

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Penurunan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam mendorong Indonesia melakukan diplomasi kebudayaan dengan membangun nation branding dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara sekaligus meningkatkan citra positif Indonesia di mata mancanegara, salah satunya adalah Brunei Darussalam. Diplomasi Kebudayaan sepanjang tahun 2017-2019 yang dilakukan di Brunei Darussalam bertujuan untuk memberikan informasi dan memberikan pengaruh yang terkait dengan citra positif pariwisata Indonesia sehingga dapat memperkuat hubungan antar kedua negara yakni Indonesia dan Brunei Darussalam. Diplomasi kebudayaan ini dilakukan oleh KBRI Bandar Seri Begawan sebagai salah satu aktor negara, Lembaga Pendidikan, pelaku bisnis, travel agen dan media sebagai aktor-non negara. Diplomasi kebudayaan yang dilakukan Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan asal Brunei Darussalam dengan membangun nation branding ini berupa penyelenggaraan serta partisipasi dalam berbagai pameran dan festival seni kebudayaan Indonesia, program *Familiarization Trip* yang memfasilitasi perjalanan gratis untuk *influencers* dan jurnalis, program pertukaran, Indonesia juga menggelar *sales missions Indonesian Tourism Table Top* yang melibatkan agen wisata, media, dan maskapai penerbangan dari kedua negara yakni Indonesia dan Brunei Darussalam.

Berdasarkan data diatas menunjukkan bahwa *nation branding* yang dibangun Indonesia berdampak pada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan Brunei Darussalam. Diplomasi kebudayaan yang dilakukan Indonesia dengan membangun *nation branding* ini terbukti efektif untuk menarik lebih banyak wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam agar dapat berkunjung ke Brunei Darussalam. Hal tersebut dapat dilihat dari kenaikan jumlah kunjungan wisatawan asal Brunei Darussalam tahun 2019 sesuai dengan data dari Badan Pusat Statistik atau BPS Indonesia. Dimana pada tahun 2019 Indonesia berhasil menarik wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam sebanyak 19,278 ribu orang. Tahun sebelumnya kunjungan wisatawan asal Brunei Darussalam mengalami penurunan yakni ditahun 2017 sebanyak 23.455 ribu orang dan di tahun 2018 hanya sebanyak 17.279 ribu orang. Meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan asal Brunei Darussalam membuktikan bahwa *nation branding* yang dilakukan telah berhasil dilakukan.

4.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang diplomasi kebudayaan Indonesia dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam tahun 2017-2019, peneliti menyarankan pemerintah Indonesia untuk lebih berfokus pada peningkatan infrastruktur sarana dan prasarana yang ada di daerah yang memiliki potensi pariwisata yang besar dan lebih aktif lagi dalam menjalin kerja sama dengan Brunei Darussalam khususnya pada peningkatan konektivitas transportasi jalur udara, mengingat Indonesia hanya memiliki beberapa rute flight Brunei Darussalam yang menuju tempat wisata prioritas Selain itu pemerintah

Indonesia juga perlu untuk menambah anggaran dalam hal promosi pariwisata yang ada di Indonesia.