

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Andrean Sukoco, Sampir. 2018. *New Komunikasi Pemasaran: Teori dan Aplikasinya*. Jember: CV.Pustaka Abadi
- Ardial. 2014. *Paradigma dan Model Penelitian Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ardianto, E.L. 2004. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- A. Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Terpadu*. Jakarta: Erlangga. Tersedia di (<https://books.google.co.id/books?id=4zG8p9bj2yEC&pg=PA1&dq=komunikasi+pemasaran+terpadu&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwii0-LjsKvnAhWHTX0KHVmsD-YQ6AEIQzAD#v=onepage&q=komunikasi%20pemasaran%20terpadu&f=false>)
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Badan pusat statistik. 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementrian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Dominick, Joseph. 2006. *The dynamics of Mass Communication : Media in Digital Age*. McGraw Hill
- Donna, M. Johnson. 1992. *Approach to Research in Second Language Learning*. Harlow, Essex, England: Longman
- Effendy, Onong Uchajan. 1993. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Gall, Meredith D. Joyce P. Gall and Walter Borg. 2003. *Educational Research : an Introduction*. Boston: Pearson Education
- Hadi, Sutrisno. 1991. *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta: FP UGM

- Hasan, Ali. 2013. *Markeeting dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta:CAPS
- Hamirul. 2020. *Metode Penelitian dalam Kerangka Patologi Birokrasi*.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 2*. Alih bahasa: Alexander Sindoro. Indeks. Jakarta
- Kinnear, Thomas L dan James R Taylor. 1995. *Riset Pemasaran*. Edisi Tiga. Jakarta: Erlangga
- Karlina, Siti. 1999. *Komunikasi Massa*. Jakarta: UT
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika
- Mahyuddin. 2019. *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di dalam Era Virtualitas)*. Makassar: CV. Loe. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=cijHDwAAQBAJ&pg=PA28&dq=ciri-ciri+new+media&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjHiYXdxarnAhVh zTgGHU5UBroQ6AEIPzAD#v=onepage&q=ciri-ciri%20new%20media&f=false>
- McQuail, Denis. 2005. *Mass Communication Theory*. Thousand Oaks
- Morissan, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, R. 2017. *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Perkasa
- Noor, Juliansyah. 2011. *Metodelogi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana
- Schiffman, L. & Kanuk, L.L. 2004. *Perilaku Konsumen (7th ed.)*. Jakarta: Indeks
- Sitti Nurhalimah,dkk. 2019. *media sosial dan masyarakat pesisir: Refleksi pemikiran mahasiswa bidikmisi*. Yogyakarta: CV Budi Utama. Tersedia di <https://books.google.co.id/books?id=OjeeDwAAQBAJ&pg=PT36&dq=media+sosial+adalah&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwi3tZab6>

pvnAhVRAHIKHW_jAGQQ6AEIQDAD#v=onepage&q=media%20sosial%20adalah&f=false)

Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitable*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sudjiono, Anas. 2004. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta Silalahi, Uber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama

Suryani. Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group

Tim Stiletto. 2019. *How to Win Instagram*. Yogyakarta: Stiletto Book. Tersedia di
(<https://books.google.co.id/books?id=F9LGDwAAQBAJ&pg=PA3&dq=instagram&hl=id&sa=X&ved=0ahUKEwjOh6DxoKvnAhWdyDgGHWUxAkQQ6AEIMTAB#v=onepage&q=instagram&f=false>)

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Wells, William. Burnet, John. Moriraty, Sandra. 2000. *Advertising Principles and Practice, Five Edition*. New Jersey: Prentice-Hall International

JURNAL :

Amalia Rizki, Maharani. “Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung (Survei pada Pengunjung Kampung Warna Warni Jodipan, Kota Malang)”. Universitas Brawijaya. Vol. 49. No. 2. Agustus 2017

Adi Satria, Arief. “Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36”. Universitas Ciputra. Vol. 2. No. 1. April 2017

Budi Helpiastuti, Selfi. “Media Sosial dan Perempuan (Analisis Wacana Terhadap Facebook Sebagai Media Komunikasi Terkini Bagi Perempuan)”. Universitas Jember

Bunga Wulansari, Kinanti. 2015. “Pengaruh Terpaan Iklan Promosi Penjualan Melalui Media Sosial (Facebook, Twitter, dan Instagram) dan

