

**DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA ASAL
BRUNEI DARUSSALAM 2017-2019**

SKRIPSI



OLEH

SEKAR AYU SEPTIA PURWANINGSIH

NPM.19044010018

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
SURABAYA**

2023

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA ASAL BRUNEI DARUSSALAM 2017-2019

Bagian dan keseluruhan dari skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau dituliskan oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Jombang, 10 September 2023

Penulis,



Sekar Ayu Septia Purwaningsih

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

**DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA ASAL BRUNEI DARUSSALAM 2017-
2019**

Disusun Oleh :

Sekar Ayu Septia Purwaningsih

19044010018

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Megahanda Alidyan Kresnawati, S.IP, M.IP.

NIP. 193611062021212003

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.

NIP. 1968041820211006

LEMBAR PENGESAHAN

**Diplomasi Budaya Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan
Wisatawan Mancanegara Asal Brunei Darussalam 2017-2019**

Oleh:

Sekar Ayu Septia Purwaningsih
NPM 19044010018

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 14 September 2023

Menyetujui,

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua


Megahnanda A.K, S.IP, M.IP
NIP. 198611062021212003


Renitha Dwi Hapsari, M.Hub.Int.
NPT. 17219890801034

2. Sekretaris


Praja Firdaus N, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NPT. 308871303601

3. Anggota


Megahnanda A.K, S.IP, M.IP.
NIP. 198611062021212003


DEKAN FISIP

Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si.
NIP. 1968041820211006

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tulisan ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada orangtua tercinta, sahabat, teman-teman yang tiada henti memberi dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

HALAMAN MOTTO

*“Allah Selalu Mewujudkan Hal Mustahil Dengan Cara yang Mustahil Lagi, Jadi
Tenanglah”*

ABSTRAK

Diplomasi budaya merupakan salah satu bentuk dari diplomasi publik. Diplomasi kebudayaan berfokus pada semua hal yang dianggap sebagai aspek budaya seperti pariwisata dan kesenian. Brunei Darussaalam merupakan negara yang memiliki potensi dalam spending per visit yakni sebesar USD 870 per orang, namun pada tahun 2017-2018 jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam mengalami penurunan. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian “Bagaimana Diplomasi Budaya Indonesia Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Asal Brunei Darussalam 2017-2019?”. Untuk menjawab pertanyaan tersebut, penulis menggunakan konsep diplomasi kebudayaan dan konsep nation branding. Diplomasi Kebudayaan yang dilakukan Indonesia melibatkan beberapa pihak baik aktor negara maupun aktor non-negara yang bekerja sama dalam hal mempromosikan pariwisata Indonesia dengan membangun nation branding sebagai instrumen utama diplomasi kebudayaan melalui Ekshibisi, Seni, Promosi Ide, dan Pertukaran. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa upaya diplomasi kebudayaan melalui program-program yang digelar dan keikutsertaan dalam pameran terbukti mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam. Selain itu, promosi yang dilakukan juga telah meningkatkan indeks citra indonesia di negara akreditasi KBRI Bandar Seri Begawan. Seluruh program dan kegiatan tersebut memiliki tujuan yakni untuk menyebarkan kebudayaan Indonesia dan menjalin hubungan dengan publik Brunei Darussalam untuk mewujudkan citra pariwisata yang positif sekaligus meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara asal Brunei Darussalam.

Kata Kunci : Diplomasi Kebudayaan, Nation Branding, Pariwisata

KATA PENGANTAR

Assalamu' alaikum Wr.Wb.

