Kecamatan Pacet Kabupaten Mojokerto Jawa Timur*. University of Muhammadiyah Malang.
- Sari, N. (2019). *Strategi Pengembangan Agrowisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Sedamayanti, Gumelar S. Sastrayuda, Lia Afriza. 2018. *Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Setiawan, IBD. (2015). *Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancilliary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali*. Fakultas Pariwisata. Universitas Udayana: Denpasar

- Sihaan, S., Wulandari, R. S., & Nila, E. (2022). *Karakteristik Pengunjung Wisata Bukit Salapar DI Desa Cipta Karya Kecamatan Sungai Betung Kabupaten Bengkayang (Characteristics of visitors of Salapar Hill tourism in Cipta karya village Sungai Betung district Bengkayang regency)*. 10(4), 813–821.
- Solikha, Amaliatus. 2021. *Strategi Pengembangan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kontruksi Cv Abdi Jaya (Studi Pada Kecamatan Sumobito, Kabupaten Jombang)*.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sunaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suparyanto dan Rosad. (2020). *Analisis perkembangan Agrowisata di Indonesia*.
- Suryadi, S. 2020. *Penerapan Analisis Soar dalam Strategi Pengembangan Bisnis Clothing Line Parasite Cloth*. Jurusan Manajemen. Prodi Kewirausahaan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- Syamruddin, S. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Baby Buncis Kenya Kelompok Tani “Baby French Farmer Group” Dari Aspek IFAS, EFAS, dan IE. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora*, 3(1), 118–131.
- Tampubolon, Helen Angriani. 2021. *Strategi Pengembangan Agrowisata Perkebunan Buah Naga Poernama*. Sarjana thesis, Universitas Siliwangi.
- Utama, I. G., & Trimurti, C. P.2020. *Etika Pengembangan Agrowisata pada Kawasan Perbatasan Hutan Konservasi*. Penerbit: Deepublish.
- Wibowo, S., Rusmana, O., & Zuhelfa, Z. (2017). Pengembangan Ekonomi Melalui Sektor Pariwisata Tourism. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 1(2), 83–89.
- Wicaksana, A., & Rachman, T. (2018). Manajemen Pengelolaan Toilet Umum Di Daya Tarik Wisata Kuta Lombok Tengah. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27.
- Yulianto, A., & Wijayanti, A. (2020). Strategi Pemeliharaan Dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Pengunjung Pule Payung Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 144–154.
- Zumaeroh, Damar Jati, Heri Setiawan, Andhi Johan Suzana, M. N. 2022. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Stroberi di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 323–330.