

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik korelasi *rank spearman* dan uji t diketahui bahwa terdapat hubungan antara terpaan akun instagram @kulinerGRESIK dengan minat beli generasi milenial Kabupaten Gresik. Nilai koefisien korelasi menunjukkan bahwa hubungan ini termasuk pada hubungan positif, artinya semakin tinggi terpaan informasi akun @kulinerGRESIK maka semakin tinggi pula minat beli generasi milenial, begitupun sebaliknya. Hasil koefisien korelasi juga menunjukkan hubungan antara dua variabel tergolong rendah.

Terpaan informasi akun instagram @kulinerGRESIK mampu menimbulkan minat beli generasi milenial Kabupaten Gresik, namun hal ini juga bergantung pada faktor lain yaitu perasaan dan emosi individu. Jika konsumen memiliki sikap positif, mereka merasa senang dan puas akan suatu merek atau produk, maka semakin memperkuat minat beli. Begitupun sebaliknya, jika mereka tidak puas dengan produk akan mengurungkan minat beli meskipun telah diterpa berbagai informasi baik dari sisi internal maupun eksternal. hal ini pun sesuai dengan apa yang disebutkan pada teori S-O-R bahwa media memang mampu menimbulkan efek yang terarah, namun individu dapat menerima atau menolak pesan.

5.2 Saran

Pada penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat kekurangan, sehingga saran yang dapat diberikan untuk kelanjutan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi akun Instagram @kulinerGRESIK

Jika akun ini ingin menarik perhatian lebih banyak akan kuliner yang ada di Kabupaten Gresik, maka harus mempertahankan konsistensinya dalam menyajikan konten-kontennya baik melalui keaktifan, kualitas, dan juga konsepnya. Namun, disisi lain sebagai acuan akun kuliner yang ada di Kabupaten Gresik, maka sebaiknya juga lebih mengembangkan dan memperbanyak konten lain sehingga pengikut tidak merasa bosan mengikuti akun @kulinerGRESIK

2. Bagi Masyarakat

Khalayak harus berhati-hati, selektif, dan bijak dalam penggunaan media sosial. mengingat khalayak memiliki sikap yang terbuka akan hal-hal baru. Khalayak dapat memilih akun instagram yang bermutu, memberikan informasi, inspirasi dan motivasi yang positif.

3. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih banyak membaca atau mencari sumber maupun referensi yang terkait sehingga hasil yang diperoleh lebih baik dan lebih lengkap. Peneliti selanjutnya dapat mencari indikator lain yang belum ditemukan pada penelitian ini. Selain itu, peneliti lain juga dapat memperluas

objek penelitian dengan menambah sampel sehingga hasil tersebut dapat digeneralisasikan dengan baik.