Bismillahirrahmanirrahiim, Puji Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA ASAL BRUNEI DARUSSALAM 2017-2019** untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai Gelar Sarjana Sosial di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah mambantu dan mendukung penulis dalam proses penyelesaiannya baik moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, MMT, Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Ario Bimo Utomo, S.IP., MIR, C.M.C selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP, M.IP selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Prihandono Wibowo, S.Hub.Int., M.Hub.Int, selaku dosen wali yang membantu penulis selama masa perkuliahan.
6. Ibu Renitha Dwi Hapsari, S.Hub.Int., M.Hub.Int., dan Bapak Praja Firdaus N. S.Hub.Int., M.Hub.Int, selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan saran dan masukan dalam penyusunan skripsi penulis.
7. Segenap jajaran staf serta Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur atas segala ilmu dan bantuannya selama penulis belajar di kampus.
8. Ayah, Mama penulis dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik secara moril dan materil kepada penulis. Semoga Allah selalu memberkahi, menjaga, dan meridhai Ayah, Mama, dan Nenek. Terima kasih selalu berjuang untuk kehidupan penulis.
9. Ani Nindia Esia Dwi Amanda sepupu yang selalu kebersamai penulis dalam segala hal. Kiranya Allah membalas semua kebaikan selama ini.
10. Sahabat-sahabat penulis di *Aisyah Group*, Elsa Febriantika, Sulis Andriyani, dan Lulu Rahmawati, yang selalu membantu, menemani, dan mewarnai perjalanan penulis selama menempuh perkuliahan serta mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
11. Sahabat penulis semasa perkuliahan Elisa Agustine S, Rifky Alif, dan Adinta, dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang menemani penulis dan

memberikan dukungan di tengah kesulitan selama menjalani Pendidikan di bangku perkuliahan.

12. *Last but not least*, terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, terima kasih karena tidak pernah menyerah sehingga dapat melalui semua ini. Terima kasih sudah bertahan dari banyaknya tekanan di luar keadaan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap segala dukungan dan doa baik yang diberikan kepada penulis berbalik oleh sebaik-baiknya balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari penelitian ini jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran akan membantu penulis berkembang lebih baik lagi.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb.

Jombang, 10 September 2023

Sekar Ayu Septia P

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Praktis	8
1.3.2 Tujuan Akademis	8
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.4.1 Diplomasi Kebudayaan.....	8
1.4.2 Nation Branding.....	13
1.5 Sintesa Pemikiran	17
1.6 Argumen Utama	18
1.7 Metode Penelitian	19
1.7.1 Tipe Penelitian	19
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	19
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.4 Teknik Analisa Data	20
1.7.5 Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN UMUM HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA- BRUNEI DARUSSALAM DI SEKTOR PARIWISATA	22
2.1 Perkembangan Pariwisata Indonesia	22

2.2 Gambaran Nation Branding Indonesia di Brunei Darussalam	32
BAB III DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGARA ASAL BRUNEI DARUSSALAM MELALUI NATION BRANDING TAHUN 2017-2019	35
3.1 Program Kesenian (Art)	36
3.2 Program Promosi Ide	37
3.3 Program Eksibisi (Exhibition)	41
3.4 Program Pertukaran (Exchange).....	50
3.5 Pencapaian Diplomasi budaya Indonesia di Brunei Darussalam	52
BAB IV PENUTUP	56
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sintesa Pemikiran.....	17
Gambar 2.2 Kunjungan Menlu Brunei Darussalam Erywan Yusof bersama Menlu Retno Marsudi di Gedung Pancasila	31
Gambar 3.3 Publikasi artikel destinasi Sumatera Barat pada media massa “Media Permata”	40
Gambar 3. 4 Postingan Influencer yang Sedang Menikmati Rendang khas Payakumbuh.....	40
Gambar 3. 5 Penampilan Tarian Tardisional Dalam Acara Magnificent Indonesia Exhibition 2018.....	43
Gambar 3.6 Duta Besar Indonesia Untuk Brunei Darussalam Sujatmiko Dalam Indonesia Tourism Table Top Sales Mission.....	44
Gambar 3.7 Pameran “Remarkable Indonesia Expo 2019”	45
Gambar 3.8 Sambutan Dubes RI dalam Wonderful Indonesia Travel Fair	46
Gambar 3.9 Putri Batik Mengajarkan Teknik Batik Kepada Korps Diplomasi....	47
Gambar 3.10 Dubes RI bersama Delegasi Kementerian Pariwisata dan Travel Agen	48
Gambar 3.11 Travel Agen Melayani Pengunjung SBTF	49
Gambar 3.12 Travel Agen Melayani Pengunjung SBTF	49
Gambar 3.13 Mahasiswa UNISNU yang Mengikuti Program Pertukaran Mahasiswa ke Universiti Brunei Darussalam (UBD)	51

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kunjungan Wisatawan Mancanegara asal Brunei Darussalam	53
--	----

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Asal Brunei Darussalam, 2016-2019	5
---	---