

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Sistem *marketplace* Nikahmu adalah aplikasi berbasis web yang dapat memudahkan para calon pengantin untuk mewujudkan pernikahan idaman mereka. Dengan berbagai fitur yang memudahkan pengantin dan vendor, aplikasi ini memiliki potensi untuk dapat membantu menyelesaikan permasalahan yang seringkali ditemui oleh para calon pengantin.

Untuk mencapai tujuan tersebut, maka dikembangkan sebuah fitur baru yaitu untuk pencatatan kunjungan harian. Fitur ini memudahkan vendor untuk mengetahui minat pasar terhadap produk mereka. Selain itu fitur ini juga membantu pengembang sistem untuk mengetahui keadaan pengguna dan bagaimana tren penggunaan sistem tersebut serta vendor-vendor mana yang paling banyak mendapatkan kunjungan.

Setelah dilakukan serangkaian pengujian dengan dibagi menjadi 3 bagian, fitur baru di atas kami rasa sudah cukup layak untuk digunakan dan diharapkan dapat membantu para vendor dan pengembang aplikasi untuk dapat membuat keputusan bisnis dengan lebih baik lagi.

Kendati demikian, fitur di atas masih dapat diperbaiki lagi, beberapa di antaranya adalah dengan cara menyamakan fitur-fitur yang tersedia pada tampilan halaman *visitor* admin panel dan halaman *visitor* dasbor vendor. Karena saat ini kedua halaman tersebut masih memiliki perbedaan fitur. Selain itu, dapat juga dibuat analisa otomatis pada halaman *visitor* admin panel untuk mengambil kesimpulan lebih lanjut dari data-data kunjungan yang telah dikumpulkan seperti: vendor terpopuler bulan ini, vendor dengan *appointment* terbanyak, kategori terpopuler, serta total kunjungan pada setiap periode waktu tertentu. Hal itu kami rasa dapat membantu pengembang untuk mengetahui keadaan pasar dan konsumen.

Selain itu, fitur pelacakan aktivitas pengguna yang saat ini hanya berupa pelacakan apakah pengguna sudah menghabiskan waktu lima detik dalam halaman profil vendor. Fitur ini dapat dikembangkan lebih lanjut dengan menambahkan pelacakan lama pengunjung singgah di halaman profil vendor dan apa saja yang dilakukan oleh pengunjung pada halaman tersebut. Hasil pelacakan waktu kunjungan dapat digunakan untuk menganalisis ketertarikan pengunjung terhadap profil vendor dan apa yang disediakan oleh vendor.