

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel terhadap minat berlangganan ulang layanan Video on Demand Netflix, maka peneliti dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Brand Image mampu memberikan konstibusi terhadap minat berlangganan ulang pada layanan Video on Demand Netflix. Brand Image yang baik dan memiliki citra yang positif akan berdampak pada meningkatnya minat berlangganan ulang yang akan dilakukan oleh pelanggan.
2. Kualitas Produk mampu memberikan konstibusi terhadap minat berlangganan ulang pada layanan Video on Demand Netflix. Kualitas Produk yang baik dan memiliki karakteristik fitur yang positif akan berdampak pada meningkatnya minat berlangganan ulang yang dilakukan oleh pelanggan.
3. Persepsi Harga mampu memberikan konstibusi terhadap minat berlangganan ulang pada layanan Video on Demand Netflix. Persepsi Harga yang baik dan memiliki daya saing harga yang kompetitif akan berdampak pada meningkatnya minat berlangganan ulang yang dilakukan oleh pelanggan.

5.2 Saran

Sehubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini beserta analisa data yang telah disajikan, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Perusahaan Netflix diharapkan dapat aktif memantau segala perkembangan dan melakukan pendekatan terhadap segala keluhan yang dirasakan oleh pelanggan. Sehingga kendala yang sudah pernah terjadi dapat diminimalisir dan *brand image* yang ditanam oleh perusahaan dalam benak pelanggan tidak mengalami penurunan dengan munculnya merek baru pada industri layanan *Video on Demand*.
2. Perusahaan Netflix diharapkan dapat mempertahankan kualitas produk yang sudah baik saat ini dan memantau kualitas film atau series TV yang akan dan yang sudah dikeluarkan. Sehingga dengan mengembangkan serta mengawasi setiap kualitas produk maupun layanan menjadi lebih baik dapat meningkatkan minat pelanggan untuk berlangganan kembali di masa mendatang.
3. Perusahaan Netflix diharapkan dapat memperhatikan skema harga yang dikeluarkan agar sesuai dengan pasar yang diharapkan dan dapat menjangkau semua kalangan. Sehingga dengan membuat harga yang terjangkau, dapat meningkatkan minat berlangganan ulang layanan *Video on Demand* Netflix.

4. Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti objek yang sama, diharapkan mampu mengembangkan dengan subjek dan cakupan lokasi yang lebih luas atau dilakukan pada kota-kota yang lain di Indonesia