Reference Group Terhadap Minat Belanja Secara Online".
Universitas Diponegoro

- Chrisardani, Yustina. "Komunikasi Pemasaran Terpadu : Implementasi Untuk UMKM". Universitas Trunojoyo Madura. Vol. 8. No. 2. Desember 2014
- Dian Pratiwi, Fatma. "Computer Mediated Communication (CMC) dalam Perspektif Komunikasi Lintas Budaya (Tinjauan Pada Soompi Discussion Forum Empress Ki TaNyang Shipper)". UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. Vol. 7. No. 1. April 2014
- Faradiba, Sri Rahayu Tri Astuti. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Warung Makan "Bebek Gendut" Semarang)". Universitas Diponegoro. Vol 2. No. 3. 2013
- Fitriansyah, Fifit. "Efek Komunikasi Massa Pada Khalayak (Studi Deskriptif Penggunaan Media Sosial dalam Membentuk Perilaku Remaja)". Akademi Komunikasi BSI Jakarta. Vol. 18. No. 2. September 2018
- Fredrick Alfian. "Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Minat Beli Ulang Pada Wiki Koffie Bandung". Universitas Telkom. Vol. 3. No. 1. April 2016
- Hadijah Arnus, Sri. "Computer Mediated Communication (CMC), Pola Baru Berkomunikasi". IAIN Kendari. Vol. 8. No. 2. November 2015
- Junjunan, Annandya. 2017. "Pengaruh Terpaan Iklan Akun Instagram @backpackerkorea Terhadap Minat Beli Followers Akun Instagram @backpackerkorea". Universitas Padjadjaran
- Mustika Elli, Rini. "Pengaruh Terpaan Tayangan Travelling Channel di Youtube Terhadap Minat Berwisata Subscribers di Indonesia". Telkom University. Vol.4, No.1 April 2017
- Pratiwi, Diah. 2014. "Penggunaan Media Sosial dalam Membangun Kohesivitas Internal (Studi Mengenai Penerapan Computer Mediated Communication (CMC) Pada Penggunaan Twitter dalam Komunitas Nebengers)". Universitas Indonesia
- Petri Lestari, Sinta. "Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)". Universitas Diponegoro. Vol.4. No. 2. Juli 2015

- Prabawati, Niemas. 2014. "Hubungan Antara Terpaan Media Tayangan Bima Satria dengan Perilaku Kekerasan yang dilakukan Oleh Anak". Universitas Airlangga. Vol. 2. No. 3
- Raudatul Munawwaroh, Putri. "Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata ke Siak Sri Indrapura". Universitas Riau. Vol.5 No. 1- April 2018.
- Rini Purwanti, Stefani. "Hubungan Terpaan Komunikasi Pemasaran Kuliner pada Akun Media Sosial Instagram @kulinersby Terhadap Motivasi Konsumen Surabaya Usia 18-25 Tahun dalam Membeli Produk yang di Posting @kulinersby". Universitas Airlangga Surabaya
- Sri. "Pengaruh Konten Instagram @smrfoodies Terhadap Minat Beli Followers". Universitas Mulawarman. eJournal Ilmu Komunikasi, 2019, 7 (1):154-156
- Yunita Nawangsari, Albertin. 2011. "Structural Equation Modeling pada Perhitungan Indeks Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Software Amos (Studi Kasus: Perhitungan Indeks Kepuasan Mahasiswa FMIPA UNY Terhadap Operator IM3)". Universitas Negeri Yogyakarta

SUMBER INTERNET :

- Cdn.idn.time.com. "Indonesia Millennial Report 2019 by IDN Times". Tersedia di (<https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>). Diakses pada 26 Januari 2020 pukul 10.24
- Databoks.katadata.co.id. "Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia". Tersedia di (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>). Diakses pada 22 Januari 2020 Pukul 19.37
- Gresikkab.bps.go.id. "Statistik Daerah Kabupaten Gresik 2019". Tersedia (<https://gresikkab.bps.go.id/publication/2019/11/06/9fd83a3dcd23d41711e86281/statistik-daerah-kabupaten-gresik-2019.html>). Diakses pada 6 Februari 2020 pukul 15.56
- Inet.detik.com. "Pengguna Internet Indonesai Didominasi Milenial". Tersedia di (<https://inet.detik.com/telecommunication/d-4551389/pengguna-internet-indonesia-didominasi-milenial>). Diakses Pada 5 Desember 2019 Pukul 14.23

- Indotelko.com. 2019. “Melihat Gelombang Digitalisasi di Gresik”. Tersedia di (<https://www.indotelko.com/read/1556240129/digitalisasi-gresik>). Diakses pada 10 Maret 2020 pukul 22.11
- Kumparan.com. “7 Sifat Milenial Dalam Memilih Makanan Kamu Yang Mana”. Tersedia di (<https://kumparan.com/kumparanfood/7-sifat-milenial-dalam-memilih-makanan-kamu-yang-mana>). Diakses 26 Januari 2020 pukul 11.15
- Kompas.com. 2017. “Potensi Besar, Gresik Makin diminati Investor”. Tersedia di (<https://amp.kompas.com/properti/read/2017/03/13/200000721/potensi.besar.gresik.makin.diminati.investor>). Diakses pada 6 Februari 2020 pukul 16.05
- Kominfo.go.id. “Mengenal Generasi Millennial”. Tersedia di (https://www.kominfo.go.id/content/detail/8566/mengenal-generasi-millennial/0/sorotan_media). Di akses pada 17 Februari 2020 Pukul 15.15
- Ledhyane.lecture.ub.ac.id. “Titik Presentase Distribusi t”. Tersedia di (<http://ledhyane.lecture.ub.ac.id/files/2013/04/tabel-t.pdf>). Diakses pada 17 Maret 2020 pukul 15.35
- Tagar.id. “Pengguna Instagram di Indonesia Terbesar Ke 4 Dunia”. Tersedia di (<https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>). Diakses pada 22 Januari 2020 pukul 21.41
- Tekno.kompas.com. 2019. “Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia?”. Tersedia di (<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>). Diakses pada 10 Maret 2020 pukul 20.08
- Urbandigital.id. “Istilah dan Ikon di Instagram yang Perlu Kamu Kenal”. Tersedia di (<https://urbandigital.id/istilah-ikon-instagram/>) diakses pada 30 Januari 2020 pukul 19.43
- Websindo.com. “Indonesia Digital 2019 Media Sosial”. Tersedia di (<https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media-sosial/>). Diakses pada 22 Januari 2020 Pukul 20.52